

ООО «Эксповит сл»

Красноармейский пр-т, д.57, кв.41а

г. Барнаул, 656049

gemafarm@yandex.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-25/2022

Решение принято 8 февраля 2022 года

Решение изготовлено в полном объеме 9 февраля 2022 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-25/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении наружной рекламы в г. Барнауле, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «Эксповит сл» в лице представителей <...> (доверенность б/н от 19.01.2022г.) и <...> (доверенность б/н от 19.01.2022г.), посредством видеоконференцсвязи,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/5-25/2022 возбуждено по результатам наблюдения наружной рекламной информации в г. Барнауле по адресу: пр-т Ленина, д.64.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Эксповит сл». Рассмотрение дела назначено на 08.02.2022г.

В указанную дату Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, а также заслушав доводы представителей ООО «Эксповит сл», пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 11.01.2022г. Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения в г. Барнауле по адресу: пр-т Ленина, д.64, на

тротуаре рядом с входом в аптеку «Фарма» конструкции типа раскладушка с рекламой: «аптека фарма лучшие цены в Барнауле Респерио миртал форте <...> Граммидин нео <...> Кардиомагнил 75 мг <...> Мирамистин р-р <...> Эссенциале Форте <...> Ринза <...> Ренгалин <...> Аквадетрим <...> Доппельгерц Актив Омега-3 <...> Тизин классик <...> 722-227».

Антимонопольным органом установлено, что предпринимательскую деятельность в аптеке «Фарма» по адресу: г. Барнаул, пр-т Ленина, д.64, осуществляет ООО «Эксповит сл» (ИНН 2225081108).

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе используется словосочетание «лучшие цены в Барнауле». Используемая в рекламной информации превосходная степень слова «лучшие», однозначно указывает, что цены аптеки «Фарма» являются самыми лучшими среди цен иных аптек г. Барнаула.

В рекламе критерий, по которому осуществляется сравнение, отсутствует, что указывает на признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Эксповит сл» представлены письменные пояснения, согласно которым сотрудник организации, проведя мониторинг розничных цен в аптеках г. Барнаула, установил, что цены, указанные в рекламе, являются самыми низкими в аптеках г. Барнаула и осуществил изготовление данной конструкции. По этой причине Общество не может предоставить согласованный рекламный макет, договоры, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление рекламы. Какого-либо подтверждения тому, что указанные в рекламе цены на лекарственные средства являются лучшими в г. Барнауле не предоставлены.

На заседании Комиссии представители ООО «Эксповит сл» письменные пояснения Общества поддержали в полном объеме, дополнительно сообщив, что распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось одну неделю.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики

применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Комиссия антимонопольного органа, заслушав представителей ООО «Эксповит сл», проанализировав представленные материалы, а также текст рассматриваемой рекламы и способ распространения рекламы по адресу: г. Барнаул, пр-т Ленина, д.64, приходит к выводу, что реклама: «аптека фарма лучшие цены в Барнауле Респерио миртал форте <...> Граммидин нео <...> Кардиомагнил 75 мг <...> Мирамистин р-р <...> Эссенциале Форте <...> Ринза <...> Ренгалин <...> Аквадетрим <...> Доппельгерц Актив Омега-3 <...> Тизин классик <...> 722-227», размещена с нарушением п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку ООО «Эксповит сл» не представлены доказательства, подтверждающие, что цены в аптеке «Фарма» являются «лучшими в Барнауле».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Эксповит сл» (ИНН 2225081108).

ООО «Эксповит сл» в антимонопольный орган представлены фотоснимки, которыми подтверждается факт устранения нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «аптека фарма лучшие цены в Барнауле <...>», размещенную на конструкции типа раскладушка рядом с входом в аптеку «Фарма» по адресу: г. Барнаул, пр-т Ленина, д.64, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>