

## РЕШЕНИЕ

по делу № 003/05/28-280/2022

13 апреля 2022 г.

г. Улан-Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, рассмотрев 12.04.2022 дело № 003/05/28-280/2022, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Ш. (ОГРНИП <...>),

в отсутствие сторон извещены,

### УСТАНОВИЛА:

В Бурятское УФАС России поступило заявление гр. П. на предмет выявления признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в социальных сетях рекламы по предоставлению займов лицом, не состоящем в реестре ломбардов, реестре микрофинансовых организаций.

Бурятским УФАС России по результатам рассмотрения заявления П. 05.04.2022 в отношении индивидуального предпринимателя Ш. возбуждено дело по признакам нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Комиссия Бурятского УФАС России, рассмотрев обстоятельства и материалы дела № 003/05/28-280/2022 пришла к выводу, что распространяемая реклама является ненадлежащей в силу следующего.

В социальной сети «Инстаграм» (Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в Российской Федерации) осуществляется распространение рекламы следующего содержания: *«Оформить займ под ПТС, недвижимость, оргтехнику - это просто и выгодно только у нас. +7950..... Автоподбор, срочный выкуп авто...»;*

в социальной сети «Вконтакте» осуществляется распространение рекламы следующего содержания: *«Автоломбард 03. Займы под ПТС авто. Улан-Удэ. +795.... Срочно нужны деньги? Не готовы расстаться с автомобилем? Тогда программа кредит под залог ПТС для Вас».*

Номер телефона +7950..., указанный в рекламе, принадлежит Ш. на основании договора оказания услуг связи.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе:

-реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Содержание рекламы, а именно: словосочетания «займы по ПТС», «кредит под залог ПТС», «оформить займ под залог ПТС») имеют смысл передачи денежных средств под залог паспорта транспортного средства, что характерно для отношений по выдаче займов, что

вызывает потребительский интерес со стороны потребителей рекламы.

Вышеуказанная реклама соответствует определению понятия рекламы, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования-выдача денежных средств (предоставление займов) под залог паспорта транспортного средства.

Вместе с тем, индивидуальный предприниматель Ш. не состоит в реестре ломбардов, микрофинансовых организаций.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Статьей 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям части 13 статьи 28 Закона о рекламе, возложена в равной степени на рекламодателя и рекламораспространителя.

Согласно пунктам 5 и 6 статьи 3 Закона о рекламе соответственно:

реklamодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

реklamораспространитель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель Ш.

Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила).

Согласно пункту 49 постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее - Правила) при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание.

На момент принятия решения по делу Комиссии антимонопольного органа не представлены доказательства прекращения нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе, следовательно, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы и предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Бурятского УФАС России пришла к выводу о необходимости выдачи индивидуальному предпринимателю Ш. предписание о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и, руководствуясь статьями 33 и 36 Закона о рекламе и Правилами Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей распространяющуюся в социальной сети «Инстаграм» (Instagram

принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в Российской Федерации) рекламу следующего содержания: «Оформить займ под ПТС, недвижимость, оргтехнику - это просто и выгодно только у нас. +7950.... Автоподбор, срочный выкуп авто...» и в социальной сети «ВКонтакте» рекламу следующего содержания: «Автоломбард 03. Займы под ПТС авто. Улан-Удэ. +7950.... Срочно нужны деньги? Не готовы расстаться с автомобилем? Тогда программа кредит под залог ПТС для Вас» ненадлежащей, поскольку реклама не соответствует требованиям части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Ш. обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 апреля 2022 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Бурятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.