

РЕШЕНИЕ

15 сентября 2015 год

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

рассмотрев дело №Р01-113/15, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения рекламы алкогольной продукции (старинный дом выполненный из бутылочных пробок - арт объект «Кусочек старого Петербурга», внутри которого сидит кукла (барышня), по краям располагаются бутылки алкогольной продукции) в витрине магазина «Ароматный мир» (ООО «Объект плюс») по адресу: Кронверский пр. д.47, в которой выявлены признаки нарушения требований, установленные пунктом 6 части 1 статьи 21, [пунктом 5 части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - ООО «Объект Плюс» (Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д.10/53, лит.А пом.23-Н, ИНН/КПП 7804509312/783901001) Шуваловой Анны Викторовны по доверенности б/н от 19 июня 2015 года, в присутствии заявителя – директора Благотворительного Фонда «Детские вопросы» Кирсанова Антона Григорьевича,

УСТАНОВИЛА:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило обращение (с приложением материалов) Благотворительного Фонда «Детские вопросы» относительно рекламы алкогольной продукции (старинный дом выполненный из бутылочных пробок - арт объект «Кусочек старого Петербурга», внутри которого сидит кукла (барышня), по краям располагаются бутылки алкогольной продукции) в витрине магазина «Ароматный мир» (ООО «Объект плюс») по адресу: Кронверский пр. д.47.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании [пункта 4 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Недобросовестной признается, в том числе реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте ([пункт 3 части 2 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе»).

[Часть 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе»](#) содержит нормы, накладывающие ограничения на содержание рекламы алкогольной продукции и направленные на снижение уровня эмоционального воздействия такой рекламы на потребителей.

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

[Пункт 5 части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе» устанавливает, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Исходя из положений [статьи 19](#) ФЗ «О рекламе» о рекламе следует, что названный [закон](#) не содержит исчерпывающего перечня видов рекламных конструкций, в связи с чем рекламной конструкцией является любое техническое средство стабильного размещения.

Как следует из материалов дела, рекламная конструкция ООО «Объект плюс» (старинный дом выполненный из бутылочных пробок - арт объект «Кусочек старого Петербурга», внутри которого сидит кукла, по краям располагаются бутылки алкогольной продукции), размещенная по адресу: Кронверский пр. д.47 (магазина «Ароматный мир») обращена не внутрь магазина, а наружу, и, соответственно, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц - потребителей указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования, является – ООО «Объект Плюс».

Согласно [пункту 7 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

[Частью 1 статьи 19](#) ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространителем является собственник рекламной конструкции либо иное лица, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкции на основании договора с ее собственником.

Собственником конструкции стабильного территориального размещения, на которой размещалась рассматриваемая реклама является ООО «Объект плюс».

Таким образом, ООО «Объект плюс» является рекламораспространителем названной рекламы.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – частью 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с документами, представленными на запросы в Санкт-Петербургского УФАС России, установлено следующее.

Согласно выписки из ЕГРЮЛ от 03.07.2015 № 90293А/20145 место нахождения ООО «Объект Плюс» (ИНН 7804509312, КПП 780401001): Санкт-Петербург, 195009, ул. Минеральная д.23, лит.А.

ООО «Объект Плюс» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу 23.05.2013 основным государственным регистрационным номером (ОГРН) 11377847201690.

Генеральным директором общества является Фирсова Олеся Сергеевна. Основной вид деятельности общества - розничная торговля алкогольными напитками, кроме пива.

В соответствии с листом записи из ЕГРЮЛ 03.08.2015 ООО «Объект Плюс» внесена запись о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица. Место нахождения ООО «Объект Плюс» (ОГРН 11377847201690, ИНН 7804509312, КПП 780401001): Санкт-Петербург, 190068, пр. Лермонтовский, дом 10/53, литер А, пом. 23-Н.

Согласно Лицензии №78РПА0004495 от 12 августа 2013 на осуществление продажи алкогольной продукции, выданной ООО «Объект Плюс» Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, общество осуществляет деятельность, в том числе, по адресу: Санкт-Петербург, Петроградский район, Кронверкский пр., д.47, лит.А, помещение 4Н.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Объект Плюс» (исх.№19/15 от 19.08.2015) «...помещение магазина по адресу Кронверкский пр., д.47 имеет два окна с витринными стеклами. Обе витрины были оформлены в 2013 году – в год открытия магазина.

В одной из витрин имеется задник с изображением старинного здания и полей с кустарниками, на переднем плане размещены яблоки и гроздь винограда.

Во второй витрине до августа 2015 года экспонировался арт-объект «Кусочек старого Петербурга». Объект выполнен из бутылочных пробок и представляет собой объемное изображение живописного канала с одним из многочисленных питерских мостов и стоящего на берегу канала загадочного дома с двором-колодцем.

Объект приобретен на выставке ВИНАРТ 2013 у автора данного объекта – Бычковой Александры...»

Определением (от 28.08.2015 № 01/21813) возбуждено производство по делу №Р01-113/15 по признакам нарушения ООО «Объект плюс» требований, установленных пунктом 6 части 1 статьи 21, [пунктом 5 части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела №Р01-113/15 назначено на 15 сентября 2015 г., на 15 часов 00 минут по адресу: В.О., 4-я линия, д.13, 3-й этаж, тел. 3130442).

Указанное определение получено 31.08.2015 представителем ООО «Объект Плюс» по доверенности б/н от 19 июня 2015 Овчинниковой Юлией Владимировной.

15.09.2015 на заседании Комиссии представитель ООО «Объект Плюс» по доверенности Шувалова Анна Викторовна представила дополнительные пояснения по делу №Р01-113/15, признала допущенные обществом нарушения законодательства РФ о рекламе.

На основании изложенного, ООО «Объект Плюс» являясь рекламодателем и рекламодателем рекламы алкогольной продукции (старинный дом выполненный из бутылочных пробок - арт объект «Кусочек старого Петербурга», внутри которого сидит кукла (барышня), по краям располагаются бутылки алкогольной продукции) размещенной в августе 2015 в витрине магазина «Ароматный мир» (ООО «Объект плюс») по адресу: Кронверский пр. д.47, допустило нарушение требований, установленных пунктом 6 части 1 статьи 21, [пунктом 5 части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции (старинный дом выполненный из бутылочных пробок - арт объект «Кусочек старого Петербурга», внутри которого сидит кукла (барышня), по краям располагаются бутылки алкогольной продукции) размещенную в августе 2015 в витрине магазина «Ароматный мир» (ООО «Объект плюс») по адресу: Кронверский пр. д.47, ненадлежащей.
2. Признать в действиях рекламодателя и рекламодателя ООО «Объект плюс» выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы алкогольной продукции (старинный дом выполненный из бутылочных пробок - арт объект «Кусочек старого Петербурга», внутри которого сидит кукла (барышня), по краям располагаются бутылки алкогольной продукции) размещенной в витрине магазина «Ароматный мир» (ООО «Объект плюс») по адресу: Кронверский пр. д.47, ненадлежащей, нарушение пункта 6 части 1 статьи 21, [пункта 5 части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе».
3. Выдать рекламодателю и рекламодателю - ООО «Объект плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Объект плюс».

Решение изготовлено в полном объеме 18 сентября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 сентября 2015 год

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

на основании своего решения от 15 сентября 2015 по делу №Р01-113/15 о признании в действиях ООО «Объект Плюс», выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы алкогольной продукции (старинный дом выполненный из бутылочных пробок - арт объект «Кусочек старого Петербурга», внутри которого сидит кукла (барышня), по краям располагаются бутылки алкогольной продукции) размещенной в витрине магазина «Ароматный мир» (ООО «Объект плюс») по адресу: Кронверский пр. д.47, содержащей нарушение пункта 6 части 1 статьи 21, [пункта 5 части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю и рекламораспространителю – ООО «Объект плюс» (Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д.10/53, лит.А пом.23-Н, ИНН/КПП 7804509312/783901001, устранить в срок до 29.09.2015 года нарушение пункта 6 части 1 статьи 21, [пункта 5 части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе» в рекламе алкогольной продукции во всех местах нахождения обособленных подразделений организации, а именно: снять с распространения рекламу, которая нарушает требования пункта 6 части 1 статьи 21, [пункта 5 части 2](#)

[статьи 21](#) ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Объект плюс» представить в Санкт-Петербургское УФАС России в срок до 01 октября 2015 года надлежащие доказательства исполнения требований п.1 настоящего предписания.

Неисполнение в установленный срок решения и предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, влечет за собой административную ответственность в соответствии со ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.