

ООО «Интерактив»

241050, г. Брянск,

Пр. Ленина, д.67 оф. 309

.....

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 25.10.2019 года

В полном объеме решение изготовлено 25.10.2019 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии: .....

рассмотрев дело №032/05/8-1360/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения статьи 8, Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии лиц, в отношении которых возбуждено дело: представителя ИП ..... и представителя по доверенности ООО «Интерактив» ....., уведомленных надлежащим образом

## **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России 10.10.2019г. при мониторинге интернет рекламы в интернет газете ежедневного-информационного издания «НашБрянск.RU» (адрес: <https://news.nashbryansk.ru/>) обнаружена реклама следующего содержания: «Заказывай обеды и ужины с доставкой». В данной информации отсутствуют сведения о продавце данных товаров.

При переходе на страницу продавца указанных товаров отображается информация о компании «Братец Кролик», которая осуществляет, в том числе и доставку заказа, т.е дистанционный способ продажи.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в данной рекламе отсутствует наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, продавца.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель.

ИП ..... осуществляет коммерческую деятельность по доставке еды компании «Братец Кролик», которое является рекламодателем указанной информации.

Информация размещена на сайте интернет газеты «НашБрянск.RU», учредителем которой является ООО «Интерактив» (ИНН 3257032257, адрес регистрации: 241050, г. Брянск, пр. Ленина, д. 67 оф. 309) на основании свидетельства о регистрации СМИ ЭЛ №ФС 77-69301, который является рекламораспространителем данной информации.

На основании представленных объяснений участников рассмотрения дела, ООО «Интерактив» не согласовало размещение данной рекламы с рекламодателем ИП .. Таким образом, виновным лицом за размещение указанной рекламы является рекламораспространитель ООО «Интерактив».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/8-1360/2019, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (статьи 8 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей распространение рекламы в интернет газете ежедневного-информационного издания «НашБрянск.RU» (адрес: <https://news.nashbryansk.ru/>) следующего содержания: «Заказывай обеды и ужины с доставкой», не соответствующую требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП .....предписание об устранении нарушения.
3. Выдать ООО «Интерактив» предписание об устранении нарушения.
4. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Интерактив» (ИНН 3257032257, адрес регистрации: 241050, г. Брянск, пр. Ленина, д. 67 оф. 309).

Решение изготовлено в полном объеме «25» октября 2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии: ...

Члены Комиссии: .....