

МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля

ул. Пушкина, 3Б,

г. Ярославль, 150000

ООО «Ярновости»

пр-кт Ленина, д. 36А, оф. 42,

г. Ярославль, 150054

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/37-17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» августа 2017 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности руководителя Управления Паутов И. Г., рассмотрев факт размещения рекламы услуг МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 26 июня 2017 года обращением ОАО «Управдом Ленинского района» 17 июля 2017 года установлен факт размещения 19 июня 2017 года информационной статьи под названием: «В Ярославле начинаются голосования за переход в муниципальную управляющую компанию» на сайте сетевого издания «Ярновости» <https://yarnovosti.com>.

В рассматриваемой рекламе содержится следующая информация:
«Муниципальная управляющая компания уже активно работает с собственниками, с активом домов, у которых есть претензии к действующему управдому. Мы ведем диалог с жителями, рассказываем о себе, о своих принципах работы... Выходим к собственникам на собрания. Если собственники определились начать голосование, помогаем им при подготовке документов. Для того, чтобы перевести свой дом в управление МУП «Управляющая дирекция города Ярославля» необходимо позвонить по телефону в Ярославле 38-98-98 или обратиться по адресу: ул. Пушкина, 3 Б. После обращения сотрудники дирекции выяснят существующие проблемы, связанные с управлением дома, осмотрят его техническое состояние и инициируют процесс передачи дома. Обязательным

условием является наличие совета дома. Если его нет, дирекция окажет помощь в его создании».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На момент распространения рассматриваемой рекламы у МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля отсутствовала лицензия на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, а, следовательно, отсутствовали и соответствующие полномочия на осуществление указанной деятельности, в связи с чем в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с пунктом 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Рассматриваемая реклама содержит также следующую информацию: «Для недовольных работой своего управдома ярославцев создали альтернативный вариант муниципальную управляющую компанию. За ее работу с жильцами отвечает мэрия Ярославля. ... Мы понимаем, что департамент городского хозяйства и мэрия города Ярославля отвечают за те услуги, которые будет предоставлять данная компания, - рассказывает заместитель мэра, директор департамента городского хозяйства мэрии Ярославля Михаил Кузнецов».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указана информация, способная создать впечатление у потребителей об одобрении деятельности рекламируемой организации МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля органами местного самоуправления, что содержит признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/37-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля (150000, г. Ярославль, ул. Пушкина, 3Б),

- ООО «Ярновости» (150054, г. Ярославль, пр-кт Ленина, д. 36А, оф. 42);

Назначить дело № 04-01/37-17 к рассмотрению на « » 2017 года в часов минут в

Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля представить не позднее « » 2017 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный макет указанной рекламы;

- сведения о том, кем согласовывался и утверждался макет рассматриваемой рекламы для размещения;

- документы, на основании которых размещалась рассматриваемая реклама (договоры, акты выполненных работ, счета, иные платежные документы);

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

5. ООО «Ярновости» представить не позднее « » 2017 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный макет указанной рекламы;

- сведения о том, кем согласовывался и утверждался макет рассматриваемой рекламы для размещения;

- документы, на основании которых размещалась рассматриваемая реклама (договоры, акты выполненных работ, счета, иные платежные документы);

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля, ООО «Ярновости», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/37-17») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов