

АНО ДПО «АНЭ»

ул. Нестерова, д. 7, помещ. П7, нежилое помещ. № 113, г. Нижний Новгород,  
Нижегородская обл., 603000

e-mail:

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

### ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-853/2021

«28» октября 2021 года  
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-853/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы обучающих семинаров, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

АНО ДПО «АНЭ», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

25.10.2021 г. в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении дела № 076/05/18-853/2021 объявлялся перерыв до 15 часов 30 минут 28.10.2021 г.

28.10.2021 г. в 15 часов 30 минут рассмотрение дела № 076/05/18-853/2021 продолжено.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 19 июля 2021 года обращением физического лица установлен факт получения данным лицом 14.07.2021 в 08:21 с адреса электронной почты obu4seminar@gmail.com на адрес сообщения с рекламой обучающих семинаров следующего содержания: «Учебный центр obu4seminar@gmail.com проводим обучающие семинары в г. Москве 28, 29 и 30 июля Ассоциация электронных торговых площадок Здравствуйте! Обучим работе на Федеральных площадках ваших специалистов в сфере госзаказа. Приглашаем на семинары по 44-ФЗ и 223-ФЗ. При положительном решении вышлите реквизиты организации с указанием ФИО участника (ов) и даты участия в семинаре. Всего доброго!».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на электронную почту заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 9, 13 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград; о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар.

В тексте рассматриваемой рекламы фигурируют следующие

словосочетания: «66 000 довольных клиентов», «3 945 проведенных семинаров», «100 городов России и СНГ». При этом не указаны факты, подтверждающие достоверность данной информации, что свидетельствует о наличии признаков нарушения пунктов 9, 13 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В тексте рассматриваемой рекламы говорится о 66 000 довольных клиентов без указания фактов, подтверждающих достоверность данной информации, что свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама содержит информацию о том, что АНО ДПО «Академия новой экономики» 11 лет осуществляет свою деятельность на рынке обучения закупкам, тогда как согласно выписке из ЕГРЮЛ данная организация была создана только 11.02.2011.

Исходя из содержания рекламы лицом, заинтересованным в распространении рекламы, является АНО ДПО «Академия новой экономики».

АНО ДПО «Академия новой экономики» представило письменные пояснения (вх. 9250 от 13.09.2021), в которых указано, что данная организация не имеет отношения к рассылке рассматриваемой рекламы и адрес электронной почты obu4seminar@gmail.com не принадлежит данной организации.

Вместе с тем, Комиссией установлено, что, в данном письме указаны контактные данные: « - менеджер УЦ тел.: 8-937-312-84-85», а в приложениях к письму указано «Академия новой экономики Мы поможем вам заработать на Госзаказе! seminar.aetr.ru 11 лет на рынке обучения закупкам 28, 29, 30 июля Москва, ул. Большая Татарская, д. 42, аудитория № 107 (1й этаж), учебный центр СТЭК 1 день 44 –ФЗ: Основы законодательства, поиск тендеров... госзакупки в электронной форме. Участие в закупках на электронной торговой площадке «ЕЭТП» 2 день работа с контрактом ФАС: жалобы заказчика, картельный сговор 3 день 223-ФЗ Изменения в 223-ФЗ По результатам итоговой аттестации выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца от АНО ДПО «Академия новой экономики». Для записи на КПК и получения удостоверения необходимо: Заключить договор с АНО ДПО АНЭ С уважением, Академия Новой

Экономики +7-937-312-84-85 u4ebniytsenter@yandex.ru, 44223sz@gmail.com».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-853/2021 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-853/2021 до « » 2021 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-853/2021 к рассмотрению на « » **2021 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46;

4. АНО ДПО «Академия новой экономики» представить не позднее «\_\_» **2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- документы и сведения, подтверждающие наличие у АНО ДПО «Академия новой экономики» 11-летнего опыта работы на рынке обучения закупкам;

- сведения о том, кому принадлежат номер телефона +7-937-312-84-85, а также адреса электронной почты u4ebniytsenter@yandex.ru, 44223sz@gmail.com, с приложением подтверждающих документов;

- документы, подтверждающие, что менеджер является сотрудником Академии Новой Экономики, либо являлась лицом, действующим в интересах и по поручению Академии Новой Экономики, с приложением подтверждающих документов;

- сведения о том, кто отправлял рассматриваемой сообщение, лично менеджер или иное лицо, с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка АНО ДПО «Академия новой экономики», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их

представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-853/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов