

ООО «Дары Алтая»

Антон Петров ул., <...>

г.Барнаул, 656065

ООО Пасеки Соловьевых»

Димитрова ул., <...>

г.Барнаул, 656049

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 022/01/14.6-673/2021

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

16 августа 2021г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), врио руководителя управления <...>, на основании приказа управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от 13 августа 2021 года № 162 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Дары Алтая», Алтайский край, г.Барнаул, Антона Петрова ул., <...>, ИНН 2222833455, ОГРН 1152223003151 пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в нарушении запрета на недобросовестную конкуренцию в форме смешения,

УСТАНОВИЛ:

25 июня 2021 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о нарушении ООО «Дары Алтая» запрета на недобросовестную конкуренцию на рынке реализации продукции пчеловодства на территории Алтайского края обратилось ООО «Пасеки Соловьевых» (вх. №217175).

Заявитель указал, что ООО «Дары Алтая» без его согласия использует в качестве ключевых слов при размещении рекламы на поисковом сервисе «Яндекс» словесное обозначение «Пасеки Соловьевых», тождественное комбинированному товарному знаку со словесным обозначением «Пасеки Соловьевых», что создает на рынке угрозу смешения товаров двух продавцов.

Из материалов заявления следует, что ООО «Пасеки Соловьевых» является правообладателем комбинированного товарного знака со словесным обозначением «Пасеки Соловьевых», зарегистрированного и действующего в

отношении товаров и услуг 30 (кондитерские изделия, печенье, мед и пр.), 33 (медовуха), 35 (продвижение товаров) классов МКТУ (свидетельство о государственной регистрации №813179 от 01.01.2021г., приоритет от 17.11.2020г.).

ООО «Пасеки Соловьевых» и ООО «Дары Алтая» являются конкурентами, осуществляют предпринимательскую деятельность на одном товарном рынке – реализация продукции пчеловодства на территории Алтайского края. Следовательно, добросовестная конкуренция, как фактор ведения данными хозяйствующими субъектами конкурентной борьбы на началах добросовестности, разумности и справедливости, в соответствии с законодательством Российской Федерации, не создавая препятствий друг другу, заведомо предполагается.

Запрет недобросовестной конкуренции установлен главой 2.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 1 статьи 10bis «Недобросовестная конкуренция» Конвенции по охране промышленной собственности, заключенной в г. Париже 20 марта 1883 года, актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В том числе согласно указанной международной правовой норме подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В силу пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

При этом под товаром Закон о защите конкуренции понимает любой объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенная для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В силу части 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Согласно пункту 1 статьи 1477 ГК РФ, на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481 ГК РФ).

Согласно части 1 статьи 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Из материалов заявления следует, что ООО «Дары Алтая» без согласия ООО «Пасеки Соловьевых» использует в качестве ключевых слов при размещении контекстной рекламы своих товаров на поисковом сервисе «Яндекс» словесное обозначение «Пасеки Соловьевых», тождественное комбинированному товарному знаку со словесным обозначением «Пасеки Соловьевых», а также тождественное фирменному наименованию заявителя.

Так, 18 июня 2021 года нотариальным протоколом осмотра доказательств в виде интернет-сайта адрес: <https://yandex.ru> при вводе поискового запроса по ключевым словам «пасеки Соловьевых» установлен факт размещения контекстной рекламы следующего содержания:

«Алтайский мед оптом. Дары Алтая!

medaltaydar.ru * Мед оптом***

Большой выбор меда по выгодным ценам! Гарантия высшего качества. Доставка по РФ! Заказ от 5000 руб. Контроль качества. Выгодные цены. Доставка по РФ

Весовой мед * Фасованный мед * Доставка и оплата * Каталог

Контактная информация 8(800)201-XX-XX-XX Показать Барнаул».

При переходе по данной ссылке открывается интернет-страница с уникальным

идентификатором <http://medaltaydar.ru/> и заголовком «Дары Алтай».

При этом данная реклама при ответе поисковой системы на запрос выпадает первой по списку, далее следует информация непосредственно ООО «Пасеки Соловьевых».

С учетом изложенного, в действиях ООО «Дары Алтай» по использованию словесного обозначения «Пасеки Соловьевых», тождественного товарному знаку и фирменному наименованию заявителя, путем его применения в качестве ключевых слов при размещении рекламы в поисковой системе «Яндекс», усматриваются признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частями 13, 14 статьи 44 Закона о защите конкуренции,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 022/01/14.6-673/2021 к рассмотрению **на 09 сентября 2021 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 022/01/14.6-673/2021 в качестве:

- ответчика – ООО «Дары Алтай», ИНН 2222833455, Алтайский край, г.Барнаул, А.Петрова ул., <...>

- заявителя – ООО «Пасеки Соловьевых», ИНН 2281006182, Алтайский край, г.Барнаул, Димитрова ул., <...>.

Представители ответчика по делу и заявителя допускаются на рассмотрение дела при наличии доверенности и документа, удостоверяющего личность.

3. **ООО «Пасеки Соловьевых» в срок до 06 сентября 2021 года** представить в управление следующие документы и материалы:

- сведения о географических границах реализации продукции пчеловодства (перечень контрагентов);
- ассортиментный перечень продукции, реализуемой под товарным знаком № 813179 от 01.01.2021г.;
- этикетка реализуемой продукции, в частности меда (по состоянию на 2021 год и 2019-2020 годы);
- объемы реализованной продукции, в частности меда, в натуральном и стоимостном выражении за период 2020-2021 годы (помесячно);
- имеющиеся доказательства введения в заблуждение потребителей в результате рассматриваемых действий ООО «Дары Алтай»;
- иные документы и материалы, а также пояснения и доказательства, имеющие отношение к рассматриваемому спору.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

4. **ООО «Дары Алтай» в срок до 06 сентября 2021 года** представить в управление копии следующих документов и материалов:

- сведения о географических границах реализации продукции пчеловодства

(перечень контрагентов);

- ассортиментный перечень реализуемой продукции;
- объемы реализованной продукции, в частности меда, в натуральном и стоимостном выражении за период 2020-2021 годы (помесячно);
- договор, заключенный с ООО «Яндекс», на размещение рассматриваемой контекстной рекламы, с приложением документов, подтверждающих оплату оказанных услуг, а также отчетов по рекламе с указанием текста рекламы, а также ключевых слов;
- иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому спору.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

Обращаю Ваше внимание, что в соответствии с частью 5 статьи 19.8 КоАП РФ за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а также представление заведомо недостоверных сведений (информации), влечет административную ответственность.

5. С учетом неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения. Ответ просим также направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>