

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/32-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» мая 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении в системе Яндекс.Директ рекламы ЖК «Опалиха ОЗ» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России установлен факт распространения 20.05.2016 в 17:07 в системе Яндекс.Директ рекламы следующего содержания: *«Взнос 101000 руб. / Квартиры в ЖК «Опалиха ОЗ» ежемесячный платеж всего 23 500 руб. Только до 31 мая. Торопитесь! opalika-oz.ru»* с признаками нарушения части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 7 статьи 28, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ХАЙГЕЙТ» (место нахождения:

143402, Московская обл., Красногорский район, г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, кв. 1, 4 и офис № 5-4).

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ЯНДЕКС» (место нахождения: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/32-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ХАЙГЕЙТ» и ООО «ЯНДЕКС».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «ХАЙГЕЙТ» (место нахождения: 143402, Московская обл., Красногорский район, г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, кв. 1, 4 и офис № 5-4) и ООО «ЯНДЕКС» (место нахождения: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

3. Назначить дело № 08-21/32-16 к рассмотрению на 15 июня 2016 года в 15 часов 30 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ООО «ХАЙГЕЙТ» представить в течение 10 дней с момента получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «ХАЙГЕЙТ»;

4.2 копии свидетельств о внесении ООО «ХАЙГЕЙТ» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельств о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «ХАЙГЕЙТ»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копию платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.6 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.7 копию разрешения на строительство многоквартирного дома, указанного в рекламе;

4.8 копии документов, утверждающих условия финансовой услуги, указанной в рекламе;

4.9 копии свидетельства о государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства многоквартирного дома, указанного в рекламе;

4.10 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ООО «ЯНДЕКС» представить в течение 10 дней с момента получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 копии учредительных документов ООО «ЯНДЕКС»;

5.2 копии свидетельств о внесении ООО «ЯНДЕКС» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельств о постановке на учет в налоговом органе;

5.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «ЯНДЕКС»;

5.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.5 копию платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

5.6 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

5.7 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины

непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

В.В. Горбанева

(499) 755-23-23 (доб. 050-214)