

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о прекращении действий (бездействия),

которые содержат признаки нарушения антимонопольного
законодательства

13.02.2018 (вх. № 569) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление ООО «Блиц – Ньюс», АНО «Мастер – Класс», ИП Быков Е.И. по вопросу размещения рекламных конструкций на территории Петропавловск – Камчатского городского округа не соответствующие виду и типу утвержденному Постановлением Правительства Камчатского края от 21.10.2013 № 462 –П.

Камчатское УФАС направляло в адрес Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений Администрации Петропавловск - Камчатского городского округа запрос о предоставлении информации (исх. № 646/05 от 20.02.2018 года).

В ходе рассмотрения заявления Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю установило следующее.

Места размещения рекламных конструкций на территории Петропавловск – Камчатского городского округа:

1) проспект Циолковского, ост. Диспетчерская, 30 м. к пересечению:

- место № 025/39 в Схеме размещения рекламных конструкций пр Циолковского, в 125 м от дома № 75 слева по ходу движения в сторону 10 км в 5 м от края тротуара в 60 м перед дорожным знаком «такси»;

2) Проспект Победы 50 м до поворота на ул. Крутобереговая:

- место № 030/1 в Схеме размещения рекламных конструкций в 35 м от дома № 75 по пр. Победы справа по ходу движения в сторону «КП» в 10 м от края дороги в 50 м после автобусной остановки;

3) Проспект Карла Маркса пересечение с первым кольцом справа:

- место № 025/60 в Схеме размещения рекламных конструкций в 145 м

от здания № 7 по пр. Карла Маркса справа по ходу движения в сторону ул. Лукашевского (территория автостоянки) в 60 м после дорожного знака «конец полосы», предупреждающего знака «пешеходный переход».

4)улица Пограничная пустырь у Пединститута:

- место № 018/38 в Схеме размещения рекламных конструкций в 100м от здания № 4 по ул. Пограничная справа по ходу движения в сторону ул. Высотная в 5 м от края тротуара в 30 м после дорожного знака «автобусная остановка»;

5)улица Ленинградская, д. 18 через дорогу;

6)улица Озерновская коса пересечение;

7) Пересечение с улицей Топоркова:

- место № 024/28 в Схеме размещения рекламных конструкций в 105 м через дорогу от угла здания № 31 по ул. Топоркова слева по ходу движения в сторону пр. Карла Маркса в 5 м от края тротуара в 70 м после пересечения ул. Тушканова и ул. Топоркова;

8) Северо – Восточное шоссе въезд в город справа. За полосой отвода участка автомобильной дороги общего пользования федерального значения А-401 «Подъездная дорога от морского порта Петропавловск - Камчатский к аэропорту Петропавловск – Камчатский (Елизово)», на км 14+600м слева по км 16 + 600 слева;

9)улица Ленинская, в 30м за автобусной остановкой 50 :

- место № 010/4 в Схеме размещения рекламных конструкций в 100м от дома № 2 по ул. Красноармейская, справа по ходу движения в сторону «СРВ» в 5 м от края основной дороги;

10) улица Молчанова пересечение с ул. Тушканова 8 км 51 м:

- место № 032/8 в Схеме размещения рекламных конструкций ул. Тушканова в 112м от дома № 26 по ул. Маяковского слева по ходу движения в сторону 10 км в 5 м от края тротуара в 60 м после пересечения ул. Молчанова и ул. Тушканова.

11) Проспект Карла Маркса дом 12 напротив ЦБ 52м:

- место № 024/26 в Схеме размещения рекламных конструкций в 61 м от угла дома № 35 по ул. Тушканова (автосалон) справа по ходу

движения в сторону КП в 5 м от края дороги в 12,5 м после дорожного знака «главная дорога»;

12) улица Набережная д.1;

13) улица Набережная д.2;

14) улица Набережная д.3;

15) улица Лукашевского д. 19:

- место № 025/64 в Схеме размещения рекламных конструкций в 65 м от здания № 11 по ул. Лукашевского справа по ходу движения в сторону Северо – Восточного шоссе в 5 м от края тротуара в 50 м после дорожного знака «уступи дорогу»;

16) улица Тушканова д. 32:

- место № 024/23 в Схеме размещения рекламных конструкций в 65 м от здания № 35 (ТЦ «Мега») по ул. Тушканова слева по ходу движения в сторону 10 км в 30 м после дорожных знаков «уступи дорогу» и «движение направо»;

17) улица Тушканова 23:

- место № 032/4 в Схеме размещения рекламных конструкций ул. Тушканова в 50 м от угла здания № 35 по пр. К. Маркса справа по ходу движения в сторону 10 км в 5 м от края тротуара в 50 м перед съездом на прилегающую территорию АЗС;

- место 032/6 в Схеме размещения рекламных конструкций ул. Тушканова в 252 м от угла здания № 35 по пр. К. Маркса слева по ходу движения в сторону 10 км в 15 м от края тротуара в 50 м после съезда с прилегающей территории;

18)улица Пограничная д. 5/1:

- место № 018/36 в Схеме размещения рекламных конструкций в 270 м от здания № 100 по ул Ленинградская слева по ходу движения по ул. Пограничная в сторону ул. Высотная в 5 м от края тротуара в 50 м после пешеходного перехода по ходу движения;

19) улица Набережная, д. 4;

20)проспект Циолковского круговое движение с улицей Академика Королева (95):

- место № 018/20 в Схеме размещения рекламных конструкций подъездная дорога от морского порта Петропавловск – Камчатский к аэропорту Петропавловск – Камчатский (Елизово) км 8+650 м справа в 5 м от края тротуара;

21) проспект 50 лет Октября д. 12;

22) улица Владивостокская, д. 11:

- место № 017/6 в Схеме размещения рекламных конструкций в 30 м от дома № 12 по ул. Владивостокская справа по ходу движения в сторону 10 км в 5 м от края тротуара в 50 м после пешеходного перехода;

23) улица Пограничная у дом Быта (94):

- место № 018/35 в Схеме размещения рекламных конструкций в 25 м от здания № 100 ул. Ленинградская справ по ходу движения в сторону ул. Ключевская в 5 м от края тротуара в 85 м после пешеходного перехода;

24) улица Пограничная автостанция (92);

25) улица Максимова д. 34;

26) проспект Циолковского д. 43:

- место № 026/9 в Схеме размещения рекламных конструкций в 25 м от здания № 42 по пр. Циолковского справа по ходу движения в сторону 10 км в 5 м от края дороги в 50 м после выезда с прилегающей территории жилого микрорайона;

27) проспект Циолковского д. 35:

- место № 026/7 в Схеме размещения рекламных конструкций в 78 м от дома № 31 по пр. Циолковского слева по ходу движения в сторону 10 км в 5 м от края дороги в 50 м после пешеходного перехода;

28) улица Лукашевича (заезд к банку ВТБ):

- место № 025/64 в Схеме размещения рекламных конструкций в 65 м от здания № 11 по ул. Ленинградская справа по ходу движения в сторону Северо – Восточного шоссе в 5 м от края тротуара в 50 м после дорожного знака «уступи дорогу»;

29) Северо – Восточное шоссе 2 кольцо слева (79);

30) Рекламные конструкции сити - формата (малого формата, состоящие из фундамента, опоры и каркаса с в двумя информационными полями. Площадь одного информационного поля 2, 16 кв.м. (размер одного информационного поля 1, 2 м по ширине и 1, 8 м по высоте), расположенных по ул. Ленинской, Ленинградской, проспекту 50 лет Октября без разрешения, срок действия которого не истек, предписания об их демонтаже не выдавались.

По вышеуказанным местам размещения рекламных конструкций: Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, отсутствуют. Предписание о демонтаже рекламных конструкций, установленных без разрешений, срок действия которого не истек не выдавались.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Учитывая изложенное, Законом о рекламе установлен порядок демонтажа рекламной конструкции, в соответствии с которым орган местного самоуправления выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику рекламной конструкции, в случае если данное лицо не исполняет указанное предписание, предписание о демонтаже рекламной конструкции выдается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в случае если данным лицом предписание также не исполняется, демонтаж рекламной конструкции осуществляет орган местного самоуправления за счет средств местного бюджета (часть 21.2, 21.3 статьи 19 Закона о рекламе). При этом, принятие мер о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции в случае, установленном Законом о рекламе,

является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

В соответствии с письмами ФАС России от 31 мая 2010 года № АК/16754 О применении статьи 19 закона о рекламе, от 20 августа 2014 года № АК/33600/14 О порядке демонтажа рекламных конструкций, выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Федеральным законом О рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления. В случае, если орган местного самоуправления не предпринимает действия, направленные на демонтаж незаконно установленной конструкции (не выдает соответствующее предписание, не обращается в суд), в связи с чем владелец рекламной конструкции получает необоснованное преимущество при осуществлении своей предпринимательской деятельности, такое бездействие органа местного самоуправления должно быть рассмотрено на предмет наличия нарушения статьи 15 Федерального закона О защите конкуренции.

Управление является уполномоченным органом в сфере архитектуры и градостроительства и земельных отношений которым не приняты меры по демонтажу рекламных объектов установленных и эксплуатируемых в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию.

Частью 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 года № 135-ФЗ установлено, что Федеральным органом исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

На основании изложенного, Камчатское УФАС России усматривает в

бездействию Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений Администрации Петропавловск - Камчатского городского округа признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 года № 135-ФЗ, выразившиеся в непринятии мер по выдаче предписаний по демонтажу вышеуказанных рекламных конструкций в связи с отсутствием разрешения срок действия которого не истек, что приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 39.1 Закона о конкуренции, в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органу или организации, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственному внебюджетному фонду предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

*Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю, на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ О защите конкуренции, **предупреждает:***

Управление архитектуры, градостроительства и земельных отношений Администрации Петропавловск - Камчатского городского округа (ул. Советская, д. 22, г. Петропавловск –Камчатский, 683001) **о необходимости в срок до «21» мая 2018 года** прекращения указанного бездействия путем выдачи предписаний о демонтаже вышеуказанных рекламных конструкций в связи с отсутствием разрешения срок действия которого не истек, в соответствии с

порядком предусмотренным частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ О защите конкуренции, антимонопольный орган должен быть уведомлен о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения. В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ О защите конкуренции, в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.