

Дело № 03-05/02-2017

ООО «ДЭНИ КОЛМ»

610000, г.Киров,

ул.Московская, д.4, кабинет 413

ООО «СМС Центр»

115419, г.Москва, 2-й Рощинский
проезд, 8

ЗЯВИТЕЛЬ «...»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 03-05/02-2017

«03» марта 2017 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России Ведущий специалист-эксперт
Члены Комиссии:	- Синебрюхова Л.И.	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России ведущий специалист-эксперт

- Ипатова Т.В.

отдела антимонопольного контроля
и рекламы Архангельского УФАС
России

рассмотрев дело № 03-05/02-2017, возбужденное по заявлению гражданина <...>, по признакам нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

В ОТСУТСТВИИ:

- заявителя <...>, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/02-2017 не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/02-2017 не направил, ходатайств не заявлял;
- ООО «ДЭНИ КОЛЛ», надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/02-2017 не явились, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/02-2017 не направили. Заявили ходатайство о переносе срока предоставления документов, о рассмотрении дела в отсутствие. Ходатайство подлежит удовлетворению.

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/02-2017 рассмотрено в отсутствие заявителя <...>, представителя ООО «ДЭНИ КОЛЛ».

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы России по Архангельской области из Федеральной антимонопольной службой России (вх.№025872) поступило заявление гражданина Раздобурдина Максима Сергеевича (вх. № 7822 от 13.12.2016). Суть нарушения, по его мнению, выражается в том, что:

10.12.2016 в 13:14 он получил на мобильный телефон +79025072599 нежелательное sms-сообщение с номера Wildberries (sms-центр +79043490004) с информацией следующего содержания: *"Только 10.12-35% НА ВСЕ (кроме Fix, игрушек, красоты, книг): 68A24B8C"* что, по мнению заявителя, является нарушением статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На запрос Архангельского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» письмом от 16.01.2017 № 19 (вх.№ 253 от 16.01.2017) сообщило, что абонентский номер <...> принадлежит Раздобурдину М.С.-абоненту ООО «Т2 Мобайл» (Архангельский филиал). За декабрь 2016 года абонент +79025072599 получил 5 входящих смс-сообщений от отправителя «Wildberries» (03.12.2016; 04.12.2016; 07.12.2016; 10.12.2016; 11.12.2016). Абонент +79025072599 не обращался в адрес ООО «Т2 Мобайл» с заявлением о прекращении рассылки рекламных смс-сообщений на его абонентский номер <...> По результатам проверки установлено, что на абонентский номер <...> поступило входящее смс-сообщение 10.12.2016 в 13:14 от отправителя Wildberries. Рассылку указанного смс-сообщения осуществляла компания ООО «ДЭНИ КОЛЛ», с которой заключен договор № 389/SMS-BULK от 01.08.2016.

Согласно пункту 3.2.8 указанного договора ООО «ДЭНИ КОЛЛ» обязуется инициировать смс-рассылки с соответствующим сервисом только в отношении тех абонентов исполнителей (ООО «Т2 Мобайл»), которые выразили ООО «ДЭНИ КОЛЛ» или его клиентам свое согласие на получение такого сервиса, путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление. При получении соответствующего требования от любого исполнителя ООО «ДЭНИ КОЛЛ» обязуется предоставить подтверждение наличие согласия абонента на получение SMS-MT-сообщений с соответствующим сервисом.

Согласие на распространение рекламы посредством использования телефонной связи заявитель не давал.

Письмом от 20.02.2017 ООО «ДЭНИ КОЛЛ» исх.№ 35 (вх.№ 1167 от 27.02.2017) дало пояснения, согласно которым сообщило, что sms-сообщение с номера Wildberries (sms-центр +79043490004) с информацией следующего содержания: *"Только 10.12-35% НА ВСЕ (кроме Fix, игрушек, красоты, книг): 68A24B8C"* было отправлено 10.12.2016 через клиентский доступ, представленный по договору с ООО «СМС-центр» № 102/SMS от 01.10.2016 между компанией ООО «СМС-центр» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» по которому был предоставлен сервис для отправки смс для клиентов ООО «СМС-центр».

Согласно [ч. 1 ст. 18](#) ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на ее получение. При этом реклама признается переданной без предварительного согласия последних, если ее распространитель не докажет, что такое согласие было получено. Отправитель рекламы обязан немедленно прекратить ее распространение в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламные SMS-сообщения, поступали на номер абонента без его согласия, что имеет признаки нарушения требования ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

ОПРЕДЕЛИЛА:

В связи с необходимостью привлечения для участия в деле № 03-05/02-2017 ООО «СМС-центр»:

1. Рассмотрение дела № 03-05/02-2017 отложить.

2. Назначить дело № 03-05/02-2017 к рассмотрению **на 03 апреля 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2

3. ООО «СМС-центр» в срок **до «20» марта 2017 года** представить в Архангельское УФАС России по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по вменяемому нарушению требований рекламного законодательства с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции;
- каким образом 10.12.2016 в 13:14 передавалось рассматриваемое SMS-сообщение до абонента +79025072599 (документально, в т.ч. представить копию документа, подтверждающего оплату за использование оборудования в момент распространения рекламы по договору);
- сообщить с какого идентификационного номера направлялась 10.12.2016 в 13:14 рассматриваемая реклама;
- каким образом осуществлялась рассылка SMS-сообщения с рассматриваемой рекламой (с использованием оборудования ООО «СМС-центр», набор номеров абонентов осуществлялся вручную или автоматически);
- указать количество абонентов, которым была направлена данная реклама в указанный период;
- период распространения рассматриваемой рекламы иным абонентам;
- письменное согласие абонента 79025072599 на получение рассматриваемой рекламы (при наличии);
- кто является рекламодателем рассматриваемой рекламы (документально с приложением копии договора с рекламодателем, актов выполненных работ, пл/поручений, приказа либо распоряжения об осуществлении рассылки, утвержденного текста SMS-сообщения);
- направлялось ли в Ваш адрес заявителем письменное требование о

- прекращении распространения указанной рекламы;
- копию Устава, выписку ЕГРЮЛ на последнюю дату;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

4. Заявителю <...> в срок до «20» марта 2017 года сообщить:

- производилось ли повторное направление SMS-сообщения с рассматриваемой рекламой, если да, то подтвердить документально;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (письменно).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях *непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

**Председатель
Комиссии:**

Ю.Г.Цакулов

Члены Комиссии:

Л.И.Синебрюхова

Т.В.Ипатова