

Исх. №АР-08/8103 от 15.08.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-1027/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных сообщений на электронную почту заявителя (<...>) с электронной почты «<...>», что нарушает Федеральный закон от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. № 5895/ж от 04.06.2024 г.) рекламных сообщений на электронную почту заявителя (<...>) с электронной почты «<...>»,

<...>

<...>

Исходя из рекламного текста сообщения рассылались АО «РОЛЬФ».

Факт поступления, рекламных сообщений подтверждается скриншотом с электронной почты заявителя.

Сообщение рекламного характера поступило с электронной почты «<...>».

Управлением был отправлен запрос в адрес АО «РОЛЬФ».

Согласно информации поступившей от АО «РОЛЬФ» (вх.№6592), в мае 2024 года сервисным направлением дилерского центра «Звезда Столицы» (АО «РОЛЬФ» филиал «Звезда Столицы» бренд Мерседес), было принято решение актуализировать информацию по базе владельцев VIN-номеров автомобилей Мерседес за период с 2010 по 2024 г. Целью было направление владельцам таких автомобилей информации о специальных условиях сервисного обслуживания автомобилей данного бренда.

28 мая 2024 года сотрудниками дилерского центра «Звезда Столицы» был подготовлен макет планируемой к рассылке.

31 мая 2024 года рассылка вышеуказанной информации была произведена посредством сервиса «Sendsay», с помощью которого возможно осуществление рассылки рекламно-информационных материалов (писем) по базе электронных адресов. Правообладателем сервиса является АО «Интернет-Проекты», сам сервис размещен в сети Интернет, АО «РОЛЬФ» использует сервис на основании договора на оказание информационных услуг №MAF-ROLF-SENSAY-01122017 от 01.12.2017 г.

Поскольку база для рассылок, в том числе посредством сети «Интернет» (по e-mail), формируется по абонентским номерам, то отбор получателей вышеуказанной по e-mail-рассылки также был осуществлён по абонентским номерам. Таким образом, в базу вышеуказанной e-mail-рассылки должен был попасть e-mail абонента с другим (похожим) номером телефона, до сведения которого было запланировано доведение рекламной информации, давший согласие на ее получение в предусмотренной Законом форме.

Однако при формировании рассылки произошла техническая ошибка в телефонном номере и в базу для рассылки попал не номер \*\*\*, а номер Заявителя, имеющий отличие только в последней

цифре абонентского номера.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является АО «РОЛЬФ».

Рассмотрение дела №016/05/18-1027/2024 было назначено на 14 августа 2024 г. в 09 часов 00 минут.

Комиссия пришла к выводу об отложении рассмотрения дела №016/05/18-1027/2024 в связи с необходимостью получения сведений и документов, а также надлежащего извещения АО «РОЛЬФ».

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Рассмотрение дела №016/05/18-1027/2024 отложить.

2. Назначить дело №016/05/18-1027/2024 к рассмотрению на 25 сентября 2024 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. АО «РОЛЬФ» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru) с дублированием [to16-<...>@fas.gov.ru](mailto:to16-<...>@fas.gov.ru)) согласно следующему перечню:

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)