

резольтивная часть оглашена 25 октября 2010г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 02 ноября 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-186Р, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...>, по факту распространения на торговом павильоне, расположенном на автобусной остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону ул. Ленина), наружной рекламы пива и табака с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 25.10.2010г. № 42605131122629),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике 29 июня 2010 года установлен факт распространения на торговом павильоне, расположенном на автобусной остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону улицы Ленина), рекламы следующего содержания:

- «ПИВО» - «СУР» \*, размещенной на рекламной конструкции, установленной над внешней витриной слева от входной группы;
- «ТАМАК» \*\*, размещенной на рекламной конструкции, установленной над внешней витриной слева от входной группы, под надписью «Пиво Соки Воды».

---

\*«сур» – в переводе с удмуртского языка означает «пиво»,

\*\* «тамак» - в переводе с удмуртского языка означает «сигареты», «табак»

В ходе данного мероприятия была осуществлена фото-съемка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам составлен акт б/н от 29.06.2010г. и установлено, что деятельность по продаже пива и сигарет в торговом павильоне, расположенном на автобусной остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону улицы Ленина), осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 183300048933, ОГРНИП 304184002300111), что также подтверждается товарным чеком б/н от 29.06.2010г.

03 сентября 2010 года Удмуртским УФАС России в отношении Индивидуального предпринимателя <...> было возбуждено дело № СЮ 04-03/2010-186Р по признакам нарушения ч.3 ст.22, п.4) ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»; рассмотрение дела № СЮ 04-03/2010-186Р было назначено на 28 сентября 2010 года в 11-30 часов.

Определением от 28.09.2010г. рассмотрение дела № СЮ 04-03/2010-186Р было отложено на 25 октября 2010 года, в связи с отсутствием в Удмуртском УФАС России доказательств надлежащего уведомления <...> о времени и месте рассмотрения дела Комиссией.

В тоже время, в целях установления лица, осуществляющего деятельность в торговом павильоне, расположенном на автобусной остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону улицы Ленина), Удмуртское УФАС России обратилось в Управление земельных ресурсов и землеустройства Администрации города Ижевска Удмуртской Республики.

В ответ, Управление земельных ресурсов и землеустройства Администрации города Ижевска Удмуртской Республики представило копии следующих документов: договор о предоставлении земельного участка в пользование на условиях аренды (договор аренды земли) от 05.02.2004г. № 07/04 с приложением; постановление Администрации Устиновского района г. Ижевска «О предоставлении земельного участка для размещения временного сооружения торговли ИП <...>, по адресу: ул. Барышникова, ост. «Магазин «Жигули» от 06.02.2003г. № 150; соглашение № 07/04-1 о продлении и внесении изменений в договор аренды земли (порядковый № 07/04 от 05.02.2004г.); соглашение о продлении и внесении изменений в договор аренды земельного участка № 07/04-2 от 28.06.2005г. с приложением; постановление «О предоставлении земельного участка для размещения временного сооружения торговли ПБОЮЛ <...> по адресу: ул. Барышникова, 59 (остановка «Магазин «Жигули»)» от 11.11.2004г. № 1555, соглашение о продлении и внесении изменений в договор аренды земельного участка № 07/04-3 от 11.09.2006г.; распоряжение Администрации Устиновского района г. Ижевска «О предоставлении в аренду земельного участка ИП <...> для размещения временного сооружения торговли по адресу: ул. Барышникова, 59 (остановка «Магазин «Жигули»)» от 09.08.2006г. № 908; соглашение о продлении и внесении изменений в договор краткосрочной аренды земельного участка № 07/04-4 от 25.07.2008г.; распоряжение Администрации Устиновского района г. Ижевска «О предоставлении в аренду земельного участка ИП <...> для размещения временного сооружения торговли по адресу: ул. Барышникова, 59 (остановка «Магазин «Жигули»)» от 26.10.2007г. № 1037.

Согласно договору о предоставлении участков в пользование на условиях аренды от 05.02.2004г. № 07/04 Администрация г. Ижевска, в лице начальника Управления земельных ресурсов и землеустройства Администрации города Ижевска (Арендодатель) сдает, а индивидуальный предприниматель <...> (Арендатор) принимает в пользование на условиях аренды земельный участок площадью 50,0 кв.м. с адресным ориентиром: г. Ижевск, ул. Барышникова (остановка «магазин Жигули»), согласно паспорту МАФ 132-04 в Устиновском районе. В соответствии с приложением № 1 к указанному договору участок предоставляется для размещения торгово-остановочного комплекса.

Соглашением № 07/04-4 от 25.07.2008г. договор краткосрочной аренды земельного участка был продлен до 26.09.2008г.

На заседание Комиссии 25 октября 2010 года ИП <...>, уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явился.

Изучив документы, представленные Управлением земельных ресурсов и землеустройства Администрации города Ижевска Удмуртской Республики, а

также материалы мероприятия, проведенного сотрудниками Удмуртского УФАС России 29.06.2010г., Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно п.1) ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из содержания рекламы («ПИВО» - «СУР», «ТАМАК»), и её месторасположения (размещение на рекламной конструкции, установленной на торговом павильоне), указанная информация привлекает внимание к товару, реализуемому в торговом павильоне, расположенном на автобусной остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону улицы Ленина), способствует его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой данной продукции (пива и сигарет).

Согласно договору о предоставлении участков в пользование на условиях аренды от 05.02.2004г. № 07/04, заключенному между Управлением земельных ресурсов и землеустройства Администрации города Ижевска Удмуртской Республики и ИП <...>, арендатором торгового павильона, расположенного на остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону улицы Ленина), является ИП <...>, осуществляющий торговлю продуктами питания, в том числе, пивом и табачными изделиями, что также подтверждается товарным чеком б/н от 29.06.2010г.

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем как лицо, осуществляющее непосредственное распространение рекламы с помощью средства стабильного размещения – торгового павильона, находящегося в его пользовании.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе в размере не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе «ПИВО» - «СУР», размещённой на рекламной конструкции, установленной над внешней витриной слева от входной группы в павильон, предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует, что является нарушением части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, ИП <...>, разместив указанную рекламу пива на торговом павильоне, расположенном на автобусной остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону улицы Ленина), без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, нарушил часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О

рекламе».

В соответствии с п.4) ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Распространение рекламы «ТАМАК» с помощью средства стабильного территориального размещения - рекламной конструкции, установленной над внешней витриной слева от входной группы в павильон, под надписью «Пиво Соки Воды», является нарушением требований п.4) ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ИП <...>, разместив рекламу сигарет с помощью средства стабильного территориального размещения - рекламной конструкции, установленной над внешней витриной слева от входной группы в павильон, расположенного на автобусной остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону улицы Ленина), нарушил п.4) ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание то обстоятельство, что до рассмотрения дела доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе со стороны ИП <...> представлены не были, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с пп.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пп. 3.55, 3.55.1-3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ПИВО» - «СУР», размещённую на рекламной конструкции, установленной над внешней витриной слева от входной группы в торговый павильон, расположенный на автобусной остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону улицы Ленина), ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу «ТАМАК», размещенную с помощью средства стабильного территориального размещения - рекламной конструкции, установленной над внешней витриной слева от входной группы в торговый павильон (под надписью «Пиво Соки Воды»), расположенный на автобусной остановке «Магазин «Жигули» (вдоль улицы Союзная, по направлению в сторону улицы Ленина), ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламораспространителем, нарушившим ч.3 ст.22, п.4) ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии