

Заказное с уведомлением о вручении

Руководителю

ООО «ИНМЭЖСтрой»

302006, Орловская область, г.Орел,

ул.Привокзальная д. 28б, оф.24

ИП <...>

гр. <...>

## **РЕШЕНИЕ**

### **по делу № 051-18/04 РЗ**

Резолютивная часть решения оглашена 21 марта 2018 г.

Решение в полном объеме изготовлено 29 марта 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее - Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>

, врио заместителя руководителя управления;

Члены Комиссии – <...>, главный специалист –эксперт;

- <...>, специалист 1 разряда

рассмотрев дело №051-18/04 РЗ, возбужденное в отношении ООО «ИНМЭЖСтрой» (ОГРН 1115742002089, 302006, Орловская область, город Орёл, Привокзальная улица, 28б, оф.24) по признакам нарушений части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

-доверенного представителя ООО «ИНМЭЖСтрой» <...> (доверенность б/н от 31.12.2017г.);

в отсутствие:

- ИП <...> и/или ее доверенного представителя, надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела

-гр. <...> и/или его доверенного представителя, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии с частью 1 статьи 33 Закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Орловским УФАС России в результате проводимого должностными лицами антимонопольного органа наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории г. Орла, **26.01.2018г.** был выявлен факт распространения информации, а именно:

На рекламной конструкции в виде двустороннего щита на опоре, расположенной по адресу: г. Орел, ул. Комсомольская, в районе д. 140, в непосредственной близости от проезжей части размещалась на одной из сторон информация следующего содержания:

Текстовая составляющая рекламы:

**«Комфортное жилье по ул. Ливенская, 33 (Железнодорожный р-он г. Орла)**

**ИНМЭЖСтрой. Строительная компания. 5 минут до центра. 54-13-28. Ипотека от 5, 8%. [www.inmezhstroy-orel.ru](http://www.inmezhstroy-orel.ru)»**

Вся указанная информация была выполнена крупным, хорошо читаемым шрифтом.

В правой части рекламного полотна, занимающей приблизительно 5% площади, **вертикально** была расположена информация, выполненная мелким, плохо читаемым шрифтом следующего содержания:

**«Застройщик ООО «ИНМЭЖСтрой». Проектная декларация на сайте <http://inmezhstroy-orel.ru>. ПАО АКБ «Связь-Банк». Генеральная лицензия банка России №1470 от 21.11.2014г. Ставка 5,8 % годовых по программе «Новостройка». Действует первые 12 месяцев кредитования при условии субсидирования застройщиком и первоначальном взносе от 15% до 90% стоимости приобретаемого объекта недвижимости у Застройщика ООО «ИНМЭЖСтрой». На последующие годы кредитования процентная ставка составляет 10,9% годовых. Ставки по кредиту повышаются на 1% при отсутствии личного страхования участников сделки на момент подписания кредитного договора, на 1% при отсутствии титульного страхования предмета залога на момент подписания кредитного договора, на 3% при отсутствии страхования и/или несоответствии параметров страхования по рекомендуемым или обязательным видам страхования требованиям Банка в последующие годы выдачи кредита. Срок кредита от 3 до 30 лет. Сумма кредита от 400 тыс руб. До 30 млн. руб. Обеспечение по кредиту: залог права требования на строящееся недвижимое имущество, залог построенного недвижимого имущества.**

Графическая составляющая рекламы:

**«Изображение трех многоэтажных жилых домов».**

**(далее – реклама «Комфортное жилье»).**

По результатам выезда и наблюдения был составлен акт осмотра и фиксации рекламы от 26.01.2018г.

В рассматриваемой рекламе содержалось указание на возможность приобретения недвижимости (квартиры от строительной компании «ИНМЭЖСтрой» в Железнодорожном районе г.Орла) потенциальными покупателями, в том числе, посредством **ипотеки (ипотечного жилищного кредита)**, что являлось **рекламой финансовых услуг**, в связи с чем указанная реклама должна была соответствовать требованиям статьи 28 Закона «О рекламе».

Указанная рекламная конструкция с информацией расположена в 2-3 метрах от проезжей части с интенсивным дорожным движением. Неопределенным кругом лиц, на который воздействует данная реклама, являются **не только пешеходы**, но, в основном, **водители, и пассажиры автотранспортных средств**.

В рекламе «Комфортное жилье» содержалась как информация, выполненная крупным шрифтом, так и информация, напечатанная **мелким шрифтом**. Она располагалась **вертикально** в правой части рекламного полотна и ее прочтение было возможно только при непосредственном к ней приближении на близкое расстояние.

В соответствии с **частью 1 статьи 28** Закона «О рекламе», *реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).*

В рекламе «Комфортное жилье» **формально** присутствовали сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу- ипотеку, а именно: «ПАО АКБ «Связь-Банк», однако, данные сведения следовало **считать фактически отсутствующими**, в связи со сложностью их прочтения из-за формы и месторасположения рекламы (вертикальное расположение в правой части рекламы мелким шрифтом).

В соответствии с **пунктом 2 части 2 статьи 28** Закона «О рекламе», *реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.*

В соответствии с **частью 3 статьи 28** Закона «О рекламе» *если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее*

на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе «Комфортное жилье» присутствовало одно из существенных условий оказания финансовой услуги, влияющее на стоимость ипотечного кредита- размер процентной ставки по ипотеке от 5,8% годовых, выполненное крупным, хорошо читаемым шрифтом.

Кроме того, в рекламе «Комфортное жилье» формально присутствовали иные условия предоставления финансовой услуги, определяющие полную стоимость ипотечного кредита: **Ставка 5,8 % годовых по программе «Новостройка». Действует первые 12 месяцев кредитования при условии субсидирования застройщиком и первоначальном взносе от 15% до 90% стоимости приобретаемого объекта недвижимости у Застройщика ООО «ИНМЭЖСтрой». На последующие годы кредитования процентная ставка составляет 10,9% годовых. Ставки по кредиту повышаются на 1% при отсутствии личного страхования участников сделки на момент подписания кредитного договора, на 1% при отсутствии титульного страхования предмета залога на момент подписания кредитного договора, на 3% при отсутствии страхования и/или несоответствии параметров страхования по рекомендуемым или обязательным видам страхования требованиям Банка в последующие годы выдачи кредита. Срок кредита от 3 до 30 лет. Сумма кредита от 400 тыс руб. До 30 млн. руб. Обеспечение по кредиту: залог права требования на строящееся недвижимое имущество, залог построенного недвижимого имущества.**

Кроме того, **частью 7 статьи 5** Закона «О рекламе» определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Формальное присутствие в рекламе наименования юридического лица, оказывающего финансовые услуги и всех условий предоставления ипотечного кредита на покупку квартир в компании «ИНМЭЖСтрой», определяющих его стоимость, не позволяло потребителю воспринимать указанную рекламную информацию должным образом и в полном объеме.

Любой шрифт в рекламном тексте своим размером должен обеспечить

нормальное восприятие потребителем всего содержания рекламной надписи, без дополнительно предпринимаемых усилий по разглядыванию какой-либо ее части.

В рекламе «Комфортное жилье» содержалась как информация, выполненная крупным шрифтом, так и информация, напечатанная мелким шрифтом. **Она располагалась вертикально в правой части рекламной конструкции и могла быть прочитана при непосредственном к ней приближении на близкое расстояние.**

Таким образом, в рекламе «Комфортное жилье» содержались признаки нарушений **части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе»**, так как совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение рекламной конструкции около проезжей части дороги, ограничивающее время считывания рекламной информации, размер и форма шрифта, которым были указаны условия предоставления ипотечного кредита и наименование юридического лица, оказывающего данную услугу, лишало возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только часть текста, выполненную крупным, хорошо заметным шрифтом, что могло ввести потребителей в заблуждение относительно оказываемой услуги и лица, ее предоставляющей.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламопроизводитель.

- ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель.

31.01.2018г. в отношении рекламодателя- ООО «ИНМЭЖСтрой» (ОГРН 1115742002089) было возбуждено дело №051-18/04РЗ по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Определение о возбуждении производства по делу №051-18/04РЗ (исх. №356/04 от 31.01.2018) было направлено заказной почтовой корреспонденцией с уведомлением о вручении почтового отправления в адрес ООО «ИНМЭЖСтрой» (302006, Орловская область, город Орёл,

Привокзальная улица, 28б, оф.24), которое было получено адресатом 06.02.2018г. (согласно уведомления о вручении почтового отправления).

Рассмотрение дела №051-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 19.02.2018г.

19.02.2018г. Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, отложила рассмотрение дела №051-18/04РЗ, в связи с необходимостью получения запрашиваемой информации от ООО «ИНМЭЖСтрой».

Рассмотрение дела №051-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 05.03.2018г.

28.02.2018г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ООО «ИНМЭЖСтрой» (вх.№1076 от 28.02.2018г.), а также письменные пояснения, в которых указывалось, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>, 100% участник ООО «ИНМЭЖСтрой». С целью информирования жителей и гостей нашего города о начале строительства многоэтажных жилых домов повышенной комфортности по ул. Ливенской, участником общества в декабре 2017г. было принято решение о размещении соответствующей рекламы по ул. Комсомольской.

<...> запросил в обществе информацию об объектах строительства и условиях кредитования (ипотеки) и далее разместил рекламную информацию.

Рекламопроизводителем (рекламораспространителем) в рассматриваемом случае является ИП <...>, действующая на основании Договора № 420-1Р/01.01 от 01.01.2018г. на размещение и распространение наружной рекламы.

В адрес рекламопроизводителя участником общества на бумажном носителе была передана информация, подлежащая размещению на рекламной конструкции.

05.03.2018г. для участия в рассмотрении дела №051-18/04РЗ прибыл доверенный представитель ООО «ИНМЭЖСтрой» <...> (доверенность б/н от 31.12.2017г.).

05.03.2018г. Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, отложила рассмотрение дела №051-18/04РЗ и привлекла к его рассмотрению ИП <...> и гр. <...>, в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а также

запросила дополнительную информацию от сторон по делу.

Рассмотрение дела №051-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 21.03.2018г.

19.03.2018г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ИП <...> (вх.№1436 от 19.03.2018г.), а также письменные объяснения по делу, в которых сообщалось, что между ИП <...> и <...> был заключен договор №420-1Р/01.01. от 01 января 2018г. на размещение и распространение наружной рекламы. Согласно вышеуказанного Договора (п7.6) *«в случае признания рекламной информации заказчика или третьих лиц (клиентов Заказчика), размещенной Исполнителем в рамках настоящего Договора, ненадлежащей рекламой в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», всю ответственность за содержание рекламной информации ( и связанные с этим последствия) несет Заказчик».*

21.03.2018г. в адрес Управления поступили запрашиваемые сведения от гр. <...> (вх.№55 от 21.03.2018г.), в которых сообщалось, что гр. <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, решение о размещении которой им было принято от своего имени и размещена реклама была за свой счет, ввиду того, что <...> является собственником ООО «ИНМЭЖСтрой». Рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы «Комфортное жилье» является ИП <...>, с которой был заключен договор №420-1Р/01.01 от 01.01.2018г. на размещение и распространение наружной рекламы. \_\_\_Внешний облик рекламы согласовался рекламодателем с рекламораспространителем для дальнейшего ее размещения по адресу: г.Орел, ул.Комсомольская, д.140. По мнению гр. <...> указанная информация никого не могла ввести в заблуждение, так как все условия кредитования (ипотеки) необходимо было проговаривать индивидуально (по телефону, указанному на рекламном щите).

21.03.2018г. для участия в рассмотрении дела №051-18/04РЗ прибыл доверенный представитель ООО «ИНМЭЖСтрой» <...> (доверенность б/н от 31.12.2017г.). ИП <...> и/или ее доверенный представитель, гр. <...> и/или его доверенный представитель, уведомленные надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела №051-18/04РЗ, в Управление не прибыли.

ИП <...> было заявлено письменное ходатайство о рассмотрении дела №051-18/04РЗ в ее отсутствие (вх.№1435 от 19.03.2018г.), которое было удовлетворено Комиссией.

Представитель ООО «ИНМЭЖСтрой» повторил позицию Общества, изложенную в письменных пояснениях по делу №051-18/04 РЗ, представленных в адрес Управления ранее, а именно: ООО «ИНМЭЖСтрой» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, так как решение о



ее размещении самостоятельно принял <...>, договоры заключались им самостоятельно, оплата производилась за счет <...>.

Комиссия, рассмотрев документы и объяснения, имеющиеся в материалах дела №051-18/04РЗ, заслушав объяснения стороны по делу, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Факт распространения рекламы «Комфортное жилье» на рекламной конструкции по адресу: г.Орел, ул. Комсомольская, 140 на отдельно стоящей рекламной конструкции сторонами по делу не оспаривается.

2 . В соответствии с **частью 1 статьи 28** Закона «О рекламе», *реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).*

В рекламе «Комфортное жилье» **формально** присутствовали сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу- ипотеку, а именно: «ПАО АКБ «Связь-Банк», однако, данные сведения следовало **считать фактически отсутствующими**, в связи со сложностью их прочтения из-за формы и месторасположения рекламы (вертикальное расположение в правой части рекламы мелким шрифтом).

В соответствии с **пунктом 2 части 2 статьи 28** Закона «О рекламе», *реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.*

В соответствии с **частью 3 статьи 28** Закона «О рекламе» *если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и*

погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе «Комфортное жилье» присутствовало одно из существенных условий оказания финансовой услуги, влияющее на стоимость ипотечного кредита-- размер процентной ставки по ипотеке от 5,8% годовых, выполненное крупным, хорошо читаемым шрифтом.

Кроме того, в рекламе «Комфортное жилье» формально присутствовали иные условия предоставления финансовой услуги: **Ставка 5,8 % годовых по программе «Новостройка». Действует первые 12 месяцев кредитования при условии субсидирования застройщиком и первоначальном взносе от 15% до 90% стоимости приобретаемого объекта недвижимости у Застройщика ООО «ИНМЭЖСтрой». На последующие годы кредитования процентная ставка составляет 10,9% годовых. Ставки по кредиту повышаются на 1% при отсутствии личного страхования участников сделки на момент подписания кредитного договора, на 1% при отсутствии титульного страхования предмета залога на момент подписания кредитного договора, на 3% при отсутствии страхования и/или несоответствии параметров страхования по рекомендуемым или обязательным видам страхования требованиям Банка в последующие годы выдачи кредита. Срок кредита от 3 до 30 лет. Сумма кредита от 400 тыс руб. До 30 млн. руб. Обеспечение по кредиту: залог права требования на строящееся недвижимое имущество, залог построенного недвижимого имущества.**

Однако, данные сведения следовало считать фактически отсутствующими, в связи с месторасположением рекламы, формой и размером шрифта на ней.

Согласно пп.24, 25 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 8 октября 2012г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов,

обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, **не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.**

К условиям, **влияющим на стоимость кредита (займа)**, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рекламе «Комфортное жилье», условия, влияющие на стоимость ипотечного кредита, **следует считать фактически отсутствующими, ввиду особенностей расположения рекламы, формы и размера шрифта на ней.**

Кроме того, **частью 7 статьи 5** Закона «О рекламе» определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

**Формальное** присутствие в рекламе наименования юридического лица, оказывающего финансовые услуги и всех условий предоставления ипотечного кредита на покупку квартир в компании «ИНМЭЖСтрой», определяющих его стоимость, не позволяло потребителю воспринимать указанную рекламную информацию должным образом и в полном объеме.

Любой шрифт в рекламном тексте своим размером должен обеспечить нормальное восприятие потребителем всего содержания рекламной надписи, без дополнительно предпринимаемых усилий по разглядыванию какой-либо ее части.

В рекламе «Комфортное жилье» содержалась как информация, выполненная крупным шрифтом, так и информация, напечатанная мелким шрифтом. Она располагалась вертикально в правой части рекламной конструкции и могла быть прочитана при непосредственном к ней приближении на близкое расстояние.

Таким образом, реклама «Комфортное жилье» противоречила требованиям **части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе»**, так как совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение рекламной конструкции около проезжей части дороги, ограничивающее время считывания рекламной информации, размер и форма шрифта, которым были указаны условия предоставления ипотечного кредита и наименование юридического лица, оказывающего данную услугу, лишало возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только часть текста, выполненную крупным, хорошо заметным шрифтом, что могло ввести потребителей в заблуждение относительно оказываемой услуги и лица, ее предоставляющей.

3. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

**В рекламе «Комфортное жилье» информацию о лице, предоставляющем финансовую услугу – ипотечный кредит, всех условиях, определяющих полную стоимость предоставления ипотечного жилищного кредита на приобретение квартир в доме по адресу: г.Орел, ул.Ливенская, 33 следует считать фактически отсутствующими, что могло ввести потребителей в заблуждение.**

Реклама «Комфортное жилье» противоречила требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункту 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», то есть **являлась ненадлежащей**.

4. В статье 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- *рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;*
- *рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;*
- *рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.*

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем рекламы «Комфортное жилье» является <...>, так как именно указанное лицо определило объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, заключило договор на размещение рекламы, оплатило производство и распространение рекламы «Комфортное жилье».

Указанный факт подтверждается имеющимися в материалах дела письменными пояснениями <...>, ООО «Инмэжстрой», ИП <...>, а также договором №420-1Р/0101 от 01 января 2018г., Актом №83 от 31 января 2018г, платежным поручением от 27.02.2018г.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы «Комфортное жилье» является ИП <...>, которая изготовила баннер (3x6) для его дальнейшего размещения и осуществила распространение вышеуказанной рекламы по адресу: г.Орел, ул.Комсомольская, 140 на отдельно стоящей рекламной конструкции, что подтверждается материалами дела.

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

- ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

5.1. В действиях ООО «ИНМЭЖСтрой» нарушение требований законодательства РФ о рекламе отсутствует, так как указанное лицо не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем, ни рекламопроизводителем рекламы «Комфортное жилье».

5.2. <...>, как **рекламодатель**, несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

5.3. В действиях **ИП <...>**, как **рекламопроизводителя**, признаки нарушения законодательства РФ о рекламе отсутствуют, так как указанное лицо осуществило изготовление баннера в соответствии с теми указаниями, которые были получены от рекламодателя – гр. <...> и согласовало его с ним.

5.4. Вместе с тем, **ИП <...>**, как **рекламораспространитель**, несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно положений статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение **части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»** возложена на рекламодателя и рекламораспространителя, в данном случае – гр. <...> и ИП<...>.

По мнению ИП <...>, ввиду того, что между нею и <...> был заключен договор №420-1P/01.01. от 01 января 2018г. на размещение и распространение наружной рекламы, согласно которому (п. 7.6) «в случае признания рекламной информации заказчика или третьих лиц (клиентов Заказчика), размещенной Исполнителем в рамках настоящего Договора, ненадлежащей рекламой в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», всю ответственность за содержание рекламной информации ( и связанные с этим последствия) несет Заказчик», **следовательно, всю ответственность за содержание рекламной информации и связанные с этим последствия несет заказчик-<...>.**

Однако, ответственность, установленная в законе, **не может быть изменена договором.**

Согласно статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность. Гражданское законодательство состоит из ГК РФ и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов, регулирующих данные отношения (статья 3 ГК РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 422 ГК РФ **договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом** и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим в момент его заключения.

При этом в силу статьи 168 ГК РФ сделка, нарушающая требования закона или иного правового акта, является оспоримой, если из закона не следует, что должны применяться другие последствия нарушения, не связанные с недействительностью сделки.

Отношения в сфере рекламы, в том числе ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе регулирует Закон «О рекламе».

Согласно положений статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе возложена на **рекламодателя**, в данном случае – <...> Ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена **на рекламодателя и рекламораспространителя**, в данном случае – <...> и ИП <...>.

**Таким образом, Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», является специальной нормой права, регулирующий сферу рекламы, в том**

**числе и ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» и является приоритетным.**

Соответственно, договоры, заключенные между рекламодателем и рекламопроизводителем, рекламодателем и рекламораспространителем, содержащие условия, противоречащие статье 38 Федерального закона «О рекламе», **являются недействительными в части таких условий.**

Таким образом, рекламораспространитель – **ИП <...> несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» вне зависимости от наличия в договоре, заключенном между рекламодателем и рекламораспространителем условий, изменяющих субъекта ответственности.**

6. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Комиссией были исследованы представленные материалы и доказательства (фотография) того, что в настоящее время реклама «Комфортное жилье» более не распространяется по адресу: г.Орел, ул. Комсомольская, 140.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

#### **Р Е Ш И Л А:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «**Комфортное жилье**», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Признать <...> - **рекламодателя** рекламы «Комфортное жилье», лицом, нарушившим требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

3. Признать **ИП <...>- рекламораспространителя** рекламы «Комфортное жилье», лицом, нарушившим требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

4. Предписание о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе <...> и ИП <...> не выдавать, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы «Комфортное жилье»

5. Производство по делу №051-18/04 РЗ в отношении ООО «ИНМЭЖСтрой» прекратить.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <...>и ИП <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>