

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 42/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» марта 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Н.П. Камнева – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту распространения смс-сообщения, без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 319э от 26.01.2016 г.) по факту рассылки смс-сообщения следующего содержания: «Натяжные потолки за полцены до 31.01! Звоните: 2075344», на номер «...» через смс-центр +»...» в 10:59 часов 26.01.2016г. (в качестве отправителя указано: «...»), без получения предварительного согласия.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, данное sms-сообщение было отправлено посредством sms-центра: +»...», принадлежащего

ОАО «Сотовая Связь Башкортостана» (далее - ОАО «ССБ»).

ОАО «ССБ» сообщило (вх.№ 102 от 09.02.16г., 1332 от 16.02.16г.), что Отправителем (распространителем) sms-сообщения, поступившего на абонентский номер «...» в 10:59 часов 26.01.2016г. является ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, адрес: 109316, г. Москва, проезд Остаповский, 22, стр. 1).

Между ОАО «ССБ» и ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230) заключен договор об оказании услуг № 907-6 от 07.09.2015 г. (далее - договор), согласно которому ОАО «ССБ» оказывает ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» технические услуги по доставке sms-сообщений ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» до пользователей. На текущий момент ведется работа по расторжению вышеназванного договора.

Согласно условиям договора ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» обязано обеспечить при осуществлении отправки пользователям sms-сообщений исполнение требований договора, норм законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства о рекламе, о защите прав потребителей, о связи.

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» самостоятельно отвечает за содержание информации, передаваемой пользователям в рамках исполнения договора, за ее достоверность и правомерность ее распространения, Отправка sms-сообщений пользователю, который запретил отправку сообщений, не допускается.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, КПП 772201001, ОГРН 1107746769162, адрес: 109316, г. Москва, проезд Остаповский, 22, стр. 1).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 42/16 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, КПП 772201001, ОГРН 1107746769162, адрес: 109316, г. Москва, проезд Остаповский, 22, стр. 1).

3. Назначить дело № 42/16 к рассмотрению на «25» апреля 2016г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» до «20» апреля 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS- сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера +»...» на получение рассматриваемой рекламы;
- отзыв на данное Определение;
- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на абонентский номер «...» прекращено).

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.