

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/49-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 июня 2017 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Омск Ритейл Центр Маяк» (далее - ООО «Омск Ритейл Центр Маяк», Общество) требований [пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданки (...) по факту получения 07 мая 2017 года от отправителя «БЕГЕМОТ» рекламного смс-сообщения *«Скидка -50 % на ВСЕ игрушки без исключения! Только 3 дня до 9 мая!»*.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под определение «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена посредством смс-сообщений в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к гипермаркету игрушек «Бегемот», а также к рекламируемой услуге: получение скидки при покупке товара.

Вместе с тем 08 мая 2017 года сотрудником гипермаркета игрушек «Бегемот» заявителю (...) был продан товар «Набор B5363 My little Pony» стоимостью 1 999 рублей без предоставления указанной в рекламном смс-сообщении скидки в размере 50 % от стоимости товара.

Согласно кассовому чеку деятельность в гипермаркете игрушек «Бегемот» осуществляет ООО «Омск Ритейл Центр Маяк».

В письме ООО «Омск Ритейл Центр Маяк» (вх. № 4263 от 30.05.2017) указало на то, что «...рекламные рассылки от отправителя «BEGEMOT» осуществляются на основании обязательного согласия абонента на получение рекламы...».

В ответе ООО «Омск Ритейл Центр Маяк» (вх. № 4601 от 09.06.2017) пояснило: «... поясняем, (...) было получено смс-сообщение «Скидка -50 % на все игрушки без исключения! Только три дня до 9 мая!»

При этом скидка на приобретенный товар не была предоставлена в связи с тем, что этот товар на момент покупки участвовал в другой акции «Розничная цена = оптовой цене», а по условиям проведения акции «Скидки и акции не суммируются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» [недостоверной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Омск Ритейл Центр Маяк» является рекламодателем - изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Из пояснений ООО «Омск Ритейл Центр Маяк» (вх. № 4263 от 30.05.2017) следует, что рекламодателем, направившим смс-сообщение рекламного характера в адрес заявителя, является ООО «Сити-тойс», действующее в рамках договора № РТ-омскм/СТ-0105/17-УЗ от 01.04.2017.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/49-2017 по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель (...);

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Омск Ритейл Центр Маяк» (рекламодатель);

-заинтересованное лицо: ООО «Сити-тойс» (рекламораспространитель).

3. Назначить дело № 06-06/49-2017 к рассмотрению на 11 июля 2017 года в 16:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Омск Ритейл Центр Маяк» в срок до 06 июля 2017 года представить в адрес Управления:

а) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Омск Ритейл Центр Маяк», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Омск Ритейл Центр Маяк» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- копии документов, регламентирующих порядок проведения ООО «Омск Ритейл Центр Маяк» акций «Скидка -50 % на ВСЕ игрушки без исключения!» и «Розничная цена = оптовой цене»;

б) письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ООО «Омск Ритейл Центр Маяк».

5. ООО «Сити-тойс» в срок до 06 июля 2017 года представить в адрес Управления письменные пояснения по факту направления смс-сообщения в адрес заявителя (...) с приложением доказательств получения предварительного согласия на получение смс-сообщений рекламного характера от ООО «Сити-тойс» и ООО «Омск Ритейл Центр Маяк».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а

равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Омск Ритейл Центр Маяк» и ООО «Сити-тойс» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)