

РЕШЕНИЕ по делу № 204-15-Р

03 августа 2015 года

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 20 июля 2015 года.

В полном объеме решение изготовлено 03 августа 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии **Кудрявцева М.А.**, заместитель руководителя
управления;
Ракаева К.З., ведущий специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

Члены Комиссии:
Ковердий Г.А., специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

рассмотрев материалы дела № 204-15-Р по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении МУП «Редакция газеты «На родной земле» (617240, Пермский край, с. Сива, ул. Комсомольская, 17), ООО «Пермский центр содействия населению» (614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д.13, кв.90), ООО «Печатник» (617120, Пермский край, г. Верещагино, ул. Энергетиков, 2), возбужденного по заявлению Прокуратуры Сивинского района (вх. № 002018 от 12.02.2015г.),

Заседания Комиссии состоялись:

30 апреля 2015 года:

- в присутствии главного редактора МУП «Редакция газеты «На родной земле» Бадьяновой М.В. (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения МУП «Редакция газеты «На родной земле» о месте и времени рассмотрения дела № 204-15-Р);
- в отсутствие представителя Прокуратуры Сивинского района (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения Прокуратуры Сивинского района о месте и времени рассмотрения дела №204-15-Р);

Рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью привлечения к рассмотрению дела в качестве ответчика ООО «Пермский центр содействия населению» (614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д.13, кв.90), а также получения дополнительных документов и материалов.

11 июня 2015 года:

- в присутствии главного редактора МУП «Редакция газеты «На родной земле» Бадьяновой М.В. (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения МУП «Редакция газеты «На родной земле» о месте и времени рассмотрения дела № 204-15-Р);

- в отсутствие представителя ООО «Пермский центр содействия населению» (в материалах дела отсутствует документальное подтверждение надлежащего извещения ООО «Пермский центр содействия населению» о месте и времени рассмотрения дела №204-15-Р);

- в отсутствие представителя Прокуратуры Сивинского района (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения Прокуратуры Сивинского района о месте и времени рассмотрения дела №204-15-Р);

Рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью привлечения к рассмотрению дела в качестве ответчика ООО «Печатник» (617120, Пермский край, г. Верещагино, ул. Энергетиков, 2) о месте и времени рассмотрения дела, а также получения дополнительных документов и материалов.

20 июля 2015 года:

- в присутствии главного редактора МУП «Редакция газеты «На родной земле» Бадьяновой М.В. (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения МУП «Редакция газеты «На родной земле» о месте и времени рассмотрения дела № 204-15-Р);

- в отсутствие представителя ООО «Пермский центр содействия населению» (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения ООО «Пермский центр содействия населению» о месте и времени рассмотрения дела №204-15-Р);

- в отсутствие представителя ООО «Печатник» (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения ООО «Печатник» о месте и времени рассмотрения дела №204-15-Р);

- в отсутствие представителя Прокуратуры Сивинского района (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения Прокуратуры Сивинского района о месте и времени рассмотрения дела №204-15-Р);

Ходатайств об отложении рассмотрения дела не поступало.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Прокуратуры Сивинского района (вх. № 002018 от 12.02.2015г.) с информацией о распространении в газете «На родной земле» № 5 (9125) от 06.02.2015 г. (далее - Газета) рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе).

Как следует из представленной заявителем копии свидетельства о регистрации СМИ – газеты «На родной земле» (ПИ №ТУ 590-00250 от 16.09.2009 г.), а также выходных данных, размещенных на стр. 8 Газеты, её учредителем является МУП «Редакция газеты «На родной земле» (617240, Пермский край, с. Сива, ул. Комсомольская, 17).

Определением о возбуждении производства по делу № 204-15-Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 04211-15 от 02.04.2015 г.) у МУП «Редакция газеты «На родной земле» запрошены документы, в том числе копия договора с рекламодателем рассматриваемой рекламы, информация о порядке согласования макета рассматриваемой рекламы (с приложением всех документов), а также письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующим выводам.

На странице 1 раздела «Полезные страницы» газеты «На родной земле» № 5 (9125) от 06.02.2015 г. размещена информация следующего содержания:

«Пермский центр содействия населению Кредиты Легко!

Поможем получить кредит до 1 000 000 рублей по 2 документам

Деньги до зарплаты и пенсии от 0,8% с. Сива, ул. Комсомольская, 76, ТЦ «Черемушка» 8(34277)2-16-61, 8-950-472-07-57. www.mikrozaim-legko.ru».

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам по предоставлению займов.

Как указывает заявитель, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч. 1, 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно указанной норме, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)

Кроме того, данная реклама также содержит признаки нарушения ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с данной нормой если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Проанализировав содержание вышеуказанной рекламы, Комиссия приходит к выводу, что её текст не содержит указания на наименование лица, оказывающего услуги, а также условия предоставления кредита (займа), влияющие на его полную стоимость.

Таким образом, в указанной рекламе не содержится признаков нарушения ч. 1, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На заседании Комиссии 30 апреля 2015 года представитель МУП «Редакция газеты «На родной земле» указала, что рассматриваемая реклама была размещена на основании устного соглашения с ООО «Пермский центр содействия населению» (614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д. 13, кв. 90). При этом, рассматриваемый макет рекламы был представлен для размещения рекламодателем в готовом виде и не предполагал возможности внесения изменений рекламораспространителем.

Таким образом, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве ответчика

рекламодателя рассматриваемой рекламы - ООО «Пермский центр содействия населению», а также получения дополнительных документов и информации, рассмотрение дела было отложено.

На заседании 11.06.2015 г. Комиссия обратила внимание, что по нижней границе рассматриваемого рекламного макета мелким нечитаемым шрифтом нанесена информация, содержание которой невозможно установить без применения специальных средств и несоизмеренных усилий.

При этом, представитель МУП «Редакция газеты «На родной земле» пояснила, что макет рассматриваемой рекламы был представлен рекламодателем на внешнем носителе и был полностью читаем при отправке для печати в типографию ООО «Печатник».

Следовательно, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве ответчика рекламодателя рассматриваемой рекламы - ООО «Пермский центр содействия населению», а также получения дополнительных документов и информации, рассмотрение дела было отложено.

На заседание Комиссии 20.07.2016 г. была представлена копия договора на оказание полиграфических услуг № 078 от 30.04.2015 г. между МУП «Редакция газеты «На родной земле» (Заказчик) и ООО «Печатник» (Исполнитель).

Согласно условиям данного договора, Заказчик поручает и оплачивает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по печатанию газеты «На родной земле». При этом, в соответствии с п. 5.1.1. Договора, Исполнитель обязуется оказывать услуги в объемах, определенных договором, используя материалы, предоставленные Заказчиком в электронном формате. Претензия по количеству и качеству поставляемой продукции направляется в письменной форме и должна содержать подробное изложение дефектов, документальное их подтверждение на условиях указанного договора.

Вместе с тем, письменных претензий по качеству изготовленного тиража газеты в адрес ООО «Печатник» не направлялось.

В силу ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама должна содержать указание на наименование лица, оказывающего такие услуги.

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. Таким образом, наименование юридического лица представляет собой организационно-правовую форму, а также фирменное наименование.

Рассматриваемая реклама финансовых услуг не содержит фирменное наименование организации, оказывающей финансовые услуги, а значит, содержит нарушение ч. 1 ст. 28 указанного Закона.

Как следует из ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением

формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите).

При этом условия потребительского кредита (займа) установлены ст. 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа), срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа), валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем), процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок её определения.

Так, в рассматриваемой рекламе содержится информация о сумме займа – до 1 000 000 и процентной ставке - от 0,8%, однако отсутствуют сведения о валюте, сроке предоставления и сроке возврата потребительского займа.

В соответствии с ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6,7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, а также рекламодатель, ответственность за нарушение ч.3 указанной статьи несет рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Пермский центр содействия населению» (614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д.13, кв.90), рекламодателем является МУП «Редакция газеты «На родной земле» (617240, Пермский край, с. Сива, ул. Комсомольская, 17).

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 33 и ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ООО «Пермский центр содействия населению», размещенную на странице 1 раздела «Полезные страницы» газеты «На родной земле» № 5 (9125) от 06.02.2015 г., распространяемой, в том числе, на территории Сивинского муниципального района Пермского края, поскольку в ней нарушены требования ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Пермский центр содействия населению» предписание о прекращении

нарушения ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.Выдать МУП «Редакция газеты «На родной земле» предписание о прекращении нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 03 августа 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева

К.З. Ракаева

Члены Комиссии

Г.А. Ковердий

К.З. Ракаева

(342) 235-12-85

204z022608032

ПРЕДПИСАНИЕ № 204-15-Р

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии **Кудрявцева М.А.**, заместитель руководителя
управления;
Ужегова Г.А., начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии:
Ракаева К.З., ведущий специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

на основании своего решения от 3.08.2015 г. по делу № 204-15-Р в отношении МУП «Редакция газеты «На родной земле» (617240, Пермский край, с. Сива, ул. Комсомольская, 17), ООО «Пермский центр содействия населению» (614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д.13, кв.90), ООО «Печатник» (617120, Пермский край, г. Верещагино, ул. Энергетиков, 2), о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг по выдаче займов, размещенной на странице 1 раздела «Полезные страницы» газеты «На родной земле» № 5 (9125) от 06.02.2015 г., распространяемой, в том числе, на территории Сивинского муниципального района Пермского края, поскольку в ней нарушены требования ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44- 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Пермский центр содействия населению» (614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д.13, кв.90) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- не допускать размещения рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг в отсутствие указания на наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

2. ООО «Пермский центр содействия населению» (614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д.13, кв.90) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- не допускать размещения рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа и содержащих хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость в отсутствие указания на все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

3. ООО «Пермский центр содействия населению» **в срок до 03 сентября 2015 г.** представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения п. 1, п. 2 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева

Члены Комиссии

Г.А. Ужегова

К.З. Ракаева

Ракаева К.З.

(342) 235-12-85

204z022708032