ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №26/16

«02» августа 2016г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А.А. Туров - заместитель руководителя управления;

члены комиссии: Е.А. Скоп-главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №26/16, возбужденное по факту распространения путем рассылки в 14:38 часов 25.12.2015г. от отправителя с буквенным идентификатором: «internetSMS» через sms-центр +»...» на телефонный номер заявителя: +»...» sms-сообщения следующего содержания:

«Сп Вклады от 100.000р! Доход до 45%! тел. 1815118 (код 495) гЙ», с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-Ф3 «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использованной телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получения рекламы,

УСТАНОВИЛА:

02.08.2016г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «ЕЗ Инвестмент» не явился. Доказательства надлежащего уведомления ООО «ЕЗ Инвестмент» о времени и месте рассмотрения дела отсутствуют в материалах дела.

Документы, запрошенные Определением об отложении рассмотрения дела от 30.06.16г., имеющие значение для рассмотрения данного дела, Обществом не представлены.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз. 3, 5 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ΟΠΡΕΔΕΛИΛΑ:

- 1. Рассмотрение дела №26/16 отложить.
- 2. Назначить рассмотрение дела №26/16 на «05» сентября 2016 г. в 10:00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, каб. 1007.
- 3. ООО «ЕЗ Инвестмент» в срок до «02» сентября 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
- -учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной

регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS- сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера +»...» на получение рассматриваемой рекламы;
- отзыв на данное Определение;
- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер +»..» прекращено).

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представление недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представление недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представление недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представлением недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представлением недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представлением недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представлением недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представлением недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представлением недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением виде либо представлением недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искажением недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в неполном

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.