

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 88-2014

17 октября 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель А.Н. Галичина – заместитель руководителя-начальник отдела
Комиссии: контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены
Комиссии: Н.В. Соболев – главный специалист - эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Н.В. Самарина — ведущий специалист - эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 88-2014, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» по факту распространении в ТРК «Jazz Mall» рекламы табачной продукции отдела «Табак Сервис», в отсутствие

заявителя, _____,

представителя Территориального отдела в г. Магнитогорске и Агаповском, Кизильском, Нагайбакском, Верхнеуральском районах Управления Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>), надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛ:

В июле 2014 года в Челябинское УФАС России из Территориального отдела в г. Магнитогорске и Агаповском, Кизильском, Нагайбакском, Верхнеуральском районах Управления Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области (далее – территориальный отдел Управления Роспотребнадзора) для рассмотрения по подведомственности поступило заявление физического лица о рекламе табачных изделий в ТРК «Jazz Mall» (г. Магнитогорск, ул. Герцена 6). К заявлению приложены фотографии

рекламы, заверенные ведущим специалистом территориального отдела Управления Роспотребнадзора Тараевой Е.С.

На фотографиях видно, что на входной группе отдела «Табак сервис» размещена реклама табачной продукции следующих марок: «Alsbo Cherri», «Alsbo Black», «Winston», «Marlboro», «Parlament», «Camel», «Русский стиль».

Владелец ТРК «Jazz Mall» ЗАО «Лизинг капитал» сообщил, что деятельность в отделе магазина «Табак сервис» осуществляет ИП <...> по договору аренды № 364 от 14 сентября 2011 года. Также ЗАО «Лизинг капитал» представило фотографии входной группы отдела «Табак Сервис», сделанные 04 августа 2014 года.

В соответствии с частью 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок (п. 8 введен Федеральным законом от 21.10.2013 N 274-ФЗ).

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения части 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП <...>.

ИП <...> представил письменные объяснения, суть которых сводится к следующему.

Сведения о марках табачной продукции присутствовали на входной группе отдела «Табак Сервис» до вступления в силу части 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». Представить документы, подтверждающие дату изготовления и размещения указанной рекламы на входной группе, не может, в связи с их отсутствием. В настоящее время на входной группе размещается другая информация.

ИП <...> представил фотографию входной группы отдела «Табак Сервис» без рекламы табачной продукции.

Челябинское УФАС России запросило у заявителя сведения о дате и времени фотосъемки входной группы отдела «Табак Сервис». Однако запрошенные сведения в антимонопольный орган не поступили.

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора на запрос Челябинского УФАС России представил письменные пояснения, что не располагает информацией о том, когда и кем осуществлена фотосъемка входной группы отдела «Табак Сервис», сведения, размещенные на входной группе отдела «Табак Сервис» в материалах проверки, проводимой специалистом Территориального отдела Управления Роспотребнадзора, не отражены.

Рассмотрение заявления и материалов позволило Комиссии прийти к следующим

ВЫВОДАМ.

Часть 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» о запрете рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок вступила в силу с 15 ноября 2013 года, следовательно, с указанной даты не должна размещаться данная реклама.

В связи с тем, что заявителем в заявлении и на фотографиях не указана дата размещения рекламы табачной продукции, а ИП <...> оспаривает факт её размещения после 15 ноября 2013 года, более того документально подтвердил, что реклама табачной продукции в настоящее время не размещается и у Челябинского УФАС России отсутствуют доказательства обратного, факт распространения рекламы табачной продукции не подтвердился.

При таких обстоятельствах, Комиссия считает, что производство по данному делу подлежит прекращению ввиду неподтвердившегося факта нарушения рекламного законодательства ИП <...>.

Руководствуясь абзацем а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 88-2014 прекратить.