

ООО «Яндекс»

<...>

ИП Ильичева М.А.

<...>

ООО «Амальтея»

<...>

ООО «АДВ-сервис»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 077/05/5-9006/2023 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
и назначении дела к рассмотрению

«25» июля 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной
службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по
рассмотрению дел

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе,

заместитель руководителя <...>в, рассмотрев материалы по признакам
нарушения ООО «АДВ-сервис», ИП Ильичевой М.А. пункта 1 части 2,
пункта 20

части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
(далее —

Закон о рекламе),

2023-35266

2

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России рассмотрено заявление ООО «Амальтея» (далее –

Заявитель) относительно распространения в системе ООО «ЯНДЕКС» рекламы

услуг такси: «Работа в такси на своем авто!».

Распространение указанной рекламы подтверждается представленными в

заявлении скриншотами.

Реклама 1 Реклама 2

Реклама 3

ООО «Амальтея» является правообладателем товарного знака «taxim»

№ 649833:

При этом, ООО «Амальтея» не является рекламодателем рассматриваемой

2023-35266

3

рекламы, не имеет отношения к указанному в рекламе сайту в сети Интернет по

адресам <https://nemaximtaxi.ru/> и <https://nemaximtaxi.top/>.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе

недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения

рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены

другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе 1 используется фраза *«Работаешь в такси? Надоело платить комиссию агрегатору? В нашем парке комиссия 0%»*. При одновременном указании

фразы *«надоело платить комиссию..»* и изображения «nemaxim», сходного с

товарным знаком «maxim», у потребителя создает негативное впечатление об

услугах сервиса такси Maxim.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается

реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об

изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Использование в тексте рекламы словосочетания «Работа в такси на своем

авто! Комиссия агрегатора 0%», «Работа в такси на своем авто! Комиссия водителя 0%! Зарабатывай от 4000 руб. за смену на личном авто! Выплата денег

ежедневно!», а также использование подсвеченный опознавательный фонарь на

автомобиле такси, в частности, в рекламном объявлении № 1 использовалось

тождественное товарному знаку обозначение «maxim» (№ 649833), в рекламном

объявлении № 2 использовалось обозначение «nemaxim, буква «е» выделена

красным цветом, сходное до степени смешения с товарным знаком «maxim» (№

649833), может ввести третьих лиц в заблуждение, поскольку используются

обозначения сходные до степени смешения.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются

признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за

нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пункта 20 части 3 статьи

5 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

В соответствии с документами и сведениями, представленными

ООО «Яндекс», рассматриваемая реклама размещалась согласно договора

возмездного оказания услуг №74008/17 от 20.10.2017, заключенного между ООО

«Яндекс» и ООО «АДВ-сервис» (ИНН:7810704382).

В соответствии с документами и сведениями, представленными

ООО «АДВ-сервис», рекламодателем рекламы 1 и 3 является ИП Ильичева Мария

Александровна (ИНН:434549675200), согласно заключенному договору на оказание

услуг в Интернете №2017/11/01-145988-adv.

В соответствии с документами и сведениями, представленными

ООО «АДВ-сервис», рекламодателем рекламы 2 является ООО «АДВ-сервис».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 7 статьи 38 Закона

о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

2023-35266

4

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/5-9006/2023 по

признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1

части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – ООО «Амальтея»;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, – ООО «АДВ-сервис»;

ИП Ильичева М.А.;

заинтересованное лицо – ООО «Яндекс».

3. Назначить дело № 077/05/5-9006/2023 к рассмотрению на **13 часов 30 минут «17» августа 2023 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1,

каб. 203 (вход со стороны Боярского переулка).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **13 часов 30 минут «17» августа 2023 года**.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/8398486106> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении

дела.

4. ООО «АДВ-сервис» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со

дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за

размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. ИП Ильичевой М.А. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со

дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- паспортные данные (сведения о фамилии, имени, отчестве, серии, номере,

месте и дате выдачи, дате и месте рождения, коде подразделения, адресе

регистрации либо копии соответствующих страниц паспорта);

- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием

реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный*

регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию,

имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер

записи о государственной регистрации физического лица в качестве

индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес,

паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся

дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к

рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров;

акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы

подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления,

распространения или любых иных действий, совершающихся сторонами в

отношении спорной рекламы;

- макет (текст) рассматриваемой рекламы;

- информацию относительно сроков и территории распространения

рассматриваемой рекламы;

- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой

рекламы;

- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при

виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

6. ООО «АДВ-сервис», ИП Ильичевой М.А., ООО «Яндекс», ООО «Амальтея»

на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес

Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания

Комиссии, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной

форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с

ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться

для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

2023-35266

6

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о

причинах такого отсутствия. При представлении документов и сведений просим

ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного

дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на

электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть

рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>). Инструкция для участника web-видео

конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении

использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>в

<...>