

ООО «Продвижение»

156005, г. Кострома

ул. Советская, д. 97 пом. 176

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 14.04.2020 года.

В полном объеме решение изготовлено 24.04.2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/28-313/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 2, части 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

о рассмотрении дела лицо уведомлено надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в феврале 2020г на рекламной конструкции размещенной по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, д. 70 обнаружено распространение рекламы кредитного потребительского кооператива «Народные сбережения» следующего содержания: «НАРОДНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ ПЕНСИОННЫЙ СБЕРЕЖЕНИЯ ПОД 11.25% ГОДОВЫХ СБЕРЕЖЕНИЯ ЗАСТРАХОВАНЫ www. Нарсбер.рф 8(4832)32-06-53».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закона о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Таким образом,

рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ «О рекламе».

Так, в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В вышеуказанной рекламе о предоставлении финансовой услуги «Пенсионные сбережения под 11.25%», отсутствует информация о других существенных финансовых условиях и потребитель не имеет возможности ознакомиться с полной информацией о предоставлении финансовых услуг.

На основании вышеизложенного данная реклама содержит признаки нарушения части 2, части 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Из представленного ответа отделения по Брянской области главного управления по Центральному федеральному округу Центрального банка Российской Федерации (вх. №1158 от 10.02.2020) лицом (рекламодателем), осуществляющем деятельность КПК является Кредитный потребительский кооператив «Народные сбережения» (ОГРН 1194401005468, зарегистрированное по адресу: г. Кострома, ул. Советская, 97 пом. 176).

Комиссией Брянского УФАС России при рассмотрении дела установлено, согласно письменным пояснениям от 17.03.2020г. №2320 КПК «Народные сбережения», что услуги по изготовлению и размещению спорной рекламной конструкции осуществляло ООО «Продвижение» (ИНН 4401194047, 156005, г. Кострома, ул. Советская, д. 97 пом. №176) без согласования с КПК «Народные сбережения».

На основании изложенного, ООО «Продвижение» (ИНН 4401194047, 156005, г. Кострома, ул. Советская, д. 97 пом. №176) является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

Письмом ФАС России от 18.02.2020 № АК/16496/20 Брянское УФАС России

наделено полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №032/05/28-313/2020, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 2, части 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Рекламораспространителем и рекламодателем является ООО «Продвижение» (ИНН 4401194047, 156005, г. Кострома, ул. Советская, д. 97 пом. №176).

Распространения данной рекламы иным способом не установлено.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований части 3, 3.5 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, т.е. ООО «Продвижение» (ИНН 4401194047, 156005, г. Кострома, ул. Советская, д. 97 пом. №176).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламной конструкции по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, д. 70 кредитного потребительского кооператива «Народные сбережения» следующего содержания: «НАРОДНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ ПЕНСИОННЫЙ СБЕРЕЖЕНИЯ ПОД 11.25% ГОДОВЫХ СБЕРЕЖЕНИЯ ЗАСТРАХОВАНЫ www.Нарсбер.рф 8(4832)32-06-53», не соответствующую требованиям части 2, части 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание ООО «Продвижение» (ИНН 4401194047, 156005, г. Кострома, ул. Советская, д. 97 пом. №176) об устранении нарушения.
3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Продвижение» (ИНН 4401194047, 156005, г. Кострома, ул. Советская, д. 97 пом. №176).

Решение изготовлено в полном объеме «24» апреля 2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: