

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 70/04-2017 р

Резолютивная часть решения оглашена 15 января 2018 года

В полном объеме решение изготовлено 22 января 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: <...> заместителя руководителя – начальника отдела товарных рынков и естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, Членов Комиссии: <...> начальника отдела ФРИР Кировского УФАС России; <...> специалиста отдела ФРИР Кировского УФАС России; секретарь- <...> специалист отдела ФРИР Кировского УФАС России;

в присутствии лица, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>–представителя ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по доверенности;

в отсутствие:

заявителя: физического лица;

лица, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Риальто»;

рассмотрев материалы дела № 70/04-17р по признакам нарушения Публичным акционерным Обществом «Мобильные ТелеСистемы» (ИНН: 7740000076) и ООО «Риальто» (ИНН: 7703679861) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения 25.11.2016 в 11:21 на номер мобильного телефона +<...>смс-сообщения следующего содержания: «Tolko 5 dney! Darim Vam podarok 500 bonusjv pri pokupke ot 1000 rub. Podrobnее: <...>»,

УСТАНОВИЛА:

В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица по вопросу получения 25.11.2016 г. в 11:21 на номер мобильного телефона +<...> смс-сообщения следующего содержания: «Tolko 5 dney! Darim Vam podarok 500 bonusjv pri pokupke ot 1000 rub. Podrobnее: 8 <...>», в отсутствие согласия абонента на его получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно информации, представленной Публичным акционерным Обществом «Мобильные ТелеСистемы» (далее ПАО «МТС»), вышеуказанное смс-сообщение направлено ООО «Риальто».

Определением от 16.10.2017 возбуждено дело № 70/04-2017р в отношении ПАО «МТС» и ООО «Риальто», рассмотрение назначено на 13.11.2017.

Изучив материалы дела, Комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация: «Только 5 дней! Дарим Вам подарок 500 bonus'v при покупке от 1000 rub. Подробнее: <...>», содержащаяся в спорном смс-сообщении, полностью подпадает под определение, данное в статье 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку содержит информацию, распространяемую посредством подвижной радиотелефонной связи, адресованную неопределенному кругу лиц, то есть, не персонифицированную, и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О защите персональных данных» обработка персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи, допускается только при условии предварительного согласия субъекта персональных данных.

Распространение рекламы по любым сетям электросвязи должно осуществляться только при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Оператором абонента по номеру мобильного телефона +<...> на который было отправлено

смс-сообщение с рекламной информацией, является ПАО «МТС».

Согласно информации, представленной ПАО «МТС» (вх. № 6465 от 15.09.2017), вышеуказанное смс-сообщение направлено ООО «Риальто».

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Риальто» (вх. № 7780 от 08.11.2017), заявителем <...> была заполнена анкета участника программы лояльности сети магазинов «ПРОФИ», в которой клиент указал свои контактные данные, в том числе адрес электронной почты <...> и номер мобильного телефона <...>. Своей подписью клиент подтвердил, что разрешает ООО «Риальто» и его уполномоченным представителям получать, собирать, хранить и использовать его персональные данные, указанные в анкете-заявлении, в рамках реализации программы лояльности, а также информировать его о специальных ценовых условиях и дополнительных сервисных услугах по указанным им каналам связи (телефон, адрес электронной почты).

Программа лояльности заключается в предоставлении скидок различного номинала в виде начисления бонусов за совершенные покупки на карту покупателя, в дальнейшем на усмотрение покупателя баллы можно копить или использовать при каждой следующей покупке. Карта покупателя это виртуальный счет в специализированной программе, который открывается для покупателя после заполнения Анкеты участника программы лояльности.

Таким образом, вышеуказанное смс-сообщение *«Tolko 5 dney! Darim Vam podarok 500 bonusiv pri pokupke ot 1000 rub. Podrobnее: <...>»* является информированием о специальных ценовых условиях в рамках программы лояльности и направлено ООО «Риальто» при наличии предварительного согласия абонента (<...>) на его получение. Доказательств обратного заявителем не представлено и Комиссией не установлено.

Исходя из анализа материалов дела, Комиссией Кировского УФАС России сделан вывод об отсутствии факта нарушения рекламного законодательства, в связи с установлением наличия согласия заявителя на получение спорной рекламной информации.

Учитывая изложенное, признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе не нашли своего подтверждения, поэтому дело № 70/04-2017р подлежит прекращению.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 70/04-2017р прекратить в связи с неподтверждением в действиях Публичного акционерного Общества «Мобильные ТелеСистемы» (ИНН: 7740000076, ОГРН 1027700149124) и Общества с ограниченной ответственностью «Риальто» (ИНН: 7703679861, ОГРН 5087746441954) факта нарушения рекламного законодательства.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>