

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, «...» – исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев материалы, направленные Волго-Вятским главным управлением Банка России и материалы, представленные специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области «...» относительно распространения рекламы финансовых услуг по выдаче займов под залог движимого имущества на рекламных конструкциях, установленных на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступили материалы, направленные Волго-Вятским ГУ Банка России письмом от 21.07.2022 вх. №394ДСП, по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: *«Ломбард. Ссуды под залог. Низкий %. Гарантия сохранности. Ломбард. Покупка. Продажа. Обмен»* на рекламных конструкциях, установленных на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация: *«Ломбард. Ссуды под залог. Низкий %. Гарантия сохранности. Ломбард. Покупка. Продажа. Обмен.»* обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием рекламных конструкций;
- адресована неопределенному кругу лиц (пешеходам, посетителям торгового павильона);
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге по выдаче займов под залог движимого имущества), формированию или поддержанию интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование слова «Ломбард» может ввести обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, в заблуждение относительно характера оказываемых финансовых услуг и гарантий, которые предоставляются заемщикам законодательством о ломбардной деятельности.

На основании пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Индивидуальный предприниматель «...» не обладает статусом кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствуют сведения о нем в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России. Данное обстоятельство может квалифицироваться как отсутствие специального разрешения, требуемого для осуществления деятельности по предоставлению займов под залог движимого имущества. Указанное согласуется с позицией, изложенной в письме ФАС России от 21.03.2016 № АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности».

На основании части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

На основании части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно имеющимся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России отчетным данным, предоставляемым в Банк России ломбардами, ломбард по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская д. 75, стр. 2 деятельность не осуществляет.

ИП «...» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорен Банку России, и не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 23.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по представлению потребительских кредитов

(займов).

На основании ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из предоставленных в Кировский УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем и рекламодателем спорной рекламной информации является ИП «...», поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу о нарушении рекламного законодательства.

На основании части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13, 14 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения дел,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/28-704/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – **Волго-Вятское главное управление Банка России** (603008, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 26);

- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **индивидуальный предприниматель "..."**

3. Назначить дело № 043/05/28-704/2022 к рассмотрению на **14.09.2022 г. в 11 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К. Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. **ИП "..." в срок до 05.09.2022** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. Письменные пояснения по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13, части 14 статьи 28 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ

«О рекламе».

4.2. Копии правоустанавливающих документов на занимаемое помещение, расположенное по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2. (копия договора аренды со всеми приложениями, копия свидетельства о праве собственности либо иное).

4.3 Копии: договоров, заявок, актов выполненных работ, на изготовление и размещение информации: - «Ломбард. Ссуды под залог. Низкий %. Гарантия сохранности. Ломбард. Покупка. Продажа. Обмен» на рекламных конструкциях, установленных на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2.

4.4. Копии: счетов на оплату (счетов-фактур), платежных поручений по оплате услуг по изготовлению и размещению информации: - «Ломбард. Ссуды под залог. Низкий %. Гарантия сохранности. Ломбард. Покупка. Продажа. Обмен» на рекламных конструкциях, установленных на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2.

4.5. Иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.

5. Волго-Вятскому главному управлению Банка России в срок до 05.09.2022 предлагается представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области дополнительные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

6. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

6.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

6.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

6.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 05.09.2022** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты fo43@fas.gov.ru.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г.

Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.