

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 03-02/04-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

03 февраля 2016 года

г. Петрозаводск

Председатель Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Бабкин Константин Евгеньевич – заместитель руководителя Карельского УФАС России, рассмотрев материалы по факту размещения сети «Интернет» рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Карельское УФАС России поступило заявление «...» от 03.12.2015 (вх. №6253) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на официальном сайте ООО «ПТЗ» по адресу: <https://автошколаптз.рф/> на странице «Автошкола»/Почему мы?» <https://автошколаптз.рф/autoschool/> в сети интернет информации следующего характера: «п.7 Собственный автопарк. Выбор учебных автомобилей на МКПП и АКПП» содержит следующие утверждения - «автомобили, которые мы обновляем каждые 2 года», «собственный парк новых современных автомобилей»; «п. 27 Широкий ассортимент дополнительных услуг» в качестве одной из услуг указано – «Изготовление дубликатов гос.номеров».

По мнению заявителя, указанная реклама не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе в силу следующего:

- 1) Утверждение, что «автомобили, которые мы обновляем каждые 2 года» не соответствует действительности поскольку автошкола «ПТЗ» с момента регистрации, а также на момент размещения информации существовала менее года, тогда как Обществу информация указана в настоящем времени;
- 2) Информация о том, что автошкола «ПТЗ» имеет «собственный парк новых современных автомобилей» также недостоверна, в силу того, что по имеющимся у заявителя сведениям большинство эксплуатируемых транспортных средств принадлежат другим лицам и не находятся в собственности ООО «ПТЗ», а также не могут считаться новыми;
- 3) Информация о предоставлении услуги «Изготовление дубликатов гос.номеров» незаконна поскольку указанный вид деятельности является лицензируемым, тогда как у автошколы «ПТЗ» отсутствует лицензия на осуществление данного вида деятельности.

Заявитель полагает, что указанные утверждения вводят потребителя в заблуждение, пользуясь его неосведомленностью, пытаясь показать мнимые преимущества автошколы «ПТЗ» перед другими участниками остро конкурентного рынка.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») настоящий Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

Понятие Интернета в законодательстве Российской Федерации не содержится, однако в литературе под Интернетом понимается всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов. Посредством данной системы распространяется информация различных форматов и на различных языках. В практике использования сети Интернет выделяют Рунет, как русскоязычную часть всемирной сети Интернет.

Поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в различных странах мира.

Вместе с тем учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве «виртуальной территории Российской Федерации», следует полагать, что для целей применения ФЗ «О рекламе» к сфере полномочий антимонопольного органа по надзору за соблюдением законодательства о рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» относится реклама, размещенная на Интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .RF, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.

ООО «ПТЗ» зарегистрировано в качестве юридического лица инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Петрозаводску за основным государственным регистрационным номером 1141001014461. Основным видом деятельности ООО «ПТЗ» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2001 КДЕС. Ред. 1) является обучение водителей автотранспортных средств (80.40).

Сведения о принадлежности ООО «ПТЗ» к размещаемой на сайте <https://автошколаптз.рф/> информации содержится на главной странице сайта. Размещаемая информация также соответствует основному виду деятельности Общества.

ООО «ПТЗ» в понимании пунктов 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» должно признаваться рекламодателем и рекламораспространителем размещенной на данном сайте информации.

Статьей 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Из материалов проверки следует, что на официальном сайте ООО «ПТЗ» по адресу: <https://автошколаптз.рф/> на странице «Автошкола»/Почему мы?» <https://автошколаптз.рф/autoschool/> в сети интернет размещена информация следующего содержания: «п.7 Собственный автопарк. Выбор учебных автомобилей на МКПП и АКПП» содержит следующие утверждения - «автомобили, которые мы обновляем каждые 2 года», «собственный парк новых современных автомобилей»; «п. 27 Широкий ассортимент дополнительных услуг» в качестве одной из услуг указано – «Изготовление дубликатов гос.номеров».

Рассматриваемая информация полностью соответствует понятию рекламы, так как круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя этой информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования – услуги по обучению водителей автотранспортных средств (в том числе в кредит), призвана формировать и поддерживать интерес к ООО «ПТЗ», способствует формированию или поддержанию интереса к услугам ООО «ПТЗ» и продвижению их на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» определено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

У ООО «ПТЗ» были затребованы письменные пояснения и основание размещения в рассматриваемой рекламе следующих утверждений: «автомобили, которые мы обновляем каждые 2 года», «собственный парк новых современных автомобилей», «Изготовление дубликатов гос.номеров», а также доказательства достоверности указанных утверждений, в том числе документы, подтверждающие право на

осуществление деятельности по обучению водителей и изготовлению дубликатов гос.номеров.

Из представленных ООО «ПТЗ» пояснений следует, что утверждение «собственный парк новых современных автомобилей» основано на заключении ГИБДД от декабря 2014 года и Акта обследования учебно – материальной базы организации, осуществляющей образовательную деятельность по программам подготовки водителей авто- мото- транспортных средств соответствующих категорий, подкатегорий, согласно которым Обществом используется парк автомобилей в процессе обучения в 2014 году. Кроме того, в 2015 году ООО «ПТЗ» приобретены новые ТС, а в качестве подтверждения приложены копии паспортов всех транспортных средств (приобретены в 2014-2015 гг.).

По вышеуказанным основаниям размещенная на сайте информация «автомобили, которые мы обновляем каждые 2 года» также является достоверной.

При этом документально не подтверждена достоверность указанной информации поскольку не представлено заключение ГИБДД от декабря 2014 года. Представленные же ПТС не подтверждают наличие транспортных средств в собственности – отсутствуют договора аренды с владельцами ТС.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «ПТЗ» зарегистрировано и осуществляет свою деятельность с 12.12.2014, и на момент подачи Заявителем обращения (03.12.2015) существовало в качестве ООО – менее года.

Согласно информации ОГИБДД УМВД России по Республике Карелия ООО «ПТЗ» заключен договор с ООО «Буборг» на изготовление дубликатов государственных регистрационных знаков. ООО «Буборг» имеет свидетельство на изготовление регистрационных номеров, данная информация размещена на сайте Госавтоинспекции МВД России. Тогда как, ООО «ПТЗ» лицензии на оказание услуги по изготовлению дубликатов гос.номеров не имеет.

Исходя из представленной информации реклама, размещенная на официальном сайте ООО «ПТЗ», а именно: «автомобили, которые мы обновляем каждые 2 года», «собственный парк новых современных автомобилей», «Изготовление дубликатов гос.номеров» содержит признаки нарушения пунктов 1, 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «ПТЗ» является рекламодателем указанной выше рекламы.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-02/04-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ПТЗ» (ОГРН 1141001014461 ИНН/КПП 1001291241/100101001, юр.адрес: 185014, Республика Карелия, г.Петрозаводск, ул. Попова, 6-184; дата регистрации 12.12.2014);

заявитель:

- «...» («...»).

3. Назначить дело № 03-02/04-2016 к рассмотрению на **26 февраля 2016 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д. 1-А, каб. 518.**

4. ООО «ПТЗ» до 22 февраля 2016 года (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- подтверждающие документы на все транспортные средства ООО «ПТЗ» находящиеся в собственности, а также все договора аренды Обществом транспортных средств у иных лиц;

- заключение ГИБДД от декабря 2014 года и Акт обследования учебно – материальной базы организации, осуществляющей образовательную деятельность по программам «подготовки водителей авто- мото- транспортных средств соответствующих категорий, подкатегорий» (в полном объеме);

- договор (а) на разработку сайта, на сопровождение (поддержку) информационного ресурса;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативные правовые акты;

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу (за исключением ранее представленной).

Явка лиц для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов юридического лица в органах государственной власти

по данному делу.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ).