

Решение

26 октября 2010 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Гришков Д.А.	-	член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 1059-ФАС52-Р-28-07/10-10, возбужденное в отношении ООО «Инфопарк Приволжье» <> по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии директора ООО «Инфопарк Приволжье» директора общества - Голованова А.Н.,

УСТАНОВИЛА:

Специалисты Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в газете «Инфопарк Приволжье» выпуск №36 (193) от 18 сентября 2010 года выявили на страницах 2 и 3 рекламные сообщения следующего содержания: «*Нижегородский институт менеджмента и бизнеса объявляет набор студентов... **Льготный кредит, рассрочка платежа, гибкая система скидок...***»; «*Специализированный магазин ДВЕРИ... **кредит...** г. Городец, ул. Московская, д. 74а...*».

В рекламе финансовых услуг (кредит) не указаны финансовая организация, оказывающие данные рекламируемые услуги, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Инфопарк Приволжье».

В связи с вышеизложенным, 08 октября 2010 года Нижегородское УФАС России вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения статьи части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Инфопарк Приволжье».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области специалисты Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в газете «Инфопарк Приволжье» выпуск №36 (193) от 18 сентября 2010 года выявили на страницах 2 и 3 рекламные сообщения следующего содержания:

«*Нижегородский институт менеджмента и бизнеса объявляет набор студентов... **Льготный кредит, рассрочка платежа, гибкая система скидок...***»; «*Специализированный магазин ДВЕРИ... **кредит...** г. Городец, ул. Московская, д. 74а...*».

Рекламное сообщение НОУВПО «Нижегородский институт менеджмента и бизнеса» опубликовано на основании Договора №16 на размещение рекламы от 09.01.2010г., заключенного между ООО «Инфопарк Приволжье» и ИП Тихоновой Н.А. – рекламным агентом института.

Рекламное сообщение «Магазин двери» опубликовано на основании Договора №69 на размещение рекламы от 01.06.2010г., заключенного между ООО «Инфопарк Приволжье» и рекламодателем - ИП Курицыным А.Н.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Рекламодатели – Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский институт менеджмента и бизнеса» и ИП Курицын А.Н. не являются кредитными организациями и не имеют лицензии на осуществление банковской деятельности, следовательно, не имеют право на выдачу кредитов на покупку товаров.

Указание сведений об организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовую услугу), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Однако непосредственно в тексте рекламного сообщения отсутствует наименование юридического лица, предоставляющего финансовую услугу.

Отсутствие в тексте рекламы существенных сведений искажает смысл информации, так как одно лишь указание в рекламе слова «кредит» не дает потребителям рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара. Указанное обстоятельство вводит потенциальных клиентов в заблуждение, так как не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Таким образом, распространяемая в газете «Инфопарк Приволжье» реклама противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

Издателем газеты «Инфопарк Приволжье» выступает ООО «Инфопарк Приволжье» следовательно, общество является рекламодателем рекламных сообщений.

Таким образом, рекламные сообщения НОУВПО «Нижегородский институт менеджмента и бизнеса» и ИП Курицын А.Н., распространенные ООО «Инфопарк Приволжье» в газете «Инфопарк Приволжье» выпуск №36 (193) от 18 сентября 2010 противоречат требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Инфопарк Приволжье» признал нарушение рекламного законодательства. Согласно объяснениям директора общества - Голованова А.Н., нарушение произошло по его вине.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37–44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А :

1. Признать ненадлежащей рекламу НОУВПО «Нижегородский институт менеджмента и бизнеса» и ИП Курицына А.Н., распространенную ООО «Инфопарк Приволжье» в газете «Инфопарк Приволжье» выпуск №36 (193) от 18 сентября 2010 года, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Инфопарк Приволжье» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении должностного лица – директора ООО «Инфопарк Приволжье» Голованова А.Н.

Решение изготовлено в полном объеме 02 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 1059-ФАС52-Р-28-07/10-10

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ООО «Инфопарк Приволжье» в срок **до 10 ноября 2010 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. ООО «Инфопарк Приволжье» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11 ноября 2010 года**.

<...>