

О признании рекламы ненадлежащей

**ООО «Ломбард «Аврора»**

445031, Самарская область,

г. Тольятти, ул. Тополиная, влд.22А, офис 16

**ООО «Трейдер 52»**

445031, Самарская область, г. Тольятти, ул.  
Тополиная, д. 22А, офис 32

**Потребителю рекламы О.**

**РЕШЕНИЕ**

**по делу №052/05/28-1644/2022**

Резолютивная часть решения объявлена 26 июля 2022 года.

Решение в полном объеме изготовлено 27 июля 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>	-	<...>,
<...>	-	<...>,
<...>	-	<...>

рассмотрев дело №052/05/28-1644/2022, возбужденное по обращению потребителя рекламы О. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на

использование его персональных данных) в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард «Аврора» (ИНН 6321295124; ОГРН 1126320012488) и Общества с ограниченной ответственностью «Трейдера 52» (ИНН 6321442530; ОГРН 1186313003030) по признакам нарушения части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Ломбард «Аврора» по доверенности от 24.06.2022 №115/2022 — Т<...>. и представителя ООО «Трейдера 52» по доверенности от 27.06.2022 — К<...>.,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы О. по поводу рекламы, размещенной в городе Нижнем Новгороде по адресу: ул. Карла Маркса, д. 20, содержащей признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что местом регистрации ООО «Ломбард «Аврора» и ООО «Трейдера 52» является город Тольятти, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 №1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Ломбард «Аврора» и ООО «Трейдера 52».

01.06.2022 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Ломбард «Аврора» и ООО «Трейдера 52».

В связи с этим, 03.06.2022 Нижегородское УФАС России возбудило дело №052/05/28-1644/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Ломбард «Аврора» и ООО «Трейдера 52».

Рассмотрение дела по существу состоялось 26 июля 2022 года в 09 часов 30 минут посредством проведения видеоконференции.

**Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

25.05.2022 в городе Нижнем Новгороде по адресу: ул. Карла Маркса, д.20 на перильном ограждении комиссионного магазина «Аврора» и ООО «Ломбард «Аврора» выявлена информация следующего содержания: *«Залог техники, золота 0%».*

По данному факту составлен Акт наблюдения от 25.05.2022.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - «Ломбард «Аврора», товаром являются финансовые услуги по предоставлению займов под залог техники и золота.

Таким образом, рассматриваемое сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Таким образом, рекламируемая услуга является финансовой.

Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица с указанием на организационно-правовую форму, оказывающего финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемое рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламном сообщении размещена информация относительно процента, под который золото и техника сдаются в залог, остальные условия рекламируемой финансовой услуги в рекламном сообщении отсутствуют.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Нижегородского УФАС России установлено следующее.

Займ по залог движимого имущества предоставляется ООО «Ломбард «Аврора» на сумму до 30 000 рублей (но не более оценочной стоимости), срок займа — 31 день, с 1-30 день — 0% в день, с 31 дня — 0,5% в день, годовая процентная ставка — 167,5%, рекламируемая акция ООО «Ломбард «Аврора» действует с 15.11.2021 по 31.07.2022.

В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Отсутствие в рекламном сообщении информации о сроках возврата займа, а также о том, что процентная ставка, по которой предоставляется займ варьирует от 0% до 167,5%, влияет на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, реклама «Залог техники, золота 0%», противоречит пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламодателем понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в помещении, расположенном по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Карла Маркса, д. 20 осуществляют свою деятельность две организации: комиссионный магазин ООО «Треjder 52» и ООО «Ломбард «Аврора».

ООО «Треjder 52» осуществляет деятельность по розничной торговле товарами, бывшими в употреблении (деятельность комиссионных магазинов).

В целях изготовления рассматриваемой рекламы между ООО «Ломбард «Аврора» (Заказчик) и ИП П<...> (Исполнитель) заключен договор №55 от 01.11.2021. В соответствии с указанным договором исполнитель обязуется по заданию Заказчика выполнить комплекс работ и услуг по изготовлению рекламных и информационных материалов.

Таким образом, надлежащим ответчиком по делу — рекламодателем спорного рекламного сообщения является ООО «Ломбард «Аврора».

В отзыве по делу ООО «Ломбард «Аврора» сообщило, что баннер изготовлен с соблюдением всех требований рекламного законодательства. В связи с тем, что маркетинговый план предполагает периодическую смену условий займа, часть рекламного баннера с условиями займа изготовлена в виде наклейки для удобства замены и не повреждения внешнего вида конструкции, а так же минимальных затрат при монтаже.

По утверждению Общества, рекламный баннер был поврежден неизвестными лицами, наклейка с условиями предоставления займа содрана.

В связи с этим, по мнению Общества, нарушения Закона о рекламе в действиях ООО «Ломбард «Аврора» отсутствуют.

Рассмотрев заявленные доводы, Комиссия Нижегородского УФАС России считает их несостоятельными в силу следующего.

В соответствии с гражданским законодательством предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на

систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг физическими или юридическими лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Исходя из характера предпринимательской деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою ответственность, лицо обязано проявлять необходимую степень осторожности и осмотрительности и не допускать действий, которые могут быть квалифицированы как противоправные.

Необходимость исполнения той или иной обязанности вытекает, прежде всего, из общеправового принципа, закрепленного в статье 15 Конституции Российской Федерации, согласно которому любое лицо должно соблюдать установленные законом обязанности.

Вступая в отношения, урегулированные нормами права, лицо должно не только знать о существовании обязанностей, установленных для каждого вида правоотношений, но и обеспечить их выполнение, то есть соблюсти ту степень заботливости и осмотрительности, которая необходима для строгого соблюдения требований закона.

Таким образом, ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в части содержания информации несет рекламодатель — ООО «Ломбард «Аврора».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама ООО «Ломбард «Аврора» «залог техники, золота 0%», распространенная в мае 2022 года в городе Нижнем Новгороде по адресу: ул. Карла Маркса, д.20, является ненадлежащей, противоречащей требованиям части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в настоящее время реклама не распространяется, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Ломбард «Аврора» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

В действиях ООО «Трейдер 52» нарушения ФЗ «О рекламе» отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ломбард «Аврора», распространенную в мае 2022 года в городе Нижнем Новгороде по адресу: ул. Карла Маркса, д.20, поскольку она противоречит требованиям части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренной статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>