

ООО "Все и сразу"
160000, г. Вологда, ул. Пушкинская, д. 5а,
оф. 20
pr@500600.ru

<...>

ул. Новая, <...>,
г. Рыбинск, 152912

ООО «Девино Телеком»
125167, г. Москва, ул. Юных Ленинцев,
д.83, кор. 4, оф.41
info@devinotele.com;

o.fedorova@devinotele.com

ООО "ПИЦЦАСОФТ"
160000, Вологодская обл., Вологда, ул.
Пушкинская, д. 5А, офис 19
juristpf35@gmail.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-303/2023

«29» марта 2023 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в

составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления <...>,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы <...>, ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы <...>.,

рассмотрев дело № 076/05/18-303/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с

признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии:

от ООО «Все и сразу» - Мудель Д.В. (по доверенности),

от «ПиццаСофт» - Мудель Д.В. (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. № 413-ЭП/23 от 12.01.2023) по факту распространения от «pizzafab» 28.12.2022 г. в 14:28 на номер +7-920-122-12-20

смс-сообщения с рекламой следующего содержания: «Дарим вам 1000 бонусов!

Скидка до

20 % на ВСЁ на пиццафабрика.рф» без согласия абонента на ее получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной,

подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного

согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом

реклама признается

распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес

электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются

признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора

абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с

чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся

в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о

стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других

условиях приобретения товара;

Как следует из аудиозаписей, представленных заявителем, на которых зафиксированы звонки заявителя с абонентского номера 8-920-122-12-22 на номер 8-800-5-

500-600, указанный в рекламе, оператор сообщил, что скидка

20 %, указанная в рекламе, предоставляется только через личный кабинет и только в виде

списания бонусов.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о том, что скидка 20 %, указанная в рекламе, предоставляется только через личный кабинет и только в виде

списания бонусов. Кроме того, заявителем указано, что рекламируемые скидки фактически

не предоставляются.

Следовательно, данная реклама содержит признаки нарушения требования части 7

статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких

товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер

записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный

регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в

качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе указан сайт пиццафабрика.рф, по которому можно произвести заказ продукции компании «Пицца фабрика», то есть продажа продукции осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе продукции компании «Пицца фабрика» при дистанционном способе ее продажи отсутствуют сведения о продавце данной продукции,

что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Все и сразу» пояснил, что рекламное сообщение общество не

направляло, полные условия акции указаны на сайте

<https://pizzafabrika.ru/rybinsk/promo/actions/bonusnaya-sistema-.html>.

Представитель ООО «ПиццаСофт» указал, что абонент выразил согласие на рассылку рекламы при регистрации на сайте при подписании публичной оферты.

При

2023-3556 регистрации невозможно отказаться от получения рекламных сообщений.

Представитель

также пояснил, что отправку сообщения осуществляло ООО «Девино Телеком».

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела No 076/05/18-303/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела No 076/05/18-303/2023 до «20» апреля 2023 г.

3. Назначить дело No 076/05/18-303/2023 к рассмотрению на «20» апреля 2023 года в 16 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. Привлечь к участию в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Девино Телеком» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162) (109443, город Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83 к. 4, офис 41).

5. ООО «Девино Телеком» представить не позднее «19» апреля 2023 года следующие

сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, кто является рекламодателем указанной рекламы;

- сведения о том, распространялось ли рекламное сообщение с использованием автоматической рассылки (с приложением подтверждающих документов);

- сведения о том, кем разрабатывался макет рекламного сообщения (с приложением

подтверждающих документов).

6. ООО «ПиццаСофт» представить не позднее «19» апреля 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, кем разрабатывался макет рекламного сообщения (с приложением

подтверждающих документов);

- сведения о том, распространялось ли рекламное сообщение с использованием автоматической рассылки (с приложением подтверждающих документов).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

о

рекламе (либо их представителей с доверенностью на участие в деле), для участия в

рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>