

150000 г. Ярославль,  
ул. Б. Октябрьская, д. 30А

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/26-15

«26» августа 2015 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Завьялов Михаил Федорович,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б., рассмотрев дело № 04-01/26-15, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы следующего содержания: «Открытие КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба в самом центре Ярославля Стиль жизни фитнес клуб 670-770», размещаемой на грузовой автомашине с государственным регистрационным номером А 668МК 76, при использовании автотранспортного средства преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку нарушены требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

в присутствии представителя Общества с ограниченной ответственностью «Медтранс» (далее – ООО «Медтранс») Вериной Анны Евгеньевны (доверенность от 26.06.2015 года),

УСТАНОВИЛА:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России установлены факты размещения грузовой автомашины с государственным регистрационным номером А 668МК 76 с информацией рекламного характера следующего содержания: «Открытие КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба в самом центре Ярославля Стиль жизни фитнес клуб 670-770» с 18.05.2015 по настоящее время в следующих точках города Ярославля:

на ул. Свободы д.1/2 г. Ярославля (на территории небольшой автостоянки, предусмотренной перед входом со стороны ул. Свободы у ТЦ «Европа») с 18.05.2015 в 8:10 час. в 18:20;

19.05.2015 года в 8:10 час. в 18:15;

20.05.2015 года в 8:16 час., в 17:50;

21.05.2015 года в 8:10 час., в 18:10;

22.05.2015 года в 8:20 час., в 18:00;

23.05.2015 года в 8:10 час., в 18:00;

24.05.2015 года в 8:45 час., в 18:10;

25.05.2015 года в 8:24 час., в 18:11;

26.05.2015 года в 8:23 час., в 18:00;

27.05.2015 года в 8:26 час., в 18:00;

28.05.2015 года в 8:15 час., в 18:35;

29.05.2015 года в 8:29 час., в 17:45;

30.05.2015 года в 8:27 час., в 10:05, в 20:13,

31.05.2015 года в в 8:27 час, 19:20 час., в 10:05, в 20:13,

01.06.2015 года с 8:13 час.;

на выделенной парковке для автотранспортных средств на Московском проспекте г. Ярославля напротив дома № 93

с 23.07.2015 года в 8:10 час., в 15:00;

24.07.2015 года в 8:00 час., в 18:10;

25.07.2015 года в 8:05 час., в 18:30;

26.07.2015 года в 8:20 час., в 18:00;

27.07.2015 года в 8:15 час., в 18:00;

28.07.2015 года в 8:15 час., в 18:35;

30.07.2015 года в 8:07 час., в 10:47, в 18:30,

31.07.2015 года в в 8:00 час, 11:15 час.

на выделенной парковке для автотранспортных средств на Красной площади г. Ярославля напротив развлекательного центра «Горка».

с 17.08.2015 года в 8:10 час., в 19:58;

18.08.2015 года в 8:00 час., в 13:43;

19.08.2015 года в 9:57 час., в 18:30;

20.08.2015 года в 9:33 час., в 18:50;

21.08.2015 года в 8:15 час.,

22.08.2015 года в 8:15 час., в 18:35;

23.08.2015 года в 9:30 час., в 13:40, в 19:30,

24.08.2015 года в в 8:00 час, 13:20 час.

25.08.2015 года в в 8:10 час. и по настоящее время.

Кузов автомашины переоборудован для установки металлической конструкции, которая удерживает билборд с указанным текстом в вертикальном положении. К дну кузова металлическими уголками закреплен металлический профиль, выступающий за границы кузова. Тросы растянуты от креплений на рекламном щите к углам металлоконструкции и жестко закреплены. Транспортное средство переоборудовано для распространения рекламы, с места стоянки длительный временной промежуток не передвигается.

УМВД России по Ярославской области в ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 15 от 02.06.2015) сообщило, что автомобиль ГАЗ -33021 зарегистрирован за организацией ООО «Медтранс» (адрес местонахождения: г. Ярославль, ул. Б. Октябрьская, д. 30-А).

Вместе с тем, в текстовой части баннера помимо названия фитнес клуба «Стиль жизни» используется слово «КРУПНЕЙШЕГО»

Превосходная степень прилагательного обозначает, что какой-то признак проявляется в одном предмете в большей степени, чем в другом. Использование данного слова может способствовать возникновению предположений о наличии одного самого крупного фитнес клуба. Распространение указанной информации может нанести ущерб деловой репутации иных клубов, делая их менее привлекательным для потенциальных потребителей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе были указаны сведения, которые

содержали некорректные сравнения рекламируемого готовящегося к открытию клуба с находящимися в эксплуатации, что содержало признаки нарушения пунктов 1, 2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ООО «Медтранс» было привлечено к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения пунктов 1, 2 части 2 статьи 5 и части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Медтранс» пояснила, что указанное транспортное средство ранее использовалось для перевозки строительных материалов, сейчас работы закончены, фитнес клуб будет введен в эксплуатацию и машина используется не часто. При этом сообщила, что при необходимости реклама демонтируется в гараже работниками и устанавливается вновь. На момент рассмотрения комиссионного дела в доказательство представлены путевые листы грузового автомобиля от 19.01.2015, от 20.01.2015, от 02.02.2015, от 06.02.2015, 18.02.2015, 31.03.2015, 01.04.2015, 13.04.2015, 17.04.2015, 07.05.2015, 30.05.2015. Исходя из представленных документов установлено, что за период с 18.05.2015 по 25.08.2015 года транспортное средство находилось в гараже только 30.05.2015. В путевом листе имеется отметка «возвр. в гараж» в 17:00.

Вместе с тем, в представленном Договоре № 3307 от 01.12.2014 года ООО «Медтранс» с ООО «ПолиАрт» п.1 содержит информацию об следующих услугах: услуги дизайнера, печать и обработка баннера, монтаж баннера. Во исполнение указанного договора ООО «Медтранс» представлены: согласованный макет баннера, платежное поручение №133 от 22.12.2014. Доказательств демонтажа рекламы не представлено. Вместе с тем, специалистами отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России установлены факты размещения грузовой автомашины с государственным регистрационным номером А 668МК 76 с информацией рекламного характера на парковочных местах длительный временной промежуток.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителя ООО «Медтранс», пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация следующего содержания: «Открытие

КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба в самом центре Ярославля Стиль жизни фитнес клуб 670-770», размещенная на грузовой автомашине с государственным регистрационным номером А 668МК 76 с 18.05.2015 по настоящее время является рекламой поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к фитнес клубу «Стиль жизни», формирование и поддержание интереса к услугам тренажерного зала, залам единоборств, бассейна, салону красоты, солярию, кафе.

В соответствии с частью 1, частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство. Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

*Специалистами отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России установлены факты размещения грузовой автомашины с государственным регистрационным номером А 668МК 76 с информацией рекламного характера с 23.07.2015 по 30.07.2015 года на выделенной парковке для автотранспортных средств на Московском проспекте г. Ярославля напротив дома № 93, на выделенной парковке для автотранспортных средств на Красной площади г. Ярославля напротив развлекательного центра «Горка» с 17.08.2015 года по 24.08.2015 года, на ул. Свободы д.1/2 г. Ярославля (на территории небольшой автостоянки у ТЦ «Европа») с 18.05.2015 по 01.06.2015 года (Служебная записка от 31.07.2015, Служебная записка от 25.08.2015). Указанное транспортное средство переоборудовано для распространения рекламы и длительный временной промежуток не передвигается с парковочных мест, таким образом используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.*

Информация о том, что указанный фитнес клуб самый крупный на момент рассмотрения дела подтверждается сравнительными характеристиками фитнес клубов, расположенных в центральной части г. Ярославля: «Оптимист», «5 звезд», «Алекс Фитнес». Сравнительные характеристики были представлены ООО «Медтранс» по результатам осмотра интернет сайтов указанных клубов. По состоянию на момент рассмотрения комиссионного дела № 04-01/26-15 26.08.2015 года площадь физкультурно - оздоровительного клуба «Стиль Жизни» составляет 3500 кв.м. Исходя из вышеизложенного, использование в рассматриваемой рекламе помимо названия фитнес клуба «Стиль жизни» слова «КРУПНЕЙШЕГО» обозначает, что площадь фитнес клуба «Стиль жизни» превышает площади указанных клубов.

Признаков нарушения пунктов 1, 2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» комиссией не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть

добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

По состоянию на 19.05.2015 года до настоящего времени установлено использование транспортного средства с государственным регистрационным номером А 668МК 76 в качестве передвижной рекламной конструкции.

*Собственником автотранспортного средства ГАЗ-33021 с присвоенным государственным регистрационным знаком А 668МК 76 в период с 19.01.2015 по настоящее время, является ООО «Медтранс» (Свидетельство о собственности ООО «Медтранс» 7625 № 099492). Основными видами деятельности ООО «Медтранс» являются: деятельность лечебных учреждений, прочая деятельность по охране здоровья, деятельность автомобильного грузового транспорта.*

*В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.*

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20.

*ООО «Медтранс» при использовании транспортного средства с государственным регистрационным номером А 668МК 76 в качестве передвижной рекламной конструкции является рекламодателем, а при заключении договора с ООО «ПолиАрт» на услуги монтажа и изготовления баннера является рекламодателем.*

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Открытие КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба в самом центре Ярославля Стиль жизни фитнес клуб 670-770», размещенную на грузовой автомашине с государственным регистрационным номером А 668МК 76, используемой преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку нарушены требования

части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медтранс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «03» сентября 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф.Завьялов

Члены Комиссии Л.Ю. Бай-Бородина

М.Б. Ивнева

ООО «МЕДТРАНС»

г. Ярославль, 150000  
ул. Б. Октябрьская, д. 30А

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/26-15  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» августа 2015 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:



председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов Михаил Федорович,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б., на основании своего решения от «26» августа 2015 года по делу № 04-01/26-15 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Открытие КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба в самом центре Ярославля Стиль жизни фитнес клуб 670-770», размещенной на грузовой автомашине с государственным регистрационным номером А 668МК 76, используемой преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 Ф ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 .ООО «МЕДТРАНС» (адрес местонахождения: 150000 г. Ярославль, ул. Б. Октябрьская, д. 30А, ИНН 7604218235) в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы «Открытие КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба в самом центре Ярославля Стиль жизни фитнес клуб 670-770», при размещении на грузовой автомашине с государственным регистрационным номером А 668МК 76, используемой преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

2 .ООО «МЕДТРАНС» представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «15» сентября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии Л.Ю. Бай-Бородина

М.Б. Ивнева