

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-17/2014, по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «Ростелеком» (191002, г.Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 25.11.2013 г. в 14 часов 23 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера Riviera, смс-центр +79024780001, с текстом следующего содержания: «Встречайте новый год в казанском аквапарке Ривьера.Тропический рай и шоу до утра. +78435265654».

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1301/ж от 25.11.2013г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 25.11.2013 г. в 14 часов 23 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера Riviera, смс-центр +79024780001, с текстом следующего содержания: «Встречайте новый год в казанском аквапарке Ривьера.Тропический рай и шоу до утра. +78435265654».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.06.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «Ростелеком».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «Ростелеком» (исх. № ДМ-08/890 от 24.01.2014г.)

В ответ на запрос информации Управлению от ОАО «Ростелеком» представлены документы и сведения (вх. № 1535 от 19.02.2014г.), из анализ которых следует, что распространение вышеназванного сообщения осуществляло ООО «СМС Трафик» в рамках ряда последовательных сделок, а именно: договора между ОАО «Ростелеком» и ООО «Армада» от 27.02.2012 г. № 410-12, ООО «Армада» и ООО «Юплэй» 01.05.2012 г. № 128/2012, договора между ООО «Юплэй» и ООО «СМС Трафик» 01.11.2010 г. № 74/2010. Указанный ряд последовательных сделок позволяет ООО «СМС Трафик» с использованием его конечного оборудования и сопряжения технических ресурсов участников сделок осуществлять формирование содержания и отправку смс-сообщений определенным им адресатам с использованием сетей подвижной радиотелефонной связи.

Управлением сделан запрос в адрес ООО «СМС Трафик» (№ДМ-08/11720 от 13.08.2014 г.), в ответ на который ООО «СМС Трафик» (вх. №9491 от 09.09.2014 г.) сообщает, что оригинатор «Riviera» принадлежит ООО «МобилМани Телеком», которое на основании договора от 07.11.2013 г. № 448/13 с ООО «СМС Трафик» инициировало рассылку данного смс-сообщения. Так, согласно пункту 3.2.2 вышеуказанного договора, обязанностью ООО «МобилМани Телеком» является получить от клиента, на телефон которого планируется отправка сообщений с информацией ООО «МобилМани Телеком», письменное согласие на получение таких сообщений, направить на телефон абонента сообщение, информирующее о данной договоренности и содержащее контактную информацию.

Далее направлен запрос в адрес ООО «МобилМани Телеком» (исх. ДМ-08/14237 от 22.09.2014 г.), на который получен ответ (вх. 11211 от 20.10.2014 г.), что вышеуказанное смс-сообщение отправлено ООО «Антанта Консалтинг Групп» на основании заключенного договора с ООО «МобилМани Телеком» от 15.08.2011 г. №11088/1. Рассылка смс-сообщений производится ООО «Антанта Консалтинг Групп» со своего личного кабинета, зарегистрированного на сайте ООО «МобилМани Телеком». В соответствии с пунктами 3.2.2 и 3.2.6 договора ООО «Антанта Консалтинг Групп» должно самостоятельно получить согласие от абонентов сотовой связи на рассылку смс-сообщений.

22.10.2014 г. направлен запрос в адрес ООО «Антанта Консалтинг Групп» (исх. ДМ-08/16180) , в ответ на который представлен заключенный договор на оказание услуг от 15.08.2011 г. №71 между ООО «Антанта Консалтинг Групп» и ООО «Аквапарк-Сувар». Согласно приложению 1 вышеуказанного договора ООО

«Аквапарк-Сувар» обязуется использовать услугу в соответствии с нормами законодательства о рекламе и только для передачи информации адресатам, давшим согласие на ее получение, которое в случае необходимости может быть предъявлено оператору в качестве безоговорочного доказательства добровольности адресата на ее получение.

Таким образом, ООО «Аквапарк-Сувар» является рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В связи с необходимостью всестороннего, объективного и полного исследования доказательств по делу № 08-17/2014, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, необходимостью привлечения к участию в деле других лиц, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

1.Отложить рассмотрение дела №08-17/2014.

2.Назначить рассмотрение дела на 02 февраля 2015 г. в 14 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3.Привлечь к участию в рассмотрении дела ЗАО «Аквапарк-Сувар» (420126, г. Казань, ул. Ф. Амирхана, д.1) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

4.Привлечь в качестве заинтересованного лица ООО «Антанта Консалтинг Групп» (420107, РТ, г. Казань, ул. Салимжанова, 17-28), ООО «МобилМани Телеком» (123056, г. Москва, ул. Красина, д. 14, стр.2), ООО «СМС Трафик» (125009, г. Москва, ул. Тверская 9 стр.7)

5.ООО «Аквапарк-Сувар» (420126, г. Казань, ул. Ф. Амирхана, д.1) в срок до 30 января 2015 г. представить:

учредительные документы ООО «Аквапарк-Сувар»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «Аквапарк-Сувар» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Аквапарк-Сувар», с приложением копии паспорта (старница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонента <...> на данную смс-рассылку;

договоры на распространение вышеуказанной рекламы (смс-рассылки) с

приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей ООО «Аквапарк-Сувар», ООО «СМС Трафик», ОАО «Ростелеком», ООО «Антанта Консалтинг Групп», ООО «МобилМани Телеком» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-17/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.