

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/53 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Попругой рекламы стимулирующей лотереи без наличия специального разрешения, в отсутствие индивидуального предпринимателя Попруги, извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

При проведении мониторинга печатной рекламы в газете «Восход-Ванино» от 9 – 15 марта 2013 г. на стр. 15 отслежен рекламный модуль следующего содержания:

*«Выиграй ювелирное украшение! Золотая весна! Акция! До 30 апреля. Соверши покупку на 15000 рублей – прими участие в акции. Призовой фонд 200000 рублей. Подробности в магазинах: «Техномир» «Восток Интерьер», «Восток Техно» (Советская Гавань, Ванино). WWW.V27.ru».*

В результате оценки рекламы на соответствие требованиям рекламного законодательства установлено следующее.

Рекламируемая акция «Выиграй ювелирное украшение!», главным условием участия в которой является приобретение товаров в группе компаний «Восток» и проводимая в целях стимулирования продажи товаров и привлечения покупателей за счет их участия в данной акции, является стимулирующей лотереей по следующим основаниям.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О лотереях» (№ 138-ФЗ от 11 ноября 2003г.) лотерея – игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи.

Договор между организатором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, квитанции, другого документа или иным предусмотренным условиями лотереи способом.

На основании части 3 статьи 3 названного закона лотерея, право на участие в которой не связано с внесением платы и призовой фонд формируется за счет средств организатора лотереи, является стимулирующей.

В конкретном случае право на участие в розыгрыше не связано с внесением платы и призовой фонд в размере 200 тыс. рублей сформирован за счет средств организатора лотереи.

Следовательно, рекламируемая акция «Выиграй ювелирное украшение!», является стимулирующей лотереей.

По совокупности нормативных требований, изложенных в ст. 7 ФЗ «О лотереях», право на организацию и проведение стимулирующей лотереи наступает после обязательного соблюдения документальной процедуры, включающей в себя подачу уведомления об условиях стимулирующей лотереи, внесение ее в реестр лотерей и присвоение регистрационного номера.

Таким образом, правомерность проведения стимулирующей лотереи наступает только после получения разрешения уполномоченного органа.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 05.04.2004г. № 338 уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции нормативно-правового регулирования лотерейной деятельности, является Министерство финансов Российской Федерации.

При проведении лотереи на территории муниципального образования уведомление о проведении стимулирующей лотереи подается в уполномоченный орган местного самоуправления.

Для проведения стимулирующей лотереи организация должна направить в соответствующий уполномоченный орган уведомление (часть 1 статьи 7 ФЗ «О лотереях»).

На основании пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама услуг, на реализацию которых требуется получение специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Установлено, что распространение рекламы «Выиграй ювелирное украшение!», осуществлено без наличия соответствующего разрешения.

Следовательно, реклама стимулирующей лотереи «Выиграй ювелирное украшение!», распространенная в газете «Восход-Ванино» за 9-15 марта 2013 г., является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленному пояснению ИП Попруги разрешение на проведение рекламной акции им не получено по причине отсутствия законодательного порядка оформления разрешений для проведения подобных рекламных акций.

Данный довод Комиссией не принимается по вышеизложенным основаниям.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона названного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Установлено, что рекламодателем является индивидуальный предприниматель Попруга, следовательно, по его вине произошло нарушение рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Выиграй ювелирное украшение», распространенную индивидуальным предпринимателем Попругой в газете «Восход-Ванино» за 9-15 марта 2013 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП Попруге предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 мая 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 23 мая 2013 г. по делу № 4-05/53 о признании ненадлежащей рекламы «Выиграй ювелирное украшение», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Попруге в 5-ти дневный срок со дня

получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых средств рекламы стимулирующей лотереи без наличия специального разрешения.

2. Индивидуальному предпринимателю Попруге представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 03 июня 2013 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.