

**Общество с ограниченной  
ответственностью (ООО)  
«Мими-Дент»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о прекращении производства по делу об административном  
правонарушении № 04-09-Р/21-07-15**

**15 июля 2015 г.**

**г. Владикавказ**

Я, руководитель УФАС по РСО-А Р.Р. Плиев, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-09-Р/21-07-15 возбужденного в отношении ООО «Мими-Дент»,

с участием защитника <...>, по доверенности б/н от 01.07.2015 г.

**Установил:**

Северо-Осетинским ФАС России установлен факт доставки населению РСО-А в период с «28» апреля 2015 г. по «29» апреля 2015 г. УФПС РСО-Алания Филиалом ФГУП «Почта России», наряду с корреспонденцией периодической печати, рекламной листовки ООО «Мими-Дент» следующего содержания:

**«Стоматология. Лечение и протезирование в кредит. Гарантия на все виды услуг. Пломба светового отверждения (США) - от 1500-1150 р. Удаление – от 700-450 р. Профессиональная чистка (снятие камня +AIRFLOW) от 3000-2000 р. Профессиональное отбеливание –9000/7500 Металлокерамическая коронка -3600/3200р. Полный съемный протез-7200/6000р. Стразы на**

**зубы-3600/3200 Консультация бесплатно. Запись по тел: +7(8672) 40-46-59, +7(918)829-07-07. Ждем Вас по адресу: ул. Владикавказская, 65,**

**[www.skyce-clinique.ru](http://www.skyce-clinique.ru)**», в которой отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний при получении медицинской услуги, необходимости получения консультации специалистов, а также отсутствовали сведения о наименовании организации, которая предоставляет кредит. Установлено, что рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования, медицинскую услугу: лечение и

протезирование зубов, являлось ООО «Мими-Дент» (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Для предупреждающей записи должно быть отведено не менее чем 5 процентов рекламной площади (рекламного пространства) (часть 7 статьи 24 Закона о рекламе). Отсутствие в рекламной листовке предупреждающей надписи является нарушением требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Отсутствие данной информации в рекламной листовке является нарушением требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Отсутствие сведений о наименовании организации, которая предоставляет кредит, а также предупреждения о наличии противопоказаний является нарушением требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Общие требования к рекламе установлены статьей 5 Закона о рекламе, в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 названной статьи). Подпунктом 4 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением Комиссии от 26 июня 2015 г. реклама ООО «Мими-Дент», распространенная на территории Республики РСО-Алания УФПС РСО-Алания Филиалом ФГУП «Почта России», наряду с корреспонденцией периодической печати, признана ненадлежащей рекламой, поскольку не соответствовала требованиям части 7 статьи 5, части 1, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1, пунктом 2 частью 2, частью 3 статьи 28 статьями Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Генеральный директор ООО «Мими-Дент» <...> являлась лицом, обладающим специальными полномочиями и выполняющим организационно-распорядительные функции, лично утвердившая текст рекламной листовки «Стоматология».

Действия <...>, выразившиеся в ненадлежащем исполнении своих служебных обязанностей, которые привели к определению содержания рекламной листовки,

нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, содержат состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения: с «28» апреля 2015 г. по «29» апреля 2015 г.

Место совершения административного правонарушения: Республика Северная Осетия – Алания.

Присутствовавшая на рассмотрении административного протокола <...> согласилась с выявленными нарушениями и пояснила: нарушения допущены вследствие незнания Закона о рекламе генеральным директором ООО «Мими-Дент» <...>, которая самостоятельно разработала текст рекламной листовки и предоставила его для производства рекламопроизводителю ООО «Адоба-пресс». ООО «Адоба-пресс», по мнению, <...> являлось профессионалом, должно было указать на имеющиеся нарушения Закона о рекламе, однако общество не предупредило об имеющихся в рекламе нарушениях.

<...> также просила учесть следующие обстоятельства: выявленные нарушения Закона о рекламе устранены до рассмотрения дела, распространение рекламной листовки прекращено. Распространение листовки не способствовало увеличению количества пациентов клиники.

Исходя из оценки конкретных обстоятельств совершения правонарушения и его последствия, которое не привело к существенному нарушению охраняемых общественных отношений и не повлекло нарушения прав и интересов граждан, руководствуясь статьями 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Производство по делу об административном правонарушении № 04-09-Р/21-07-15, возбужденному в отношении **ООО «Мими-Дент»** прекратить, в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

2. В соответствии со ст.2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить **ООО «Мими-Дент»** за нарушения требований части 7 статьи 5, части 1, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, а также части 1 ст.14.3 КоАП РФ **устное замечание**.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Руководитель**

**Р. Р. Плиев**