

РЕШЕНИЕ

По делу № **69/58-2012** по признакам нарушения ООО «Спортфит» законодательства Российской Федерации о рекламе.

26 июня 2012 года

г.Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № **69/58-2012** по признакам нарушения ООО «Спортфит» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя по доверенности б/н от 25 июня 2012 года.

УСТАНОВИЛА:

В апрельском номере журнала «Лидер региона» за 2012 г., на странице 87 опубликована реклама ООО «Спортфит» следующего содержания: «оказание услуг по (не лечебному) массажу».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Минздравсоцразвития РФ 12.07.2004 № 1664 массаж в различных его видах является медицинской услугой (А 21).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее 5% общего объема рекламы.

В нарушение указанных требований реклама ООО «Спортфит» не содержит соответствующего предупреждения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований несёт рекламодатель, которым согласно договору № 1203-02 /71 от 13.03.12 является ООО «Спортфит».

На заседании комиссии по рассмотрению настоящего дела ООО «Спортфит» признало нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», пояснив, что данное нарушение совершено не умышленно.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33,

частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Спортфит», размещенную в апрельском номере журнала «Лидер региона» за 2012 г., на странице 87, ненадлежащей, так как она содержит нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости проконсультироваться со специалистами в рекламе медицинских услуг.

2. Выдать ООО «Спортфит» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 июня 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

26 июня 2012 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > на основании своего решения от 26 июня 2012 года по делу 69/ 58-2012 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Спортфит», размещенной на странице 87 журнала «Лидер региона» за апрель 2012 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ООО «Спортфит» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: рекламу медицинских услуг сопровождать установленными частью 7 статьей 24 ФЗ «О рекламе» предупреждениями о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. ООО «Спортфит» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.