

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС
председателя Комиссии: России,

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля
товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных
рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/13-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного в отношении ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» по факту размещения в эфире радиостанции «Юмор FM» недостоверной и недобросовестной рекламы о преимуществах медицинского центра «ГИНЕЯ» в части оказания услуг расшифровки электрокардиограммы в день обращения относительно других хозяйствующих субъектов – конкурентов, оказывающих аналогичные услуги, что указывает признаки нарушения пункта 4 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 6/25) – генерального директора ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» <...> (приказ ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» от 11.01.2016 «О назначении директора»),

- заявитель <...> (Смоленская обл., <...>) на рассмотрение дела не явился, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Смоленским УФАС России 15.06.2016 в отношении ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/13-16/РЗ по признакам нарушения пункта 4 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела было назначено на 29.06.2016.

Определением Комиссии Смоленского УФАС России от 30.06.2016 рассмотрение дела № 05-01/13-16/РЗ было отложено для получения дополнительных доказательств по делу, срок рассмотрения дела был продлен до 15.09.2016 и дело № 05-01/13-16/РЗ назначено к рассмотрению на 20.07.2016.

Комиссия Смоленского УФАС России 06.07.2016, исследовав все материалы дела № 05-01/13-16/РЗ, признала их достаточными для принятия решения и установила следующее.

В Смоленское УФАС России 04.05.2016 поступило обращение <...> от 04.05.2016, в котором сообщается, что 28.04.2016 с 14час.10мин. по 15час.15мин. в эфире радиоканала «Юмор FM» транслировалась реклама медицинского центра «ГИНЕЯ»,

в которой утверждалось, что только в медицинском центре «ГИНЕЯ» можно сделать моментальное ЭКГ и сразу получить результаты. По мнению Заявителя, указанная информация является ложью, так как такую услугу оказывают все медицинские учреждения, в которых делают ЭКГ. Заявитель просит принять меры и прекратить выпуск ложной рекламы.

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что в эфире радиостанции «Юмор FM» в период с 03.04.2016 по 29.04.2016 транслировалась реклама следующего содержания:

«Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты?

Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти

ЭКГ и получить результаты в этот же день! Больше не надо ждать дни и стоять

в очереди. А так же - Холтеровское мониторирование ЭКГ, расшифровка в течение 3 часов. Мониторинг артериального давления с расшифровкой 3 часа.

[Запишитесь на прием](#) к специалисту по телефону в Смоленске 350-995.
Медицинский центр «ГИНЕЯ». Смоленск, ул. Пржевальского, д. 6/25.

Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к медицинским услугам, оказываемым медицинским центром «ГИНЕЯ».

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что услугу по расшифровке электрокардиограммы в день обращения, оказывают не только в медицинском центре «ГИНЕЯ», но и в других медицинских центрах: «Грин Холл», «КардиоВита» «Клиник Парк», «Надежда» и «Семейный Доктор».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе является ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре, его качестве, потребительских свойствах. Недостоверным сведениям присущ не соответствующий истине, неправильный, неточный, ложный характер. Любое не обладающее достоверностью, весьма сомнительное, не соответствующее истине утверждение, способно ввести потребителей в заблуждение.

Учитывая вышеизложенное, распространяемая реклама является недостоверной, так как утверждение в рекламе: «Моментальная электро-кардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты? Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день!» не соответствует действительности о преимуществах рекламируемых услуг по расшифровке электрокардиограммы в день обращения, оказываемых медицинским центром «ГИНЕЯ» перед иными медицинскими центрами, оказывающими аналогичные услуги, что является нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 «О рекламе».

Реклама имеет побудительный характер, то есть стимулирует интерес потребителей к товарам, поддерживает заинтересованность в них. Основной ее целью является продвижение товара на рынке. Сообщение в рекламе недостоверных сведений о том, что «Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты? Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день!», ставит рекламодателя в более выгодное положение и дает необоснованные преимущества перед хозяйствующими субъектами – конкурентами, действующими на том же товарном рынке и соблюдающими требования действующего законодательства. Распространяемая реклама косвенным путём внушает потребителю мысль о том, что электрокардиограмма с расшифровкой в день обращения, снимается только в медицинском центре «ГИНЕЯ», хотя это не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом [4 части 2 статьи 5](#) Закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 4 статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»): «Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации».

Согласно пункту 1 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции»: «Не допускается недобросовестная конкуренция путём некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе: сравнение с другим хозяйствующим субъектом-

конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными».

Таким образом, наличие в указанной рекламе информации: «Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты? Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день!» с использованием слова «только», создаёт впечатление о превосходстве медицинского центра «ГИНЕЯ» относительно других хозяйствующих субъектов-конкурентов, оказывающих аналогичные услуги, является нарушением пункта 1 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции» в части совершения недобросовестной конкуренции, что является нарушением пункта [4 части 2](#) статьи 5 Закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, в распространяемой рекламе медицинского центра «ГИНЕЯ» усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 3 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несёт рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что указанный в заявлении <...> рекламный ролик был размещен в эфире радиостанции «Юмор FM» на основании договора на оказание услуг от 29.12.2015, заключенного между ООО «Радио Стиль» с индивидуальным предпринимателем <...>, согласно условиям которого ООО «Радио Стиль», действующее на основании договора с правообладателем радиоканала «Юмор FM» и на основании лицензии на радиовещание, обязуется оказать индивидуальному предпринимателю <...> в период с 01.01.2016 по 31.12.2016 услуги по проведению рекламной кампании (рекламных кампаний) индивидуального предпринимателя <...> – путём размещения рекламы в региональном эфире г. Смоленска на волне 107,7 радиоканала «Юмор FM». Согласно заявке № 1 на оказание услуг по размещению рекламных материалов от 01.04.2016 (приложение к договору от 29.12.2015), индивидуальный предприниматель <...> просит оказать ООО «Радио Стиль» услуги по размещению рекламы медицинского центра «ГИНЕЯ» на радиостанции «Юмор FM» в период с 01.04.2016 по 30.04.2016.

Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – Компания) заключен договор на оказание услуг от 25.01.2016, с ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» (далее – Заказчик). Согласно пункту 1 указанного договора, Заказчик поручает, а Компания обязуется обеспечить оказание услуг по проведению рекламной кампании Заказчика, путём размещения рекламной информации в региональном эфире (г. Смоленск, Смоленская область) радиоканалов «Авторадио», Радио «Мир», «ДиФМ», «Юмор FM», «Русское Радио». В соответствии с пунктом 2.1.1 указанного договора, Компания обеспечивает оказание Заказчику услуг по размещению рекламы в региональном эфире радиоканалов, в соответствии с условиями заявки на оказание услуг. На основании пункта 4.1 договора, Заказчик самостоятельно несёт ответственность за

содержание и оформление рекламных материалов, за действительность представленных им документов.

Таким образом, рекламодателем рекламы, в тексте которой содержатся сведения: «Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты? Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день!», является ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 6/25).

В письме ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» от 29.06.2016 исх. № 32 указано, что рекламируемая в эфире радио «Юмор ФМ» услуга «Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой в течение 2–3 минут» является эксклюзивной для г. Смоленска, так как расшифровка электрокардиограммы производится в режиме онлайн и результат с комментариями готов к моменту окончания процедуры. ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» заключен договор об оказании услуг расшифровки исследований кардиомонитора № ВК2001 от 19.01.2016 с ЗАО «КардиоДом». В других клиниках провести расшифровку электрокардиограммы менее чем за 9 минут не представляется возможным. ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» считает, что в действиях общества отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно письму ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» от 04.07.2016 исх. № 34, в рекламе, размещенной в эфире радиостанции «Юмор ФМ»: «Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты? Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день!», произошла техническая ошибка. Фактически, вместо фразы о времени получения результатов электрокардиограммы «в тот же день» следовало указать, что результаты электрокардиограммы в ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» определяются в течении 2-3 минут после проведения электрокардиограммы. Сотрудниками ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» было установлено, что в медицинском центре «Грин Холл» - регистрация на проведение электрокардиограммы в 09час.43мин., расшифровка в 16час.50мин.; в Смоленском областном врачебно-физкультурном диспансере - регистрация на проведение электрокардиограммы в 12час.00мин., расшифровка в 12час.30мин.; в клинике «КардиоВита» - обращение в понедельник, где предложили запись на снятие электрокардиограммы на среду; в поликлинике «Семейный Доктор» обращение в понедельник, где предложили запись на снятие электрокардиограммы на вторник или пятницу.

На рассмотрении дела № 05-01/13-16/РЗ генеральный директор ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» Мелехова Н.Ю. согласилась с доводами Комиссии Смоленского УФАС России о том, что не только в ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» существует возможность снятия электрокардиограммы с получением результатов в этот же день.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в эфире радиостанции «Юмор ФМ»

рекламу: «Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты? Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день! Больше не надо ждать дни и стоять в очереди. А так же - Холтеровское мониторирование ЭКГ, расшифровка в течение 3 часов. Мониторинг артериального давления с расшифровкой 3 часа. [Запишитесь на прием](#) к специалисту по телефону в Смоленске 350-995. Медицинский центр «ГИНЕЯ». Смоленск, ул. Пржевальского, д. 6/25. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах медицинского центра «ГИНЕЯ», в части оказания услуг расшифровки электрокардиограммы в день обращения относительно других хозяйствующих субъектов – конкурентов, оказывающими аналогичные услуги, поскольку в ней содержатся нарушения требований пункта 4 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» июля 2016 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель
председателя Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России, <...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 20.07.2016 по делу № 05-01/13-16/РЗ о признании

ненадлежащей размещаемой в эфире радиостанции «Юмор ФМ» рекламу: «Моментаальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты? Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день! Больше не надо ждать дни и стоять в очереди. А так же - Холтеровское мониторирование ЭКГ, расшифровка в течение 3 часов. Мониторинг артериального давления с расшифровкой 3 часа. [Запишитесь на прием](#) к специалисту по телефону в Смоленске 350-995. Медицинский центр «ГИНЕЯ».

Смоленск,
ул. Пржевальского, д. 6/25. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах медицинского центра «ГИНЕЯ», в части оказания услуг расшифровки электрокардиограммы в день обращения относительно других хозяйствующих субъектов – конкурентов, оказывающими аналогичные услуги, поскольку в ней содержатся нарушения требований пункта 4 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 6/25) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: из текста рекламы исключить фразу «Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день!» либо прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

2. ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 6/25) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10.08.2016.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.