

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## о назначении административного наказания

### по делу № 058/04/14.3-209/2024 об административном правонарушении

03 июля 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 12

Должностное лицо, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-209/2024, возбужденного в отношении <...>, на момент совершения правонарушения являющийся специалистом по маркетингу и рекламе общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Деньги 003» (ИНН 574562; ОГРН 1155836004422; далее – ООО МКК «Деньги 003»), по факту нарушения ООО «Фристайл» требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 29.01.2024 по делу № 058/05/28-777/2023, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, без ее участия,

#### УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 29.03.2024 № 058/04/14.3-209/2024 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...> в отношении <...>, в связи с совершением нарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Из протокола об административном правонарушении от 29.03.2024 № 058/04/14.3-209/2024 и материалов дела следует.

Решением Пензенским УФАС России было рассмотрено дело №058/05/28-777/2023 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО МКК «Деньги 003» по факту нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Рекламно-информационная компания ООО МКК «Деньги 003» реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 29.01.2024 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана недостоверной.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

1 рассмотрении дела №058/04/14.3-209/2024 <...> не присутствовала. <...> в ановленном порядке уведомлен о дате, месте и времени рассмотрения дела № /04/14.3-209/2024.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

г совершения ООО МКК «Деньги 003» действий, по распространению ненадлежащей амы, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и верждается представленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении нодательства о рекламе № 058/05/28-777/2023 следует, что о Федеральной монопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по энзенской области (далее Пензенское УФАС России) 11.12.2023 вх. № 5950-ЭП/23 авлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

представленных материалов следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на аде здания размещены баннеры с информацией следующего содержания: «ЗАЙМЫ 50 000 рублей ставка от 0,5% до 180 дней» (текст указан крупным шрифтом). Внизу ким шрифтом указано: «Займ предоставляется в размере от 1 000 до 50 000 руб. на ж до 180 календарных дней гражданам Российской Федерации (с возможностью врата займа досрочно). Основная процентная ставка от 182,500% до 292,00%.....», ЙМЫ до 30 000 руб. до 6 месяцев от 0,5% 8-800-505-5-003 www.dengi003.ru» (текст указан пным шрифтом), (фото приложено в материалы дела).

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, рпространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к екту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо оприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, юванные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена алама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный апродажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не тветствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

рмация, распространяемая на баннере по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 («ЗАЙМЫ 0 000 рублей ставка от 0,5% до 180 дней», «ЗАЙМЫ до 30 000 руб. до 6 месяцев от 0,5%»), ржит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: значена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ании, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых данной анией, в том числе на осуществление предоставления займа (финансовая услуга).

ектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга (займ).

лу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О ебительском кредите (займе)" (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по доставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в жной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, доставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или

лированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, их случаев, предусмотренных Федеральным законом).

асно статье 4 Федерального закона N 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а не некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

ответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

в соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифтом, которым отображается информация о процентных ставках.

анная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

им образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

этом норма части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, требует указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

асно части 1 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

формация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифтом, которым отображается информация о процентных ставках.

по понятию реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется определенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Информация о диапазонных значениях ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 8 пт, которым указана процентная ставка.

Этот правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе э и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой рекламе, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1, требования пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" не соблюдены. Информация о диапазонных значениях не предоставляется до предоставления информации о процентных ставках.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных в материалы дела документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Деньги 003».

Действия ООО МКК «Деньги 003» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, изготовителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) Нарушение рекламодателем, изготовителем или рекламодателем законодательства о рекламе, с исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 17 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1.

Дата совершения административного правонарушения: 26.10.2023.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с исполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В письменном пояснении ООО МКК «Деньги 003» следует, что лицом, ответственным за нарушение законодательства о рекламе, является специалистом по маркетингу и рекламе ООО МКК «Деньги 003» <...>

Действия ООО МКК «Деньги 003», выразившиеся в распространении рекламы с нарушением требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», совершены под руководством специалиста по маркетингу и рекламе ООО МКК «Деньги 003» <...>

В связи с занимаемой должностью и возложенными на нее полномочиями должностное лицо должно быть осведомлено о необходимости соблюдения законодательства.

Таким образом, в действиях должностного лица – специалиста по маркетингу и рекламе ООО МКК «Деньги 003» <...> содержится состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, на момент вынесения постановления не истек.

В целях возможного применения положений статьи 4.1.1 КоАП РФ, антимонопольный орган рекомендует следующее.

Частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ закрепляется, что за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

При применении части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания должностному лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В информационно-аналитической базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 03.07.2024 года отсутствуют сведения о привлечении <...> к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья 14.3 КоАП РФ), в настоящее время.

По делу № 058/04/14.3-208/2024 Пензенское УФАС России – дата постановления 03.07.2024 г.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ к числу обстоятельств, отягчающих административную ответственность, относится повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не

к срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ.

асно части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

удя из конкретных обстоятельств дела и учитывая характер общественных отношений, которые посягает нарушитель, прихожу к выводу об отсутствии оснований для признания совершенного административного правонарушения малозначительным и освобождения <...> административной ответственности.

соответствии с пунктом 18 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающей в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве значительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба не являются обстоятельствами, свидетельствующим о малозначительности правонарушения.

совершенное <...> правонарушение не является малозначительным, поскольку посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от недостоверной рекламы. По указанному правонарушению существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо негативных фактических последствий, а в пренебрежительном отношении заявителя к исполнению публично-правовых обязанностей.

иные в действиях <...> правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в полной мере доказано и подтверждено материалами дела.

обстоятельств, смягчающих административную ответственность, не установлено.

при рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом общественном положении <...> не поступало.

обстоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

соответствии со статьей 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом. Федеральным законом могут предусматриваться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об

линистративных правонарушениях.

ывая характер совершенного должностным лицом - специалистом по маркетингу и рекламе ООО МКК «Деньги 003» <...> административного правонарушения, его личностное положение, руководствуясь статьями 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 18, 29.9, 29.10, 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать в действиях должностного лица – специалиста по маркетингу и рекламе ООО «Деньги 003» <...> наличие состава административного правонарушения и ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

назначить специалисту по маркетингу и рекламе ООО МКК «Деньги 003» <...> наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.