

РЕШЕНИЕ
по делу № 06-6/1-05-2010
10 марта 2010 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления;

члены Комиссии:

Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-6/1-05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации по факту распространения рекламы ООО «Центромед», в присутствии представителя:

- ООО «Центромед» - <***> (доверенность от 09.03.2010),

УСТАНОВИЛА:

Тверским УФАС России выявлен факт распространения рекламных листовок «ПОЛИКЛИНИКИ ЦЕНТРОМЕД» с информацией, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон).

Листовки распространялись через почтовые ящики жителей г. Твери, в частности, в микрорайоне «Юность». Листовки содержат информацию о предоставляемых поликлиниками «Центромед» медицинских услугах и методах лечения, в том числе таких потенциально опасных как медикаментозный аборт, внутрисуставные инъекции при заболеваниях суставов, пункции молочной и щитовидной железы, а также адреса поликлиник в микрорайоне «Юность», Пролетарском и Московском районах, контактные телефоны и режим работы поликлиники в микрорайоне «Юность».

Согласно статье 3 Закона реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Однако в вышеназванных рекламных листовках отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых методов лечения, также отсутствует информация о необходимости получения консультации у специалистов.

Следовательно реклама ООО «Центромед» содержит нарушение части 7 статьи 24 Закона.

Согласно статье 38 Закона ответственность за нарушение части 7 статьи 24 Закона несут рекламодатель и рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно письменным пояснениям от 24.02.2010 исх. № 23 ООО «Центромед» признало свою вину и пояснило, что и рекламодателем, и рекламодателем, и рекламодателем вышеназванной рекламы является ООО «Центромед».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Центромед» ненадлежащей, поскольку нарушена часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «Центромед» не выдавать, поскольку нарушение устранено до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 06-6/1-05-2010 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 марта 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С.Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин

Е.А. Норотков