

РЕШЕНИЕ

по делу № 1384-ФАС52-10/14

г. Нижний

Новгород

Резолютивная часть решения оглашена: 20 ноября 2014
г.

В полном объеме решение изготовлено: 26 ноября 2014
г.

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

С. - государственный инспектор отдела контроля органов
государственной власти;

рассмотрев дело № 1384-ФАС52-10/14 с объявлением резолютивной части решения в отношении администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области (606860, Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, 42) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в присутствии представителя Г. (доверенность от 18.11.2014 года № 36),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 22, 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Нижегородское УФАС России проанализировало документы, представленные администрацией Ветлужского муниципального района Нижегородской области на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства.

По результатам анализа выявлено следующее.

10.04.2007 между КУМИ администрации Ветлужского района Нижегородской области и ООО «Мега Лэнд» заключен договор аренды земельного участка №262, расположенного по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, (в 50 м на юго-запад от административного здания Сбербанка) для размещения рекламного щита.

Срок действия договора установлен с 10.04.2007 по 29.12.2007.

Таким образом, срок действия вышеуказанного договора аренды земельного участка истек 29.12.2007 года.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Согласно пункту 5.1 части 5 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Согласно [части 17 статьи 19](#) Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Однако без проведения торгов и в отсутствие договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции администрация Ветлужского муниципального района Нижегородской области 06.12.2011 выдала ООО «Медиа Лэнд» (ООО «Мега Лэнд» преобразован в ООО «Медиа Лэнд») разрешение № 1 на установку рекламной конструкции по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, (в 50 м на юго-запад от административного здания Сбербанка). Срок действия разрешения установлен с 01.12.2011 по 06.12.2016.

Следовательно, администрация Ветлужского муниципального района выдала разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ООО «Медиа Лэнд» в нарушение части 17 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению,

ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 06.12.2011 № 1 в отсутствие договора на размещение рекламной конструкции содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

По признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции Нижегородским УФАС России 10 ноября 2014 года в отношении администрации Ветлужского района возбуждено дело № 1384-ФАС52-10/14.

Определением № СС-10/10924 от 11.11.2014 дело назначено к рассмотрению на 20 ноября 2014 года в 10⁰⁰.

Рассмотрение дела по существу состоялось 20 ноября 2014 года.

В ходе рассмотрения дела представитель администрации Ветлужского района пояснил, что договор аренды земельного участка от 10.04.2007 №262 продлялся дополнительными соглашениями (от 20.10.2009, от 17.11.2008, от 29.12.2007) в соответствии со статьей 621 ГК РФ и представил письменное этому подтверждение.

Изучив материалы дела, заслушав выступление Г, исследовав имеющиеся в деле доказательства, их взаимную связь, достаточность для принятия решения, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о защите конкуренции антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе Российской Федерации (далее - ГК РФ).

Частью 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации установлено, что в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

Конституционные принципы единого рынка и поддержки конкуренции как основы построения экономической системы Российской Федерации определяют наличие в антимонопольном законодательстве механизмов, устанавливающих пределы влияния органов исполнительной власти и органов местного самоуправления РФ на условия функционирования товарных рынков.

10.04.2007 между КУМИ администрации Ветлужского района Нижегородской области и ООО «Мега Лэнд» заключен договор аренды земельного участка №262, расположенного по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, (в 50 м на юго-запад от административного здания Сбербанка) для размещения рекламного щита.

Срок действия договора установлен с 10.04.2007 по 29.12.2007.

Следовательно, срок действия вышеуказанного договора аренды земельного участка истек 29.12.2007 года.

В дальнейшем Комитет имущественных отношений администрации Ветлужского района заключал с ООО «Мега Лэнд» (ООО «Медиа Лэнд») дополнительные соглашения (от 20.10.2009, от 17.11.2008, от 29.12.2007) о продлении срока действия договора аренды земельного участка от 10.04.2007 №262.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. *По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.*

Таким образом, действия Комитета имущественных отношений администрации Ветлужского района нарушают требования части 5 статьи 19 Закона о рекламе в части продления дополнительными соглашениями срок действия договора аренды земельного участка от 10.04.2007 №262 с ООО «Мега Лэнд».

Согласно пункту 5.1 части 5 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Согласно [части 17 статьи 19](#) Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Однако без проведения торгов и в отсутствие договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции администрация Ветлужского муниципального района Нижегородской области 06.12.2011 выдала ООО «Медиа Лэнд» разрешение №1 на установку рекламной конструкции по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, (в 50 м на юго-запад от административного здания Сбербанка). Срок действия разрешения установлен с 01.12.2011 по 06.12.2016.

Следовательно, администрация Ветлужского муниципального района выдала разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ООО «Медиа Лэнд» в нарушение части 17 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или

организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия Комитета имущественных отношений администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области по продлению дополнительными соглашениями срок действия договора аренды земельного участка от 10.04.2007 №262 нарушают требования нормы части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Поскольку нормой части 5 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются, следовательно действия администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 06.12.2011 № 1 ООО «Медиа Лэнд» по истечению срока действия договора на размещение рекламной конструкции нарушают требования части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Согласно части 1 статьи 50 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании решения по делу комиссия выдает [предписание](#) ответчику по делу.

С учетом вышеизложенного, Комиссия Нижегородского УФАС России пришла к выводу о необходимости выдачи администрации Ветлужского района Нижегородской области и Комитету имущественных отношений администрации Ветлужского района Нижегородской области предписаний о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

Согласно части 5 статьи 39 Закона о защите конкуренции, если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49, 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать администрацию Ветлужского муниципального района Нижегородской области нарушившей часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.
2. Признать Комитет имущественных отношений администрации Ветлужского

муниципального района Нижегородской области нарушившим часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

3. Выдать администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области предписания о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.
4. Выдать Комитету имущественных отношений администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области предписания о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.
5. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1384-ФАС52-10/14

20 ноября 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

С. - государственный инспектор отдела контроля
органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 20 ноября 2014 года по делу №1384-ФАС52-10/14 о нарушении Комитетом имущественных отношений администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области (далее – КИО администрации Ветлужского района) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

КИО администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в продлении срока действия договора аренды земельного участка от 10.04.2007 №262, а именно: **в срок до 12 декабря 2014 года** предпринять действия по расторжению договора аренды земельного участка от 10.04.2007 №262.

по порядку применения норм статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и норм части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

конкуренции».

Законом о защите конкуренции, а именно: **в срок до 10 декабря 2014 года** провести разъяснительную работу среди должностных лиц отдела имущественных отношений администрации Вознесенского муниципального района Нижегородской области по порядку проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом требований антимонопольного законодательства.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1384-ФАС52-10/14

20 ноября 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

С. - государственный инспектор отдела контроля
органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 20 ноября 2014 года по делу №1384-ФАС52-10/14 о нарушении Комитетом имущественных отношений администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области (далее – КИО администрации Ветлужского района) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

КИО администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в продлении срока действия договора аренды земельного участка от 10.04.2007 №262, а именно: **в срок до 12 декабря 2014 года** провести разъяснительную работу среди должностных лиц КИО администрации Ветлужского района по порядку применения норм статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и норм части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» администрации Вознесенского муниципального района Нижегородской области по порядку проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом требований антимонопольного законодательства.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1384-ФАС52-10/14

20 ноября 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель

Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов государственной власти;

С. - государственный инспектор отдела контроля органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 20 ноября 2014 года по делу №1384-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией Ветлужского муниципального района Нижегородской области (далее – администрация Ветлужского района) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции ООО «Медиа Лэнд» от 06.12.2011 №1, а именно: **в срок до 12 декабря 2014 года** провести разъяснительную работу среди должностных лиц администрации Ветлужского района по порядку применения норм статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и норм части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

года провести разъяснительную работу среди должностных лиц КИО администрации Ветлужского района по порядку применения норм статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и норм части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции администрации Вознесенского муниципального района Нижегородской области по

порядку проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом требований антимонопольного законодательства.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1384-ФАС52-10/14

20 ноября 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

С. - государственный инспектор отдела контроля
органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 20 ноября 2014 года по делу №1384-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией Ветлужского муниципального района Нижегородской области (далее – администрация Ветлужского района) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции ООО «Медиа Лэнд» от 06.12.2011 №1, а именно: **в срок до 12 декабря 2014 года** аннулировать разрешение на установку рекламной конструкции от 06.12.2011 №1, выданное ООО «Медиа Лэнд».

13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и норм части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

года провести разъяснительную работу среди должностных лиц КИО администрации Ветлужского района по порядку применения норм статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и норм части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции администрации Вознесенского муниципального района Нижегородской области по порядку проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом требований антимонопольного законодательства.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.