

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о прекращении производства по делу №016/05/5-1052/2019

Исх. №АР-08/11964 от 13.08.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении
Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии <...> – (должностное лицо);

<...> – (должностное лицо),

рассмотрев дело №016/05/5-1052/2019 в отношении ООО «Аквапарк-Сувар» (420124, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, дом 1; ОГРН 1071690031280; ИНН 1655137400) по признакам распространения недостоверной рекламы с текстом: «Бесплатный билет, кино 5D РИВЬЕРА, действителен при наличии чека о посещении аквапарка в течении 7 дней с даты посещения», что имеет признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО «Аквапарк-Сувар»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы с текстом: «Бесплатный билет, кино 5D РИВЬЕРА, действителен при наличии чека о посещении аквапарка в течении 7 дней с даты посещения».

Возможная недостоверность указанной рекламы заключается в несоответствии текста рекламы относительно стоимости или цены товара, так как при оплате услуг был выдан чек, в котором присутствует информация об оплате за услугу «5D кинотеатр».

Данный факт может свидетельствовать о несоответствии текста указанной рекламы с действительностью, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

В ходе анализа имеющейся информации было установлено, что лицом, предоставляющим и рекламирующим данные услуги является ООО «Аквапарк-Сувар» (420124, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, дом 1; ОГРН 1071690031280; ИНН 1655137400).

Информация о бесплатной услуге «5D кинотеатр» способна ввести потребителя в заблуждение, поскольку реклама с текстом: «Бесплатный билет в 5D кинотеатр» направлена на формирование у потребителей желания получить бесплатный билет в «5D кинотеатр» не взирая на определенные условия получения указанной услуги, а именно обязательным условием получения бесплатного билета является - покупка абонемента в аквапарк «полный день». Данная информация способна обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Заседание Комиссии было назначено на 07 августа 2019 года в 13 часов 00 минут.

Представитель ООО «Аквапарк-Сувар» представил письменные пояснения, согласно которым информация о стоимости билетов по акции и без нее размещена на официальном сайте аквапарка «Ривьера», а также на кассах доплат. Прайс-лист содержит все сведения о стоимости и цене товара (услуги), размере скидок, тарифах и условиях приобретения товара (услуги).

Также, у посетителей данного аквапарка имеется выбор – посетить аквапарк по акции и меньшей стоимости билета или без акции, но уже с более высокой стоимостью билета. Со всех посетителей берется расписка о том, что они ознакомлены с условиями акции.

ООО «Аквапарк-Сувар» обращает внимание на то, что на основании Агентского договора №273/19 от 01.06.2019 г. ООО «Аквапарк-Сувар» (агент) обязуется совершать от своего имени и за счет ИП Шмелева Б.А. (принципал) действия по поиску и привлечению клиентов для оказания услуг 5Д кинотеатра, организуемых Принципалом по адресу: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Ф. Амирхана, д. 1б, а Принципал обязуется уплатить Агенту вознаграждение за оказываемые услуги. В соответствии с п. 1.3 указанного агентского договора №273/19 от 01.06.2019 г. денежные средства от клиентов за оплату услуг 5Д кинотеатра, оказываемых Принципалом, поступают в кассу агента.

К тому же, на основании Агентского договора №148/17 от 19.06.2017 г. ООО «Аквапарк-Сувар» (субагент) за вознаграждения обязуется по поручению ИП Мамуладзе О.Г. (агент) осуществлять продажу хвойных саженцев.

Указанные выше контрагенты Общества, применяют упрощенную систему налогообложения, а ООО «Аквапарк-Сувар» находится на общей системе налогообложения, следовательно, в целях правильного налогообложения и корректного ведения кассовых операций у Общества имеется обязанность по выделению в чеке отдельно сумм за реализацию товаров (услуг) по общей системе налогообложения и отдельно – по упрощенной системе налогообложения, даже если потребитель за данные товары (услуги) не платит.

Кроме того, данная информация распространяется непосредственно на купоне информации, который выдается посетителям аквапарка вместе с кассовым чеком после оплаты. Данный купон не распространяется за пределами аквапарка и направлен на привлечение внимания к услуге только ограниченного круга лиц.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно всему вышесказанному, рассматриваемый купон не является рекламой.

Представитель ООО «Аквапарк-Сувар» на заседании Комиссии поддержал представленные в Управление письменные пояснения.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производству по делу №016/05/5-1052/2019 прекратить.

Председатель Комиссии
(должностное лицо)

<...> -

Члены Комиссии
(должностное лицо)

<...> -

(должностное лицо)

<...> -