

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры проведения торгов и порядка заключения договоров (далее – Комиссия Удмуртского УФАС России) в составе: председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти Удмуртского УФАС России – <...>, члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля органов власти (отсутствует), <...> – ведущий специалист – эксперт отдела контроля органов власти, <...> – специалист – эксперт отдела контроля органов власти (отсутствует), <...> – ведущий специалист – эксперт отдела контроля товарных и финансовых рынков, кворум соблюден,

рассмотрев дело № ТГ 08-12/2016-92Ж по жалобе ООО «РА «Регион» (далее - Заявитель) на действия Организатора торгов – Администрации г. Сарапула (далее – Организатор торгов) при проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, «государственная собственность которого не разграничена» (извещение № 010816/4465574/01),

заседании Комиссии:

в присутствии представителей Администрации г. Сарапула – <...> по доверенности от 25.08.2016 года №02-10/4742, <...> по доверенности от 25.08.2016 года №02-10/4741, <...> от 25.08.2016 года №02-10/4740,

в отсутствии представителей Заявителя – ООО «РА «Регион»,

у с т а н о в и л а:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике 17.08.2016 года поступила жалоба ООО «РА «Регион» на действия Организатора торгов – Администрации г. Сарапула при проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, «государственная собственность которого не разграничена» (извещение № 010816/4465574/01) (далее – Аукцион).

По мнению заявителя, Аукцион проведен с нарушением Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденных приказом Федеральной антимонопольной службы России от 10 февраля 2010 №67 (далее – Правила №67), Земельного кодекса Российской Федерации, а именно:

- в состав одного лота включено более 7 рекламных конструкций разного формата;

- при проведении осмотра мест под размещение рекламных конструкций установлено, что по состоянию на 12.08.2016 года на них располагаются иные рекламные конструкции, что может привести к невозможности использования земельных участков по назначению (приложен фотоматериал рекламных конструкций).

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России представители Администрации г. Сарапула письменно и устно пояснили, что с доводами не согласны, считают жалобу необоснованной, письменные возражения на жалобу представлены - 25.08.2016 года.

Также пояснили, что рекламные конструкции, которые изображены на фотоматериале, являющемся приложением к жалобе ООО «РА «Регион», не входят в состав лотов аукционной документации.

Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрев жалобу ООО «РА «Регион» письменные и устные пояснения лиц, участвующих в деле, установила следующее.

Постановлением Администрации г. Сарапула от 24.12.2013 года №3696 утверждено Положение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Сарапул» или на земельном участке, государственная собственность которого не разграничена (далее – Положение).

30.06.2016 года издано постановление Администрации г. Сарапула №1716 «О проведение аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, «государственная собственность которого не разграничена».

01.08.2016 года на официальном сайте в сети интернет – [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) размещено извещение № 010816/4465574/01 о проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, «государственная собственность которого не разграничена».

На официальном сайте в сети интернет – [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) указано, что Организатором по Аукциону (извещение № 010816/4465574/01) является Администрация г. Сарапула.

Срок подачи заявок установлен с 04.08.2016 года по 01.09.2016 года.

В составе конкурсной документации утверждено 6 лотов.

## ЛОТ № 1

п/п	№ в схеме размещения рекламных конструкций на территории	Адресный ориентир местоположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Площадь информационного поля, кв.м.
-----	--	--	---------------------------	-------------------------------------

	<b>МО «Город Сарапул»</b>			
1	<b>1</b>	Ул. Азина, выезд в Сигаево, справа	билборд	36
2	<b>92</b>	Ул. К. Маркса, 42	сити-борд	19,98
3	<b>97</b>	Ул. Дубровская, д. 61	билборд	36
4	<b>112</b>	Ул. Дубровская, напротив дома № 8	билборд	36
5	<b>118</b>	Ул. Советская, д. 120	сити-борд	19,98
6	<b>133</b>	Ул. Ленина, д. 6а	сити-борд	19,98
7	<b>143</b>	Ул. Фурманова, 5	билборд	36
8	<b>165</b>	ул. Гончарова, выезд Мыльники, слева	билборд	36
9	<b>201</b>	Ижевский тракт, перекресток ул. Оранжевая, 150м, справа	билборд	36
10	<b>238</b>	ул. Путейская, 65м от пересечения с ул. Серова, справа	билборд	36

## ЛОТ № 2

№ п/п	№ в схеме размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Сарапул»	Адресный ориентир местоположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Площадь информационного поля, кв.м.
1	<b>3</b>	ул. Азина, выезд в Сигаево, слева	билборд	36
2	<b>40</b>	ул. Дубровская, д. 55	сити-борд	19,98
3	<b>91</b>	Ул. К. Маркса, д. 62	сити-борд	19,98
4	<b>100</b>	Ул. Дубровская, напротив д. 86а	билборд	36
5	<b>121</b>	Ул. Советская, д. 57	сити-борд	19,98

6	134	Ул. Азина, д. 144	билборд	36
7	195	ул. Путейская, 1410 м. от развилки с ул. Путейская, слева	билборд	36
8	200	Ижевский тракт, 100м. От ул. Оранжевая	билборд	36
9	226	ст. Ижевский тракт, 1363м до пересечения с ул. Лесная	билборд	36

### ЛОТ № 3

№ п/п	№ в схеме размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Сарапул»	Адресный ориентир местоположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Площадь информационного поля, кв.м.
1	4	Ул. Азина, д. 172	билборд	36
2	12	Ул. Азина, 163, квартал 127	билборд	36
3	64	Ул. Советская, д. 84	сити-борд	19,98
4	193	ул. Путейская, 1740 м. от развилки с ул. Путейская, справа	билборд	36
5	202	Ижевский тракт, перекресток ул. Оранжевая, 150м, слева	билборд	36
6	234	ул. Ленина, 62	билборд	36
7	241	ул. Путейская, через дорогу от д. 9	билборд	36
8	250	ул. Азина, д. 64	сити-борд	19,98

### ЛОТ № 4

№ п/п	№ в схеме размещения	Адресный		
-------	----------------------	----------	--	--

№ п/п	рекламных конструкций на территории МО «Город Сарапул»	Адресный ориентир местоположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Площадь информационного поля, кв.м.
1	7	Ул. Азина, через дорогу от д. 1726	билборд	36
2	38	Ул. Азина, 103	сити-борд	19,98
3	44	ул. Лесная, д. 22	билборд	36
4	87	К. Маркса, д. 81а	сити-борд	19,98
5	104	Ул. Путейская, д. 4	билборд	36
6	198	Ижевский тракт, 1,5км. от ул. Энтузиастов	билборд	36
7	249	ул. Азина, д. 41	сити-борд	19,98

#### ЛОТ № 5

№ п/п	№ в схеме размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Сарапул»	Адресный ориентир местоположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Площадь информационного поля, кв.м.
1	8	Ул. Азина, д. 1726	билборд	36
2	26	Ул. Азина – переулок Азинский	сити-борд	19,98
3	45	Ул. Пугачева, д. 130	сити-борд	19,98
4	85	Ул. К. Маркса, 84	сити-борд	19,98
5	102	Ул. Путейская, 1г, слева	билборд	36
6	191	ул. Путейская, за мостом через р. Сарапулка (845м. от развилки с ул. Путейская, слева)	билборд	36
7	199	Ижевский тракт, д. Пастухово	билборд	36
		ул. Мира, 140м.		

8	224	от пересечения с ул. Тимирязево	билборд	36
9	231	ул. Ленина, 38	билборд	36
10	244	ул. Путейская, д. 62	билборд	36
11	251	ул. Азина, д. 88	сити-борд	19,98

### ЛОТ № 6

№ п/п	№ в схеме размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Сарапул»	Адресный ориентир местоположения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Площадь информационного поля, кв.м.
1	50	Ул. Советская, д. 128	сити-борд	19,98
2	51	Ул. Дачная, д. 23	сити-борд	19,98
3	157	ул. Калинина, д. 2	билборд	36
4	166	Ул. Гончарова, 57	билборд	36
5	192	ул. Путейская, 1100м. от развилки с ул. Путейская, справа	билборд	36
6	203	Ижевский тракт, 100м. от ул. Оранжевая, в город	билборд	36
7	232	ул. Ленина, д. 27а	билборд	36
8	239	ул. Путейская, 65м от пересечения с ул. Серова, слева	билборд	36
9	220	ул. Мира, через дорогу от д. 1	билборд	36
10	247	ул. Азина, через дорогу от д. 172	билборд	36
11	252	ул. Азина, д. 47	сити-борд	19,98

Установлено, что по состоянию на 25.08.2016 года на участие в аукционе подана заявка ООО «Рекламная группа «СПРУТ – МЕДИА» по всем 6 лотам.

1. Отношения, возникающие при передаче прав на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или на земельном участке, государственная собственность которого не разграничена, регулирует Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Как разъяснено в [постановлении](#) Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 16.11.2010 №8263/10, рекламная конструкция всегда устанавливается на определенный срок и по смыслу [Закона](#) о рекламе является вещью движимой. Правоотношения между собственником рекламной конструкции и собственником недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция, подчиняются не только требованиям [Закона](#) о рекламе, но и положениям гражданского законодательства, на что прямо указано в [части 5 статьи 19](#) Закона о рекламе.

Правила №67 устанавливают порядок организации и проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества.

Статья 39.11 Земельного кодекса РФ включает положения по подготовке и организации аукциона по продаже земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности

Проведение аукциона на заключение договора по продаже прав на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, «собственность которого не разграничена», не предполагает передачу земельного участка, следовательно, данные отношения не регулируются земельным законодательством и Правилами №67.

Органы местного самоуправления в силу полномочий, предоставленных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления» вправе решать вопросы местного значения, связанные с особенностями распространения наружной рекламы.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

09 февраля 2016 года Администрацией г. Сарапула принято постановление № 245 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «г. Сарапул».

Материалами дела установлено, что формирование лотов, выставляемых на конкурс, осуществлялось в соответствии с утвержденной Схемой. При этом в лоты, включающие множественность рекламных конструкций, вошли рекламные конструкции, расположенные в различных районах города, что соответствует принципу максимально равномерного охвата территории города Сарапула и обуславливает объединение в один лот более одного рекламного места.

Согласно пояснениям представителей Администрации г. Сарапула лоты формировались по принципу однотипности рекламных конструкций.

Согласно разъяснениям Федеральной антимонопольной службы, изложенным в письме от 26.10.2012 № АК/35008 включение в один лот мест из различных зон, на которые разделена территория муниципального образования для целей установки рекламных конструкций (при наличии такого «зонирования» территории муниципального образования) - пропорционально доле информационных полей рекламных конструкций, расположенных в разных зонах, может выступать в качестве одного из признаков отсутствия ограничения конкуренции при формировании лотов.

Из материалов дела установлено, что именно подобным образом были сформированы лоты аукциона, в состав которых включены рекламные места из территориальных зон муниципального образования «города Сарапул» для целей установки рекламных конструкций.

Закон о рекламе не содержит ограничений по порядку формирования лотов на торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или величины таких лотов, а также не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций; право формирования лотов принадлежит заказчику - органу местного самоуправления, который сформировал их самостоятельно с учетом требований Градостроительного кодекса Российской Федерации, Закона о рекламе, а также в соответствии с разъяснениями, данными в письме ФАС России от 26.10.2012 № АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Исходя из вышеизложенного Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о несостоятельности довода Заявителя о том, что включение в состав одного лота более 7 конструкций противоречит действующему законодательству.

2. Согласно [п. 5.1 ст. 19](#) Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основании торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В силу [п. 5.6 ст. 19](#) Закона о рекламе аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между



соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, Закон о рекламе обуславливает проведение указанного аукциона или конкурса истечением срока действия прежнего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

На заседании Комиссии представители Администрации г. Сарапула пояснили, что в состав лота №3 включена рекламная конструкция с адресным ориентиром: ул. Азина, 163, квартал 127, срок эксплуатации которой не истек.

Законом о рекламе прямо установлено, что проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности возможно только по истечении срока действия ранее заключенного договора.

Таким образом, включение в состав лота рекламной конструкции, срок эксплуатации которой не истек неправомерно и может повлечь нарушение прав третьих лиц, а именно стороны действующего договора.

Установлено, что состав лотов аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, «государственная собственность которого не разграничена» утвержден постановлением Администрации г. Сарапула от 30.06.2016 года №1716.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что в действиях Администрации г.Сарапула имеются нарушения пункта 5.6. статьи 19 Закона о рекламе, что выразилось во включении в состав лота №3 рекламной конструкции, срок эксплуатации которой не истек и свидетельствует об обоснованности довода Заявителя в данной части жалобы.

В связи с установлением в действиях Администрации г. Сарапула нарушений пункта 5.6 статьи 19 Закона о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о выдачи Администрации г. Сарапула предписания о внесении изменений в аукционную документацию.

Руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров,

р е ш и л а:

1. Признать жалобу ООО «РА «Регион» на действия Организатора торгов – Администрации г. Сарапула при проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, «государственная собственность которого не разграничена» (извещение № 010816/4465574/01) обоснованной.

2. Признать Администрацию г. Сарапула нарушившей пункт 5.6 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», что выразилось во включении в состав лота №3 рекламной конструкции, срок эксплуатации которой не истек.

3. Выдать Администрации г. Сарапула предписание о внесении изменений в аукционную документацию на проведение аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, «государственная собственность которого не разграничена».

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Настоящее решение и предписание может быть обжаловано в порядке и сроки, установленные статьей 52 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».