

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

Ш

16 ноября 2011 года

№ 04-02/7731

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по контролю в сфере размещения заказов в составе: <...>; (далее – Комиссия Коми УФАС России), рассмотрев жалобу Общества с ограниченной ответственностью Внешнеэкономическая Дистрибьюторская фирма «Акцепт» (далее – ООО ВДФ «Акцепт», общество) на действия государственного заказчика – Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми» при размещении государственного заказа путем проведения открытого аукциона в электронной форме на поставку ламинарных боксов БАВп-01-«Ламинар-С»-1, 2 (или эквивалент) для филиала Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми в Усть-Вымском районе» (далее – открытый аукцион в электронной форме),
при участии: <...>,

УСТАНОВИЛА:

1. В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступила жалоба ООО ВДФ «Акцепт» (вх. от 09.11.2011 № 5614).

ООО ВДФ «Акцепт», ОАО «Единая электронная торговая площадка» извещены (по факсимильной связи и письмом) о месте и времени рассмотрения жалобы.

Представители ОАО «Единая электронная торговая площадка» на рассмотрение жалобы не явились, что с учетом законодательно установленных сроков рассмотрения жалобы не препятствует ее рассмотрению по существу.

ООО ВДФ «Акцепт» обжалует действия государственного заказчика – Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми» (далее – ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми») при размещении государственного заказа путем проведения открытого аукциона в электронной форме на поставку ламинарных боксов БАВп-01-«Ламинар-С»-1, 2 (или эквивалент) для филиала Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми в Усть-Вымском районе» в части неправомерного отказа обществу в допуске к участию в открытом аукционе в электронной форме.

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми» не согласно с заявленными доводами ООО ВДФ «Акцепт» и подробно изложило свои доводы в отзыве на жалобу.

1.1. До рассмотрения жалобы по существу представителем ООО ВДФ «Акцепт» заявлено ходатайство об уточнении требований к жалобе, а именно: признать неправомерным указание в документации об открытом аукционе в электронной форме слов «или эквивалент» при отсутствии указания на товарный знак.

Комиссия Коми УФАС России, рассмотрев заявленное ходатайство, находит его подлежащим удовлетворению.

2. Комиссия Коми УФАС России, в результате проведения внеплановой проверки в соответствии с ч. 5 ст. 17 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов), изучив материалы жалобы, заслушав

представителей заказчика, представителя заявителя, пришла к нижеследующим выводам.

Государственным заказчиком проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения государственного контракта на поставку ламинарных боксов БАВп-01-«Ламинар-С»-1, 2 (или эквивалент) для филиала Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми в Усть-Вымском районе» является ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми».

Источник финансирования государственного заказа – бюджетные и внебюджетные источники финансирования ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми».

Начальная (максимальная) цена контракта – 540 000 (пятьсот сорок тысяч) рублей.

Документация № ЭАП-190/11 об открытом аукционе в электронной форме на поставку ламинарных боксов БАВп-01-«Ламинар-С»-1, 2 (или эквивалент) для филиала Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми в Усть-Вымском районе» утверждена 24.10.2011 главным врачом Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми» (далее – документация об открытом аукционе в электронной форме).

1.1. Согласно ч. 1 ст. 41.1 Закона о размещении заказов в целях настоящего Федерального закона под открытым аукционом в электронной форме на право заключить контракт понимается открытый аукцион, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном главой 3.1.

В соответствии с ч. 1 ст. 41.6 Закона о размещении заказов документация об открытом аукционе в электронной форме должна соответствовать требованиям, предусмотренным частями 1 - 3.2, 4.1 - 6 статьи 34 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 41.6 Закона о размещении заказов документация об открытом аукционе в электронной форме должна содержать, в том числе требования к содержанию и составу заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме в соответствии с частями 4 и 6 статьи 41.8 настоящего Федерального закона и инструкцию по ее заполнению.

Как следует из ч.ч. 1, 2 ст. 34 Закона о размещении заказов, документация об аукционе разрабатывается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией и утверждается заказчиком, уполномоченным органом.

Документация об аукционе должна содержать требования, установленные заказчиком, уполномоченным органом, к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика.

В соответствии с ч. 3 ст. 34 Закона о размещении заказов документация об аукционе может содержать указание на товарные знаки. В случае, если в документации об аукционе содержится указание на товарные знаки в отношении товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, в документации об аукционе также должно содержаться указание на товарный знак в отношении товара российского происхождения (при наличии информации о товаре российского происхождения, являющемся эквивалентом товара, происходящего из иностранного государства или группы иностранных государств). При указании в документации об аукционе на товарные знаки они должны сопровождаться словами "или эквивалент", за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, а также случаев размещения заказов на поставки запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование. Эквивалентность товаров определяется в соответствии с требованиями и показателями, устанавливаемыми в соответствии с частью 2 настоящей статьи.

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 41.8 Закона о размещении заказов для участия в открытом аукционе в электронной форме участник размещения заказа, получивший аккредитацию на электронной площадке, подает заявку на участие в открытом аукционе в электронной форме.

Заявка на участие в открытом аукционе в электронной форме состоит из двух частей.

В соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 41.8 Закона о размещении заказов первая часть заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме должна содержать указанные в одном из следующих подпунктов сведения:

1) при размещении заказа на поставку товара:

а) согласие участника размещения заказа на поставку товара в случае, если участник

размещения заказа предлагает для поставки товар, указание на товарный знак которого содержится в документации об открытом аукционе в электронной форме, или указание на товарный знак (его словесное обозначение) предлагаемого для поставки товара и конкретные показатели этого товара, соответствующие значениям эквивалентности, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме, если участник размещения заказа предлагает для поставки товар, который является эквивалентным товару, указанному в документации об открытом аукционе в электронной форме, при условии содержания в документации об открытом аукционе в электронной форме указания на товарный знак, а также требования о необходимости указания в заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме на товарный знак;

б) конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме, и указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при его наличии) предлагаемого для поставки товара при условии отсутствия в документации об открытом аукционе в электронной форме указания на товарный знак.

Согласно ч. 1 ст. 41.9 Закона о размещении заказов аукционная комиссия проверяет первые части заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме, содержащие предусмотренные частью 4 статьи 41.8 настоящего Федерального закона сведения, на соответствие требованиям, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме в отношении товаров, работ, услуг, на поставки, выполнение, оказание которых размещается заказ.

В соответствии с п.п. 1, 2 ч. 4 ст. 41.9 Закона о размещении заказов участник размещения заказа не допускается к участию в открытом аукционе в электронной форме в случае: непредоставления сведений, предусмотренных частью 4 статьи 41.8 настоящего Федерального закона, или предоставления недостоверных сведений; несоответствия сведений, предусмотренных частью 4 статьи 41.8 настоящего Федерального закона, требованиям документации об открытом аукционе в электронной форме.

2.2. В ходе рассмотрения жалобы и обзора документов, представленных в материалы жалобы, Комиссией Коми УФАС России установлено следующее.

На участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения государственного контракта на поставку ламинарных боксов БАВп-01-«Ламинар-С»-1, 2 (или эквивалент) для филиала Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми в Усть-Вымском районе» поступило три заявки от участников размещения заказа.

Заявка на участие в открытом аукционе в электронной форме ООО ВДФ «Акцепт» зарегистрирована под порядковым номером 3.

Согласно протоколу № 0307100000511000189 рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме от 03.11.2011 заявке под номером 3 отказано в допуске к участию в открытом аукционе в электронной форме по следующему основанию: непредставление сведений, предусмотренных ч. 4 ст. 41.8 Закона о размещении заказов или представление недостоверных сведений.

Представители заказчика пояснили, что ООО ВДФ «Акцепт» в первой части заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме указало только наименование оборудования - ламинарные боксы БАВп-01-«Ламинар-С»-1, 2, а также страну - производитель прибора, не представило согласие на поставку товаров, соответствующих требованиям документации об открытом аукционе в электронной форме, не представило подтверждение на соответствие техническим характеристикам предлагаемого к поставке прибора, мотивируя тем, что отразило в заявке прибор, соответствующий товарному знаку, указанному в аукционной документации.

В документации об открытом аукционе в электронной форме в целях пояснения требований к прибору указан не товарный знак, а модель оборудования его качественные, технические функциональные характеристики, поэтому оснований для непредставления сведений по требованиям аукционной документации у участника открытого аукциона в электронной форме под номером три не было.

В ходе обзора документов, представленных в материалы жалобы, Комиссией Коми УФАС России установлено, что в п. 1 документации об открытом аукционе в электронной форме указано, что первая часть заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме должна содержать следующие сведения:

- 1) согласие участника размещения заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, соответствующих требованиям документации об открытом аукционе в электронной форме, условиях, предусмотренных документацией об открытом аукционе;
- 2) сведения о качестве, технических характеристиках товара, его

безопасности, функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товара, о размере, об упаковке, отгрузке товара и иные сведения о товаре, представление которых предусмотрено документацией об открытом аукционе в электронной форме. Указание таких требований не требуется в случае, если участник размещения заказа предлагает для поставки товар, указание на товарный знак которого содержится в документации об открытом аукционе, или для использования этого товара при выполнении работ, оказании услуг.

Согласно п. 23 документации об открытом аукционе в электронной форме участник размещения заказа не допускается к участию в открытом аукционе в электронной форме в случае:

- 1) непредоставления сведений, предусмотренных ч. 4 ст. 41.8 Закона о размещении заказов или предоставления недостоверных сведений;
- 2) несоответствие сведений, предусмотренных п. 2 ч. 4 ст. 41.8 Закона о размещении заказов, требованиям документации об открытом аукционе в электронной форме.

Как следует из Технического задания документации об открытом аукционе в электронной форме к поставке требуется ламинарный бокс БАВп-Ламинар-С»-1, 2, либо эквивалент (количество – 3 шт.), отвечающий следующим требованиям – бокс биологической безопасности класс II /тип А2/ - предназначен для защиты продукта, оператора, окружающей среды при работе с патогенными агентами и микроорганизмами, передающимися воздушно-капельным путем, а также для создания абактериальной воздушной среды.

В примечании указано: функциональные и качественные характеристики оборудования, комплектация и т.д.: участнику размещения заказа в заявке на участие следует указывать конкретные показатели по каждому в Техническом задании показателю.

Представитель заявителя в дополнениях к жалобе заявил, что указание заказчиком в документации об открытом аукционе слов «или эквивалент» в отсутствие указания на товарный знак является неправомерным.

Согласно п. 1 ст. 1477 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – Гражданский кодекс РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

В соответствии со ст. 1480 Гражданского Кодекса РФ государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном [реестре](#) товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков) в порядке, установленном [статьями 1503](#) и [1505](#) настоящего Кодекса.

Как следует из ст. 1481 Гражданского Кодекса РФ на товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается [свидетельство](#) на товарный знак.

Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Комиссией Коми УФАС России установлено, что первая часть заявки ООО ВДФ «Акцепт» на участие в открытом аукционе в электронной форме содержит указание на товар, требуемый к поставке - ламинарный бокс БАВп-Ламинар-С»-1, 2, либо эквивалент (количество – 3 шт.), отвечающий следующим требованиям – бокс биологической безопасности класс II /тип А2/ - предназначен для защиты продукта, оператора, окружающей среды при работе с патогенными агентами и микроорганизмами, передающимися воздушно-капельным путем, а также для создания абактериальной воздушной среды и указание страны – производителя – Российская Федерация. Эквивалент требуемого к поставке товара ООО ВДФ «Акцепт» не предлагается.

Конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным в техническом задании документации об открытом аукционе в электронной форме, в первой части заявки ООО ВДФ «Акцепт» на участие в открытом аукционе в электронной форме отсутствуют.

ООО ВДФ «Акцепт» не предоставило подтверждающих документов о том, что БАВп-Ламинар-С»-1, 2 является товарным знаком.

Кроме того, указание слов «или эквивалент» в документации об открытом аукционе в электронной форме не противоречит положениям Закона о размещении заказов, в том числе ч. 3 ст. 34 Закона о размещении заказов.

При таких обстоятельствах, у Комиссии Коми УФАС России отсутствуют основания полагать, что документация об открытом аукционе в электронной форме содержит указание на товарный знак.

Соответственно, участники размещения заказа должны представить в составе первой части заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным в техническом задании документации об открытом

аукционе в электронной форме.

Таким образом, действия аукционной комиссии в части отказа ООО ВДФ «Акцепт» в допуске к участию в открытом аукционе в электронной форме на поставку ламинарных боксов БАВп-01-«Ламинар-С»-1, 2 (или эквивалент) для филиала Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми в Усть-Вымском районе», заявка которого не соответствует требованиям документации об открытом аукционе в электронной форме, не противоречат требованиям п. 1 ч. 4, ч. 5 ст. 41.9 Закона о размещении заказов.

2.3. В ходе обозрения документов, представленных в материалы жалобы, Комиссией Коми УФАС России установлено, что документация об открытом аукционе в электронной форме содержит положения, не соответствующие редакции Закона о размещении заказов, действующей на момент утверждения документации об открытом аукционе в электронной форме.

Согласно п.1 документации об открытом аукционе в электронной форме первая часть заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме должна содержать следующие сведения:

1) согласие участника размещения заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, соответствующих требованиям документации об открытом аукционе в электронной форме, условиях, предусмотренных документацией об открытом аукционе;

2) сведения о качестве, технических характеристиках товара, его безопасности, функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товара, о размере, об упаковке, отгрузке товара и иные сведения о товаре, представление которых предусмотрено документацией об открытом аукционе в электронной форме. Указание таких сведений не требуется в случае, если участник размещения заказа предлагает для поставки товар, указание на товарный знак которого содержится в документации об открытом аукционе, или для использования этого товара при выполнении работ, оказании услуг.

Положения п. 1 документации об открытом аукционе в электронной форме соответствуют положениям Закона о размещении заказов, в редакции Федерального закона от 08.05.2009 № 93-ФЗ, которые в настоящее время не действуют.

Изменения в п. 1 ч. 4 ст. 41.8 Закона о размещении заказов, вступающие в силу 02.09.2010, внесены Федеральным законом от 27.07.2010 № 240-ФЗ. В последующем Федеральным законом от 21.04.2011 № 79-ФЗ были внесены дополнительные изменения, вступающие в силу 27.04.2011.

В соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 41.8 Закона о размещении заказов, в редакции, действующей на момент утверждения документации об открытом аукционе в электронной форме, первая часть заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме должна содержать указанные в одном из следующих подпунктов сведения:

при размещении заказа на поставку товара:

- согласие участника размещения заказа на поставку товара в случае, если участник размещения заказа предлагает для поставки товар, указание на товарный знак которого содержится в документации об открытом аукционе в электронной форме, или указание на товарный знак (его словесное обозначение) предлагаемого для поставки товара и конкретные показатели этого товара, соответствующие значениям эквивалентности, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме, если участник размещения заказа предлагает для поставки товар, который является эквивалентным товару, указанному в документации об открытом аукционе в электронной форме, при условии содержания в документации об открытом аукционе в электронной форме указания на товарный знак, а также требования о необходимости указания в заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме на товарный знак;

- конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме, и указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при его наличии) предлагаемого для поставки товара при условии отсутствия в документации об открытом аукционе в электронной форме указания на товарный знак.

В соответствии с п. 26 документации об открытом аукционе в электронной форме заказчик в течение четырех дней со дня размещения на ЭТП etr.roseltorg.ru протокола подведения итогов открытого аукциона в электронной форме направляет Оператору ЭТП etr.roseltorg.ru без подписи заказчика проект контракта, который составляется путем включения цены контракта, предложенной участником открытого аукциона, с которым заключается контракт, в проект контракта, прилагаемого к документации об открытом аукционе в электронной форме.

В течение шести дней со дня получения проекта контракта участник открытого аукциона в электронной форме направляет Оператору ЭТП etr.roseltorg.ru проект контракта, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника

открытого аукциона, а также подписанный электронной цифровой подписью указанного лица документ об обеспечении исполнения контракта в случае, если заказчиком было установлено требование обеспечения исполнения контракта.

По истечении десяти дней со дня размещения на ЭТП etr.roseltorg.ru протокола подведения итогов аукциона Оператор ЭТП etr.roseltorg.ru направляет заказчику проект контракта и документ об обеспечении исполнения контракта, подписанные электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника открытого аукциона в электронной форме, в случае, если заказчиком, было установлено требование обеспечения исполнения контракта.

Участник открытого аукциона в электронной форме, с которым заключается контракт, признается уклонившимся от заключения государственного или муниципального контракта в случае, если такой участник открытого аукциона в течение шести дней со дня получения проекта контракта не направил Оператору ЭТП etr.roseltorg.ru проект контракта, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника размещения заказа, а также подписанный электронной цифровой подписью указанного лица документ об обеспечении исполнения контракта при условии, что заказчиком было установлено требование обеспечения исполнения контракта.

В случае, если обеспечением исполнения государственного или муниципального контракта является договор поручительства, поручителем выступает юридическое лицо, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации и капитал и резервы которого составляют не менее чем триста миллионов рублей. Капитал и резервы определяются по данным бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату или, если договор поручительства заключен до истечения срока предоставления отчетности по окончании периода, установленного законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, на предыдущую отчетную дату. При этом размер поручительства не может превышать десять процентов размера капитала и резервов, определенных в порядке, установленном настоящей частью.

Федеральный закон от 27.07.2010 № 240 – ФЗ опубликован в «Российской газете» 02.08.2010.

Изменения в ст. 41.12 Закона о размещении заказов внесены Федеральными законами от 27.07.2010 № 240-ФЗ, от 08.05.2010 № 83-ФЗ, которые вступили в силу 02.09.2010, 01.01.2011 соответственно.

В соответствии с ч.ч. 2, 4, 9, 11, 20, 21 ст. 41.12 Закона о размещении заказов, в редакции, действующей на момент утверждения документации об открытом аукционе в электронной форме, заказчик, уполномоченный орган в течение пяти дней со дня размещения на электронной площадке указанного в части 8 статьи 41.11 настоящего Федерального закона протокола направляют оператору электронной площадки без подписи заказчика проект контракта, который составляется путем включения цены контракта, предложенной участником открытого аукциона, с которым заключается контракт, сведений о товаре (товарный знак и (или) конкретные показатели товара), указанных в заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме такого участника, в проект контракта, прилагаемого к документации об открытом аукционе в электронной форме.

В течение пяти дней со дня получения проекта контракта участник открытого аукциона в электронной форме направляет оператору электронной площадки проект контракта, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника открытого аукциона, а также подписанный электронной цифровой подписью указанного лица документ об обеспечении исполнения контракта в случае, если заказчиком, уполномоченным органом было установлено требование обеспечения исполнения контракта или предусмотренный частью 4.1 настоящей статьи протокол разногласий.

Контракт может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола подведения итогов открытого аукциона в электронной форме.

Участник открытого аукциона в электронной форме, с которым заключается контракт, признается уклонившимся от заключения контракта в случае, если такой участник открытого аукциона в срок, предусмотренный частями 4, 4.4 и 4.6 настоящей статьи, не направил оператору электронной площадки подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника размещения заказа, проект контракта или протокол разногласий в случаях, предусмотренных настоящей статьей, либо не направил подписанный электронной цифровой подписью указанного лица проект контракта по истечении тринадцати дней со дня размещения на электронной площадке указанного в части 8 статьи 41.11 настоящего Федерального закона протокола в случае, предусмотренном частью 4.4 настоящей статьи, а также подписанный электронной цифровой подписью указанного лица документ об обеспечении исполнения контракта при условии, что заказчиком, уполномоченным органом было установлено

требование обеспечения исполнения контракта.

В случае, если обеспечением исполнения контракта является договор поручительства, поручителем выступает юридическое лицо, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации и которое соответствует следующим требованиям:

- капитал и резервы поручителя, указанные в соответствующем разделе бухгалтерской отчетности, должны составлять не менее чем триста миллионов рублей и превышать размер поручительства не менее чем в десять раз;

- чистая прибыль поручителя, указанная в соответствующем разделе бухгалтерской отчетности, должна превышать не менее чем в три раза размер поручительства или размер чистой прибыли поручителя должен составлять более чем сто миллионов рублей;

- стоимость основных средств (в части зданий) поручителя, указанная в соответствующем разделе бухгалтерской отчетности, должна составлять не менее чем триста миллионов рублей и превышать не менее чем в десять раз размер поручительства или стоимость указанных основных средств должна составлять более чем один миллиард рублей.

Соответствие поручителя требованиям, установленным частью 20 настоящей статьи, определяется по данным бухгалтерской отчетности за два последних отчетных года или, если договор поручительства заключен до истечения срока предоставления годовой отчетности, установленного законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, по выбору поручителя по данным бухгалтерской отчетности за два отчетных года, предшествующих последнему отчетному году. При этом соответствие поручителя требованиям, установленным частью 20 настоящей статьи, определяется по данным бухгалтерской отчетности за каждый отчетный год.

Таким образом, действия заказчика в части утверждения документации об открытом аукционе в электронной форме, содержащей положения, не соответствующие Закону о размещении заказов, противоречат требованиям п. 1 ч. 4 ст. 41.8, ч.ч. 2, 4, 9, 11, 20, 21 ст. 41.12 Закона о размещении заказов.

С учетом всех вышеизложенных обстоятельств, руководствуясь ч. 6 ст. 60 Закона о размещении заказов, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО ВДФ «Акцепт» необоснованной.

2. Признать в действиях заказчика нарушение положений п. 1 ч. 4 ст. 41.8, ч.ч. 2, 4, 9, 11, 20, 21 ст. 41.12 Закона о размещении заказов в части утверждения документации об открытом аукционе в электронной форме, содержащей положения, не соответствующие требованиям Закона о размещении заказов.

3. С учетом того, что нарушение заказчиком положений п. 1 ч. 4 ст. 41.8, ч.ч. 2, 4, 9, 11 ст. 41.12 Закона о размещении заказов не повлияло на результат открытого аукциона в электронной форме, предписание не выдавать.

4. Решить вопрос о привлечении к административной ответственности виновное должностное лицо заказчика.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.