

ООО «Яндекс»

<...>

ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА
№ 077/05/25-11588/2023

«23» ноября 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по
рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о

рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:
председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело № 077/05/25-11588/2023 по признакам нарушения ООО «Яндекс»
(ИНН 7736207543), ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ» (ИНН 7702843928) части 1.1 статьи 25

Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон
о

рекламе) при распространении в системе «Яндекс.Директ» 15.06.2023 рекламы
«Кандигон

Иммунохелс Подавляет рост дрожжевых грибков и патогенных бактерий,
оказывает...»,

в отсутствие представителей ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ», ООО «Яндекс»,

УСТАНОВИЛА:

Представители ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ», ООО «Яндекс» на заседание Комиссии,
назначенное на 13 часов 45 минут «23» ноября 2023 года не явились. Письменные
пояснения и

сведения, затребованные определением о возбуждении производства по делу №
077/05/25-

11588/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе и

назначении дела № 077/05/25-11588/2023 к рассмотрению, ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ» не

представлены. Ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ» в

Московское УФАС России не поступало.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства

Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), Комиссия Московского

УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 077/05/25-11588/2023

до 01.02.2024.

2. Отложить рассмотрение дела № 077/05/25-11588/2023.

3. Назначить дело № 077/05/25-11588/2023 к рассмотрению **на 14 часов 00 минут**

«10» января 2024 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации

от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), рассмотрение дела будет проходить дистанционно

(посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **14 часов 00 минут «10» января 2024**

года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/1781469743> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в

назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в

отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении

дела.

4. ООО «СЕРВИС ПРОЕКТ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня

получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания

Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на

электронную почту to77@fas.gov.ru и <...> с обязательным указанием

в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи,

адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы;

- информацию о рекламодателе, рекламодателе

2023-57243

3

(рекламодателем) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием

реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического*

лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный

регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в

качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с

рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных

соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные

документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные

и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами

в отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем,

рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех

имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том

числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и

номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 33 Правил

представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной

форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...> с обязательным

указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

рассматриваемого факта распространения рекламы (при необходимости);

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

ТОМ

числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и

номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с 2023-57243

4

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов,

количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из

перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его

отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном

письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер

настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений

(информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных

сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с

частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом

Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Председатель комиссии <...>а

Члены комиссии:

<...>

<...>