

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 036/05/18-418/2020

«13» мая 2020 года

город Воронеж

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Логошин А.В. - заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Михина Н.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев материалы дела № 036/05/18-418/2020, возбужденного по признакам нарушения ПАО «Мегафон» (г. Москва, переулок Оружейный, д. 41, ОГРН 1027809169585, ИНН: 7812014560, дата регистрации – 17.06.1993) требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие Заявителя и представителей ПАО «Мегафон»,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Воронежское УФАС России по электронной почте: РосСпам (noreply@ros-spat.arpspotmail.com) посредством заполнения опросника поступило заявление (вх. № 01-10/144 от 21.02.2020) гражданина <...> (далее – <...>) с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при направлении 19.02.2020 в 12:52:58 на его абонентский номер нежелательного смс-сообщения рекламного характера: «Вам звонили из компании «Массовый обзвон. Хотите получить возможность определять незнакомые номера во время звонка? Включите услугу «Знаю, кто звонит» за 2,5 руб./день. Наберите: \*963# или отправьте 1 в ответ на это SMS» (далее – рассматриваемая реклама) без согласия абонента.

Гражданин указал, что указанная реклама без его согласия распространялась на принадлежащий ему номер <...>.

Согласно сведениям, полученным от ПАО «Мегафон» по запросу Воронежского УФАС России, гражданин <...> является абонентом указанного оператора связи.

Из предоставленной ПАО «Мегафон» информации также следует, что телефонный номер <...> с которого была направлена рассматриваемая смс-реклама, принадлежит указанному оператору сотовой связи (ПАО «Мегафон»).

Таким образом, ПАО «Мегафон» может являться рекламодателем спорной рекламы.

При этом, как указало ПАО «Мегафон», согласие гражданина <...> на рассылку смс-рекламы было получено посредством заполнения пунктов договора о согласии гражданина на получение смс-рекламы. Однако копия договора не может быть представлена ввиду отсутствия такового.

Вместе с тем, гражданином <...> предоставлена копия договора на оказание услуг сотовой связи, из которого следует, что согласия на получения смс-рекламы указанный гражданин не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, распространение рассматриваемой рекламы посредством смс-рассылки осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

16 апреля 2020 года в отношении ПАО «Мегафон» возбуждено дело по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 13.05.2020 в 10 часов 00 минут.

13.05.2020 в ходе рассмотрения дела, Комиссия Воронежского УФАС России определила, что для всестороннего рассмотрения дела необходимо предоставить лицам, участвующим в деле возможность предоставления дополнительной информации/доказательств по рассматриваемому делу.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Таким образом, в связи необходимостью получения дополнительной информации, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

1. Рассмотрение дела № 036/05/18-418/2020 отложить.

**2. Назначить дело № 036/05/18-418/2020 к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) «05» июня 2020 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, д. 21, зал заседаний).**

3. Лицам, участвующим в деле, предлагается в срок до «02» июня 2020 года предоставить пояснения и иные документы и доказательства, имеющие отношение к настоящему делу.

В указанные в пункте 2 настоящего Определения время и место предлагается явиться руководителю ПАО «Мегафон», Заявителю Лапину Д.В./или представителям указанных лиц по доверенности с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими представителей.

В случае невозможности участия при рассмотрении дела, лицам, участвующим в деле, предлагается заблаговременно (т.е. до даты рассмотрения настоящего дела) направить по электронной почте: [fo36@fas.gov.ru](mailto:fo36@fas.gov.ru) ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц и их представителей.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

А.В. Логошин  
О.Г. Козина  
Н.Н. Михина