

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«16» января 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Государственным предприятием Кемеровской области «Губернский телевизионный и радиовещательный канал «Кузбасс» (ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 7, далее – ГП КО ГТРК «Кузбасс») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

20.10.2016г., 26.10.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. № 4248э от 20.10.2016г., вх. № 4306э от 26.10.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на телеканале «СТС - Кузбасс» в эфире телепрограммы «Другие новости» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Кемеровским УФАС России в адрес ГП КО ГТРК «Кузбасс» был направлен запрос о предоставлении контрольной записи эфира новостных выпусков «Другие новости» за 20,22,25 декабря 2016г. со сроком предоставления до 27.12.2016г.

29.12.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили контрольные записи эфира новостных выпусков программы «Другие новости» за 20.12.2016г., 22.12.2016г. Из пояснений ГПКО ГТРК «Кузбасс» следует, что представить контрольную запись эфира программы «Другие новости» за 25.12.2016г. не представляется возможным, в связи с тем, что 25.12.2016г. указанная программа не выходила в эфир.

В ходе рассмотрения представленных ГПКО ГТРК «Кузбасс» контрольных записей эфиров, Кемеровским УФАС России установлено следующее:

20.12.2016г. в рамках выхода в эфире новостного выпуска программы «Другие новости» рекламные ролики не транслировались.

22.12.2016г. в эфире телеканала «СТС – Кузбасс» в эфире новостного выпуска программы «Другие новости» с 09 часов 06 минут по 09 часов 08 минут

транслировался рекламный ролик о распродаже, проходившей в магазине «Стракрас» в г. Кемерово.

22.12.2016г. в эфире телеканала «СТС – Кузбасс» в эфире новостного выпуска программы «Другие новости» с 14 часов 10 минут по 14 часов 11 минут транслировался рекламный ролик о ярмарке трикотажа, проходившей в ТЦ «Лапландия» в г. Кемерово с 20 по 25 декабря 2016г.

Вышеуказанные рекламные ролики транслировались без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Пунктом 1 [статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Информационные материалы, различные статьи, заметки тому подобное, размещенные в средствах массовой информации, формирующие интерес к какому-либо товару, в частности, содержащие указания на наименования данного товара или любые обозначения, позволяющие индивидуализировать данный товар (магазин «Стракрас», ярмарка трикотажа) является рекламой и подпадают под действия ФЗ «О рекламе», следовательно, ролики, размещенные 22.12.2016г. в эфире телеканала «СТС - Кузбасс» в программе «Другие новости» направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, товару, способствует привлечению внимания неопределенного круга лиц к указанным объектам и продвижению данного товара на рынке, то есть, указанная информация содержит все признаки рекламы. Информация, распространенная в эфире телеканала «СТС - Кузбасс» в программе «Другие новости» влияет или может влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования.

В нарушение данной правовой нормы 22.12.2016г. в эфире телеканала «СТС -

Кузбасс» в программе «Другие новости» транслировались рекламные ролики без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ГПКО ГТРК «Кузбасс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 2/Р-2017 в отношении ГП КО ГТРК «Кузбасс» (ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 7) по признакам нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 2/Р-2017 к рассмотрению **на 02 марта 2017 года на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ГП КО ГТРК «Кузбасс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 01 марта 2017 года** копии следующих документов:

- свидетельства о государственной регистрации;

- договоров (иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных роликов (со всеми приложениями и указанием периода размещения данных рекламных роликов);

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных роликов с приложением согласованного макета рекламы.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ГП КО ГТРК «Кузбасс» необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман