

## РЕШЕНИЕ по делу № 8

от "14" февраля 2012 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – зам.руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;

в отсутствие представителя ООО «Мир Дома», надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени рассмотрения дела.

протокол вела <...> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 8 по признакам нарушения ООО «Мир Дома» (фактический адрес: 610000, г. Киров, ул. Московская, 102в) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Кировской области было установлено, что в почтовых ящиках дома № 15 ул. Производственной г. Кирова распространялись квитанции по оплате коммунальных услуг за декабрь 2011 г. На оборотной стороне квитанции размещена рекламная информация следующего содержания: «Ваш климат центр климатического оборудования. Доставка. Кредит. Скидки. Ваш климат - наша забота! Кондиционеры; вентиляция, кухонные вытяжки; водонагреватели; тепловые завесы, пушки; обогреватели, теплые полы; увлажнители, очистители и осушители воздуха; монтаж, демонтаж, техническое обслуживание; расходные материалы (медные трубы, фреон, припой, кронштейны), г. Киров, ул. Ленина, 137 (вход с торца напротив ТЦ Мегадом) т/ф: 70-83-70, 77-31-83. При ссылке на квитанцию скидка 12%».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» к финансовым организациям, оказывающим финансовые услуги, в том числе относятся кредитные организации. В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего такие финансовые услуги, то есть содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Мир Дома». Учитывая тот факт, что рекламная информация содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28

Федерального закона «О рекламе», ответственность за которую в соответствии с ч. 6 ст. 38 несет рекламодатель, было возбуждено производство по делу в отношении ООО «Мир Дома». Рассмотрение дела назначено на 14.02.2012 г.

До заседания Комиссии, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 8 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

На заседание Комиссии, ООО «Мир Дома», надлежащим образом извещенное о дате, месте и времени рассмотрения дела (почтовое уведомление от 03.02.2012г.), своего представителя не направило, каких-либо ходатайств не заявляло.

В своих письменных объяснениях директор ООО «Мир Дома» <...> факт нарушения рекламного законодательства признал.

Изучив имеющиеся материалы, Комиссия установила, что ООО «Мир Дома» нарушило ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Спорная информация, размещенная на оборотной стороне квитанций по оплате коммунальных услуг за декабрь 2011 г., доставляемых в почтовые ящики жильцов дома № 15 ул. Производственной г. Кирова, является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

Статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ банковские услуги отнесены к финансовым услугам, оказываемым финансовыми организациями. Кредитование является банковской услугой, осуществление которой возможно лишь на основании соответствующей лицензии. Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама финансовых услуг должна содержать наименование лица их оказывающих.

Центр климатического оборудования «Ваш климат» не является банковской или кредитной организацией. Однако помимо товаров, работ и услуг, оказываемых Центром климатического оборудования «Ваш климат», дополнительно рекламируется финансовая услуга – кредит, при этом, не указывается наименование лица, которое ее предоставляет.

Поэтому рекламный модуль «Центр климатического оборудования Ваш климат» размещен с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно договору оказания услуг по размещению рекламной информации на единых платежных документах № 12 от 03.05.2011 г., рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Мир Дома». Поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по его вине.

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждение того, что нарушение устранено, Комиссия решила выдать ООО «Мир Дома» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Мир Дома» является директор - <...>, который осуществляет текущее руководство деятельностью Общества и именно он заключил договор от имени Общества на размещение рекламы.

Комиссия считает необходимым привлечь директора ООО «Мир Дома» <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Ваш климат центр климатического оборудования. Доставка. Кредит. Скидки. Ваш климат - наша забота! Кондиционеры; вентиляция, кухонные вытяжки; водонагреватели; тепловые завесы, пушки; обогреватели, теплые полы; увлажнители, очистители и осушители воздуха; монтаж, демонтаж, техническое обслуживание; расходные материалы (медные трубы, фреон, припой, кронштейны), г. Киров, ул. Ленина, 137 (вход с торца напротив ТЦ Мегадом) т/ф: 70-83-70, 77-31-83. При ссылке на квитанцию скидка 12%», размещенную на оборотной стороне квитанций по оплате коммунальных услуг за декабрь 2011 г., доставляемых в почтовые ящики жильцов д. № 15 ул. Производственной г. Кирова, так как она противоречит требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Мир Дома», нарушившим ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО «Мир Дома» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства в связи с тем, что отсутствует документальное подтверждение устранения нарушения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении директора ООО «Мир Дома» <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок в соответствии со ст. 198 АПК РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29 февраля 2012 года.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>