

ИП К<...>

Совхозная ул., <...>

с. Алтайское, 659650

Алтайский район

Алтайский край

Дело № 022/05/5-53/2022

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела

22 февраля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-53/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в с. Алтайское, Алтайского района Алтайского края рекламы «ХОЗЯИН ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ...», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/8-1078/2021 возбуждено по факту распространения в с. Алтайское Алтайского района Алтайского края на внешней стене хозяйственного корпуса, расположенного напротив магазина «Хозяин» по адресу: ул. Партизанская, д. 2, рекламы с информацией следующего содержания: «ХОЗЯИН ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ...».

Федеральный закон «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Использование в рекламе обозначения «ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ» является признаком нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признан ИП К <...>, ИНН 223201937421, осуществляющий деятельность в магазине «Хозяин», что подтверждается вывеской, размещенной на входной двери в магазин.

Рассмотрение дела назначено на 22 февраля 2022 года.

16 февраля 2022 года от ИП К<...>. по электронной почте в антимонопольный орган поступили пояснения, согласно которым, индивидуальный предприниматель арендует часть нежилого помещения общей площадью 50 кв.м по адресу: Партизанская ул., д. 2 в с.Алтайское для осуществления розничной торговли хозяйственными товарами в соответствии с договором аренды от 01.10.2019г., заключенным с ООО «Ветерок». К факту размещения указанной в определении рекламной конструкции на складе другого объекта не имеет отношения; данный объект и земля принадлежат другому юридическому лицу, в аренду площадь не бралась. На момент начала осуществления ИП К<...> деятельности данный баннер, как указывает индивидуальный предприниматель, уже на указанном здании размещался, вывеска магазина «Хозяин» осталась на арендуемом помещении от организации, осуществляющей ранее деятельность на данном объекте, арендодатель снимать ее не стал.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, приходит к выводу об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Согласно пункту 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных

доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/5-53/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/5-53/2022 до 24 марта 2022 года.
3. Назначить дело № 022/05/5-53/2022 к рассмотрению **на 23 марта 2022 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

Лицам, участвующим в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе необходимо иметь документ удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 2) уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>