

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело №96-ФАС22-Р/07-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения наружной рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов,

УСТАНОВИЛА:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель, рекламораспространитель ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ» уведомлено о месте и времени рассмотрения дела. Поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ» (вхд. №5563 от 16.07.2013г.).

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: площадь Победы, 12а, на территории автовокзала г. Барнаула, возле выхода из помещения автовокзала на посадочные платформы, рекламной информации следующего содержания: «МЕДИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «МИЛОСЕРДИЕ» ул. <...>, –АППАРАТНАЯ КОРРЕКЦИЯ ФИГУРЫ Лимфодренаж Миостимуляция Коррекция груди Массаж Инфракрасная кабина –КОДИРОВАНИЕ ВЕСА –СЕМЕЙНЫЙ ПСИХОЛОГ –КОСМЕТОЛОГ», с обратной стороны конструкции содержится информация: «МЕДИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «МИЛОСЕРДИЕ» ул. <...>, Для детей и взрослых ведут прием специалисты: -логопед-дефектолог – педагог психолог –медицинский психолог –психиатр – психотерапевт –нарколог – невролог Терапия зависимых состояний: -алкоголизм –токсикомания – табакокурение –избыточный вес Коррекция групповая и индивидуальная: - агрессивного поведения, страхов, тревожности –подготовка к поступлению в ДДУ, школу -детей с (ММД) нарушением внимания, гиперактивностью, импульсивностью –речевая коррекция лиспалий, дизартрий, последствий инсультов (ОНМК) и травм (ЗЧМТ) –энуреза, энкопреза, заикания –навязчивых состояний, патологических привычек –тикозных гиперкинезов».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе медицинских услуг, оказываемых ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ» (ОГРН <...>), такое предупреждение отсутствует.

Таким образом, в наружной рекламе ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к следующим объектам рекламирования: медико-психологический центр «Милосердие» (ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ»), оказываемые медицинские услуги. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-22-01-001649 от 19.04.2013г., номенклатура работ и услуг: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: медицинскому массажу; при осуществлении специализированной медицинской помощи по: гастроэнтерологии, неврологии, общественному здоровью и организации здравоохранения, психиатрии, психиатрии-наркологии, психотерапии, физиотерапии.

Таким образом, рассматриваемая наружная реклама является рекламой медицинских услуг, оказываемых ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ».

На основании изложенного следует, что наружная реклама ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ» размещена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку рекламируются медицинские услуги без предусмотренного законом предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации со специалистом.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, наружная реклама ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ», размещенная по адресу: площадь Победы, 12а, на территории автовокзала г. Барнаула, является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

на основании своего решения от 17 июля 2013 г. по делу №96-ФАС22-Р/07-13 о признании ненадлежащей наружной рекламы ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ», размещенной по адресу: площадь Победы, 12а, на территории автовокзала г. Барнаула, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение наружной рекламы медицинских услуг по адресу: площадь Победы, 12а, на территории автовокзала г. Барнаула, в которой отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалиста.

2. ООО ЦКД «МИЛОСЕРДИЕ» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 августа 2013 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.