

## РЕШЕНИЕ

по делу № 506/2014-Р

«25» декабря 2014г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии – <...>,

Члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 506/2014-Р по факту распространения рекламы ООО «Магнитно Резонансная Томография» с признаками нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» - <...>,

в отсутствие законного представителя ООО «Магнитно Резонансная Томография», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с планом проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2014г., согласованном с Прокуратурой Рязанской области, на основании приказа № 152 от 31.10.2014г. была проведена плановая документарная проверка в отношении ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» (ИНН 6234073598; ОГРН 1096234009255; 390005, г. Рязань, ул. Ленинского Комсомола, д. 8Б).

Результаты проверки отражены в акте № 75 по результатам плановой проверки от 20.11.2014г.

В ходе проведения контрольного мероприятия была изучена копия макета рекламы, которая прилагалась к договору № 120202-01 от 02.02.2011г., заключенному с ООО «Магнитно Резонансная Томография» (ИНН 6234082715, 390005, г. Рязань, ул. Стройкова, д. 18).

К представленному договору был приложен макет с информацией следующего содержания: *«МАГНИТНО-РЕЗОНАНСНЫЙ ТОМОГРАФ ОТКРЫТОГО ТИПА ТОЧНЫЙ ДИАГНОЗ – ПРАВИЛЬНОЕ ЛЕЧЕНИЕ! Наши цены Вас приятно удивят Действует система скидок 341-234 377-330 Без выходных г. Рязань, ул. Мервинская, д. 16 (на территории Центральной районной больницы) ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ 200м от Автовокзала»* с указанием схемы проезда, томографа и медицинского работника.

Согласно расчетам, произведенным инспекцией по макету, приложенному к договору, общая площадь рекламы ООО «Магнитно Резонансная Томография» составляет – 310 см<sup>2</sup> (25см\*12.4см). Предупреждение «ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ» составляет 2.02 см<sup>2</sup> (10.1см\*0.2см), что составляет 0.65%

рекламной площади.

Сотрудниками Рязанского УФАС России 03.12.2014г. по адресу: г. Рязань, ул. Московское шоссе, д. 31 проведен осмотр места распространения рекламы (автовокзал «Центральный»), составлен акт осмотра, сделаны фотоснимки рекламы, распространяемой на внешних стенах автовокзала.

В ходе осмотра рекламы, распространяемой на внешних стенах автовокзала установлено, что реклама ООО «Магнитно Резонансная Томография», макет которой был представлен в ходе проведения плановой проверки распространяется 03.12.2014г.

Согласно расчетам, произведенным по фотографии, общая площадь рекламы ООО «Магнитно Резонансная Томография» составляет – 410.22 см<sup>2</sup> (25.8см\*15.9см). Предупреждение «ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ» составляет 3.42 см<sup>2</sup> (11.4см\*0.3см), что составляет 0.8% рекламной площади.

Площадь предупреждения была рассчитана инспекцией по аналогии с так называемым размером «кегеля шрифта», принятым в издательском деле. Согласно ОСТ 29.40-2003 – Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфии термины и определения – «Кегель (кегель) шрифта – размер шрифта в пунктах, который равен высоте знака (символа) с учетом места, занимаемого вверх и вниз выступающими элементами, и минимально необходимого просвета для соседней строки».

Определением о возбуждении дела № 506/2014-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела назначено на 25.12.2014г.

В соответствии с указанным определением ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» 19.12.2014г. (вх. 6583) представило письменное объяснение, в котором сообщило следующее. Реклама ООО «Магнитно Резонансная Томография» с выявленными нарушениями размещалась обществом. Контроль за соблюдением Закона о рекламе был возложен на директора ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» <...>. Директором были допущены грубые ошибки в масштабировании надписей, так как ей казалось, что конечный результат будет соответствовать действующему законодательству. Указанные ошибки произошли из-за незнания графических программ.

Из письменных объяснений ООО «Магнитно Резонансная Томография», представленных 22.12.2014г. (вх. 6591) следует, что у ООО «Магнитно Резонансная Томография» отсутствуют специалисты по изготовлению рекламной продукции. В связи с этим разработка, производство и размещение баннера было поручено на основании договора ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ». При заключении договора и согласовании макета директор ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» <...> уверила, что все соответствует нормам, требуемым законом о рекламе. О признаках нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Магнитно Резонансная Томография» узнало только из определения о возбуждении дела.

К объяснениям был также приложен договор № 120202-01 на оказание рекламных услуг от 02 февраля 2011г. По договору Исполнитель (ООО «ДАЙНОВА

АДВЕРТАЙЗИНГ») обязуется оказать услуги по обеспечению демонстрации согласованной сторонами рекламной информации, предоставляемой (ООО «Магнитно Резонансная Томография») в виде плакатов (далее – постеры) на средствах рекламы, расположенных на территории и сооружениях указанных в соответствующих приложениях к договору, а также по обеспечению своевременного монтажа постеров.

В соответствии с пунктом 2.1.3. договора № 120202-01 на оказание рекламных услуг от 02 февраля 2011г. Исполнитель обязан обеспечить надлежащее состояние постеров, размещенных на рекламных конструкциях в течение всего срока размещения. Под надлежащим состоянием понимается такое состояние рекламной конструкции и постера, при котором содержащаяся на них информация, может восприниматься потребителями рекламы в полном объеме.

На заседании Комиссии директор ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» <...> поддержала доводы, представленные 19.12.2014г., а также пояснила, что распространение рекламы с нарушением законодательства произошло по ее вине. <...> также сообщила, что в настоящее время реклама с нарушением закона демонтирована.

Рассмотрев представленные в материалы дела документы и сведения, выслушав объяснения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая на стене автовокзала «Центральный» информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанных в статье 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Магнитно Резонансная Томография» (ИНН 6234082715, 390005, г. Рязань, ул. Стройкова, д. 18).

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» (ИНН 6234073598, 390005, г. Рязань, ул. Ленинского Комсомола, д. 8Б).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Магнитно Резонансная Томография»: *«МАГНИТНО-РЕЗОНАНСНЫЙ ТОМОГРАФ ОТКРЫТОГО ТИПА ТОЧНЫЙ ДИАГНОЗ – ПРАВИЛЬНОЕ ЛЕЧЕНИЕ! Наши цены Вас приятно удивят Действует система скидок 341-234 377-330 Без выходных г. Рязань, ул. Мервинская, д. 16 (на территории Центральной районной больницы) ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ 200м от Автовокзала»* с указанием схемы проезда, томографа и медицинского работника, распространяемую ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ», поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» декабря 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

## **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«29» декабря 2014 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>;

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 29 декабря 2014 года по делу № 506/2014-Р о признании ненадлежащей рекламы ООО «Магнитно Резонансная Томография», распространяемой ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» в течение 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ДАЙНОВА АДВЕРТАЙЗИНГ» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 января 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.