

Генеральному директору

ООО «Медиахолдинг

«Омикс»

И.В. Лазареву

Ленина ул., 13,

г. Белово, 652600,

Кемеровская область - Кузбасс

Определение

@omiks.tv

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 042/04/14.3-1235/2022

об административном правонарушении

«05» декабря 2022г. г. Кемерово

Я ,Моисеева Татьяна Юрьевна, заместитель руководителя  
Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской  
области, рассмотрев материалы дела об административном  
правонарушении № 042/04/14.3-1235/2022, возбужденного  
протоколом от 12.10.2022 в отношении Общества с ограниченной  
ответственностью «Медиахолдинг «Омикс» (далее - ООО  
«Медиахолдинг «Омикс», ИНН 4202048355, КПП 420201001, ОГРН  
1144202001020, дата регистрации 01.10.2014, юридический адрес:  
652600, г. Белово, ул. Ленина, 13) за совершение нарушения

требований пункта 2 части 2 статьи 14, частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частями 1, 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ),

#### УСТАНОВИЛА:

13.09.2022 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/14-602/2022 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Медиахолдинг «Омикс» нарушившим требования пункта 2 части 2 статьи 14, частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В период с 14.03.2022 по 31.03.2022 Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу было проведено мероприятие внепланового систематического наблюдения за соблюдением ООО «Медиахолдинг «Омикс» лицензионных и обязательных требований при осуществлении вещания по лицензии серии ТВ № 23172 от 28.03.2013.

В результате анализа записи вещания телеканала, осуществленной при проведении внепланового систематического наблюдения в г. Белово Кемеровской области - Кузбасса, выявлены признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а именно: реклама, распространяемая способом «бегущей строки» накладывается на субтитры художественного фильма «Все путем», вышедшего в эфир 14.03.2022 в 22:50:07.

Во время трансляции фильма «Все путем» в эфире телеканала Радиотелевизионная компания «Омикс», на субтитры путем «бегущей строки» в 22:58:43, 23:13:35, 23:27:59, 23:42:41, 23:56:17 на субтитры художественного фильма «Все путем» способом «бегущей строки» была наложена следующая информация рекламного характера:

«Пансионат для пожилых людей «Надежда»...»;

«Финансовая помощь от 100 т.р....».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе», при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей

строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

В данном случае, реклама пансионата «Надежда», финансовой помощи с указанием контактного номера телефона, распространяемая бегущей строкой во время трансляции фильма «Все путем», закрывает титры перевода фильма на русский язык, что является нарушением указанных требований.

Также Кемеровским УФАС России установлено, что реклама финансовой помощи содержит нарушения требований частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 14, частями 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Медиахолдинг «Омикс».

Административная ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот

тысяч рублей.

Действия ООО «Медиахолдинг «Омикс», выразившиеся в нарушении требований частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовой помощи, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Кроме того, в соответствии с частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Медиахолдинг «Омикс», выразившиеся в нарушении требований пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы способом бегущей строкой во время трансляции фильма «Все путем», которая закрывает титры перевода фильма на русский язык, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Медиахолдинг «Омикс» административного правонарушения: с 14.03.2022 по 31.03.2022.

Место совершения ООО «Медиахолдинг «Омикс» административного правонарушения: телеканал Радиотелевизионная компания «Омикс», г. Белово, Кемеровская область - Кузбасс.

20.09.2022 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 12.10.2022 в 10 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения», возврат почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

12.10.2022 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Медиахолдинг «Омикс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении.

12.10.2022 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1235/2022 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 26.10.2022 в 10 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

19.10.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Медиахолдинг «Омикс» (исх. от 19.10.2022 № 1-065), из которых следует, что ООО «Медиахолдинг «Омикс» рекламу путем наложения текста на телеканале Радиовещательная компания «Омикс» 14.03.2022 способом наложения «бегущей строки» не размещало.

Как подтверждает ООО «Медиапрестиж», реклама «Пансионат для пожилых людей «Надежда», «Финансовая помощь от 100 т..» в художественном фильме «Все путем», вышедшая в эфир на телеканале Радиовещательная компания «Омикс» 14.03.2022 в 22:50:07 способом наложения «бегущей строки» размещалась ООО «Медиапрестиж» на основании договора от 22.10.2015. ООО

«Медиапрестиж» заключались договоры на размещение рекламы с клиентами, и получалась оплата за оказанные услуги. При этом ООО «Медиапрестиж» являлось изготовителем рекламы, рекламодателем, формируя и выпуская рекламу в эфир. Все действия по приему, изготовлению, формированию и размещению названной рекламы совершались сотрудниками ООО «Медиапрестиж». ООО «Медиахолдинг «Омикс» участия в приеме, обработке, изготовлении формировании и размещении рекламы в эфире не принимало.

Размещаемая на телеканалах информация в форме «бегущей строки» признаков СМИ не имеет, она не является средством массовой информации, и, соответственно, получение лицензии на вещание не требует. В соответствии с ФЗ «О рекламе» реклама не является продукцией средства массовой информации и для ее размещения в эфире телерадиоканалов получение лицензии также не требуется. По данному вопросу имеется письменное разъяснение Роскомнадзора Российской Федерации (прилагается к письменным пояснениям).

26.10.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Медиахолдинг «Омикс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области решила рассмотрение дела отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 26.10.2022 рассмотрение дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении было отложено на 05.12.2022 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

28.11.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступила запрашиваемая информация ООО «Медиахолдинг «Омикс» (исх. от 25.11.2022 № 1-076) с приложением ответа ООО «Медиапрестиж» (исх. от 23.11.2022 № 28), из которого следует, что ООО «Медиапрестиж» в адрес Роскомнадзора Российской Федерации

был направлен запрос следующего содержания:

«Компания является рекламным агентством и производит врезку рекламных роликов и размещение «бегущих строк» в местных эфирах теле- и радиостанций, в том числе в сетях кабельного телевидения. Врезки компанией осуществляются самостоятельно, на собственном оборудовании без участия теле- и радиостанций. Должна ли наша компания получать лицензию на вещание рекламы и размещение «бегущих строк», как дополнительной информации в теле- и радиоэфирах? В каком порядке необходимо получать лицензию на вещание названной дополнительной информации?».

По данному вопросу ООО «Медиапрестиж» было дано письменное разъяснение Роскомнадзора Российской Федерации от 12.10.2022 № 04-91334, о том, что информация в форме бегущей строки и реклама не является продукцией средства массовой информации и для ее размещения в эфире телерадиоканалов получение лицензии не требуется.

30.11.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 30.11.2022 № 15286-03/42), из которых следует, что согласно абзацу 15 статьи 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), под вещателем понимается российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание.

Согласно абзацу 7 статьи 2 Закона о СМИ, под распространением продукции средства массовой информации понимается, в том числе, вещание телеканала.

Лицензией серии ТВ № 23172 от 28.03.2013, ООО «Медиахолдинг «Омикс» предоставлено право на вещание, то есть, в соответствии с абзацем 7 статьи 2 Закона о СМИ, на распространение телеканала «Радиотелевизионная компания «Омикс» в объеме 168 часов в неделю.

В соответствии с подпунктом А пункта 4 Положения о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 23.09.2020 № 1529, соблюдение программной направленности телеканала является лицензионным требованием,

предъявляемым к лицензиату.

В разделе 1 приложения к выписке из реестра лицензий по лицензии № 23172 от 28.03.2013 указана программная направленность телеканала «Радиотелевизионная компания «Омикс».

Пунктом 3 программной направленности телеканала Приложения к выписке из реестра лицензий по лицензии № 23172 от 28.03.2013 определен порядок распространения рекламных сообщений и материалов, согласно которому рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Распространение рекламных сообщений и материалов в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе, входит в программную направленность телеканала является одним из лицензионных требований, предъявляемых к лицензиату, следовательно, в соответствии с действующим законодательством, распространителем рекламы, транслируемой в эфире телеканала, является именно вещатель, которому предоставлена лицензия на осуществление телерадиовещания. Таким образом, распространителем рекламных сообщений и материалов в эфире телеканала «Радиотелевизионная компания «Омикс» является ООО «Медиахолдинг «Омикс». ООО «Медиапрестиж» в данном случае является рекламным агентом.

Кроме того, включение «бегущей строки» в эфир телеканала возможно следующими способами:

-через вещательный сервер с помощью соответствующего программного обеспечения;

-через пульт коммутации, подключенный к вещательному серверу;

-через модуль, подключенный к пульту коммутации;

-через отдельный компьютер, подключенный к вещательному серверу либо к пульту коммутации.

При этом все указанное выше оборудование находится у вещателя.

Ответственными за набор текста «бегущей строки» и за



программирование времени ее выхода в эфир путем наложения на телепередачу, как правило, являются выпускающий редактор либо инженер, выдающий эфир телеканала.

Таким образом, включение «бегущей строки» в эфир телеканала осуществляется непосредственно самим вещателем телеканала исходя из возможностей имеющегося у него программно – аппаратного обеспечения.

05.12.2022 состоялось рассмотрение дела в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Медиахолдинг «Омикс», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении, заместитель руководителя управления приняла решение об отложении рассмотрения данного дела в связи с обжалованием ООО «Медиахолдинг «Омикс» решения, предписания по делу № 042/05/14-602/2022, по результатам рассмотрения которого возбуждено данное дело, в Арбитражном суде Кемеровской области. Рассмотрение дела № А27-20118/2022 назначено на 19.12.2022 в 10 часов 00 минут.

Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, 29.6, 29.7 КоАП РФ,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Дело № 042/04/14.3-1235/2022 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 042/04/14.3-1235/2022 на **23 января 2023г. на 10 часов 30 минут в каб. 307** (регистрация участников состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316).

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Дополнительно сообщаем о возможности рассмотрения дела с

использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста Вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты) и получить гиперссылку для подключения видеоконференцсвязи.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: [fo42@fas.gov.ru](mailto:fo42@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя управления

Т.Ю. Моисеева

Исп.Хохолкова М.И.

тел.(3842) 36-87-24

2022-1812