

ЗАО «Эвалар»

ул. Социалистическая, 23/6,

г. Бийск, 659332

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №08/04/14.3-34/2019

об административном правонарушении

«25» апреля 2019 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-34/2019** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «Эвалар» (адрес: ул. Социалистическая, 23/6, г. Бийск, 659332, ОГРН 1022200553760, ИНН 2227000087, КПП 220401001, дата регистрации: 22.07.2002),

### УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на контекстную рекламу лекарственного препарата «Гинкоум», распространявшуюся 02.11.2018 в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» следующего содержания:

**Лекарство** Гинкоум от Эвалар — Дешевле аналогов

Где купить Все о здоровье Акции и скидки Все **препараты** для мозга

shop.evalar.ru > Гинкоум **реклама**

Реагируете на погоду? Устраняет **головную боль**, головокружение, шум в ушах.

Контактная информация +7 (800) 200-52-52 пн-пт 3:30-20:30 Москва

**Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.**

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛСР-001576/08 от 14.03.2008 препарат «Гинкоум» (40 мг) зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛП-002528 от 08.07.2014 препарат «Гинкоум» (80 мг) зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Гинкоум» показаниями к применению препарата являются:

- нарушение функций головного мозга, в том числе возрастные, связанные с нарушением мозгового кровообращения, сопровождающиеся расстройствами внимания, ухудшением памяти, снижением интеллектуальных способностей, головокружением, шумом в ушах, головной болью;
- нарушения периферического кровообращения и микроциркуляции, сопровождающиеся ощущением холода в конечностях, болью при ходьбе, болезненными судорогами и тяжестью в ногах, парестизиями;
- нарушения функции внутреннего уха, проявляющиеся головокружением, неустойчивой походкой и шумом в ушах.

В рекламе сообщается «Устраняет головную боль, головокружение, шум в ушах».

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. *Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный.* – М.: Русский язык, 2000) гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. *Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный.* – М.: Русский язык, 2000) устранять — это удалять, изымать, исключать // изживать, ликвидировать.

Соответственно в рекламе гарантируется положительное действие лекарственного препарата «Гинкоум» и его эффективность в устранении головной боли, головокружения, шума в ушах.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Гинкоум», распространявшейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ» 02.11.2018, усматривается нарушение пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ЗАО «Эвалар» (адрес: ул. Социалистическая, д. 23/6, г. Бийск, 659332, ОГРН 1022200553760, ИНН 2227000087, КПП 220401001, дата регистрации: 22.07.2002).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

ЗАО «Эвалар» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ЗАО «Эвалар» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении контекстной рекламы лекарственного препарата «Гинкоум» в ноябре 2018 года в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ».

Руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 24, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ЗАО «Эвалар» (адрес: ул. Социалистическая, д. 23/6, г. Бийск, 659332, ОГРН 1022200553760, ИНН 2227000087, КПП 220401001, дата регистрации: 22.07.2002) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба  
л/с 04731001610)

**Банк получателя:** ГУ Банка России по ЦФО

**ИНН** 7703516539

**КПП** 770301001

**БИК** 044525000

**Расчетный счет** 40101810045250010041

**КБК** 161 1 1626000016000140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте <...>, [delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru))**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

<...>