

**Дело № 03-05/44-16**

**1. ООО «Солнечный ветер»**

адрес: 191040, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 52, оф. 17

*(рекламопроизводитель,  
рекламораспространитель)*

**2. ИП Мустафова Мириам  
Меджидова (РА Mediabus)**

<...>

**3. ООО «Неовижн»**

адрес: 191040, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 52

*franchise@happylook.ru*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

«20» января 2017 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Синебрюхова Л.И.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России старший специалист 1 разряда
	- Повещенко Т.Н.	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/44-16, возбужденное по инициативе Архангельского УФАС, по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

**В отсутствие:**

- ООО «Неовижн».

**В присутствии:**

- представителя ИП Мустафовой М.М. по доверенности от 19.01.2017 Калыгина С.П.

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/44-16 рассмотрено в отсутствие ООО «Неовижн».

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508).

### **УСТАНОВИЛА:**

На контрольном проездном билете ООО «Ресурсавто» (билеты распространяются на автобусном маршруте «1», следованим: г. Архангельск, ул. Кедрова — Железнодорожный вокзал) выявлена информация следующего содержания: «*Оптика счастливый взгляд... ВОЗРАСТ=СКИДКА! \*... «\*»: Акция действует до 30.10.2016. Подробности в салонах оптики и на сайте [www.happylook.ru](http://www.happylook.ru) ... 34 %... 62 %...*» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

По мнению Архангельского УФАС, указанная информация является рекламой, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На заседании комиссии по рассмотрению дела № 03-05/44-16 25.11.2016 представитель ООО «Неовижн» сообщил следующее: ООО «Неовижн» является распространителем товарного знака «Оптика «Счастливый взгляд» на основании договора франчайзинга, заключенного с ИП Гордейчук А.В. Товарный знак зарегистрирован на официальном сайте Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) за № 524659. ООО «Неовижн» не имеет отношения к распространению товарного знака «Оптика «Счастливый взгляд» в г. Архангельске, договоров с рекламодателями и рекламопроизводителями не заключало. ООО «Неовижн» не имеет собственных салонов оптики, не располагает сведениями о том, кому эти магазины принадлежат и считает использование товарного знака незаконным.

По запросу ООО «Неовижн» ООО «Ресурсавто» представило копию акта передачи билетов № 14 от 26.09.2016, подписанный ИП Мустафовой М.М.

В связи с необходимостью получения Архангельским УФАС дополнительных доказательств (материалов, документов), рассмотрение дела № 03-05/44-16 отложено на 22.12.2016, определением от 25.11.2016 лицом, участвующим в деле, признана ИП Мустафова М.М.

ИП Мустафовой М.М. представлены: договор с ООО «Солнечный ветер» от 02.08.2016 с приложением; сканы электронной переписки; счет на оплату № 349 от 03.11.2016; акт № 457 от 28.09.2016; копия платежного поручения № 2471 от 11.08.2016; акты передачи билетов № 1, 3, 14.

В пояснительной записке от 12.01.2017 ИП Мустафова М.М. сообщила следующее: договор на оказание услуги по размещению рекламы на/в транспорте заключен с ООО «Солнечный ветер», согласно Приложению к договору разработка макета рекламы Исполнителем (ИП Мустафовой М.М.) не

предоставляется. Заявка на размещение рекламы на проездных билетах поступила от менеджера отдела маркетинга и рекламы сети салонов оптики «Счастливый взгляд» с корпоративной электронной почты [rodina@happylook.ru](mailto:rodina@happylook.ru). Контакты, обозначенные на сайте [www.happylook.ru](http://www.happylook.ru) (адрес, номер телефона) совпадают с данными ООО «Неовижн». Адреса салонов оптики отражены на том же сайте с номером телефона 8 800 555 6667, принадлежащим официальной франшизе ООО «Неовижн».

При рассмотрении дела 20.01.2017 представитель ИП Мустафовой М.М. пояснил следующее: макет рекламы был направлен посредством электронной почты и отпечатан на проездных билетах без изменений.

Запрашиваемая информация от ООО «Неовижн» (копия договора с ИП Гордейчук А.В. на право использования товарного знака «Оптика «Счастливый взгляд»») на день рассмотрения дела 22.12.2016 не поступила.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством продажи автобусных билетов на маршрутах городского транспорта, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — товары и услуги салонов оптики «Счастливый взгляд», проводимая акция «ВОЗРАСТ-СКИДКА» формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О

рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая информация имеет признаки ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

**1.** Выделить из дела № 03-05/44-16 в отдельное производство дело № 03-05/01-17 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

**2.** Признать материалы дела № 03-05/44-16 неотъемлемым приложением к материалам дела № 03-05/01-17.

**3.** Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Солнечный ветер» (*рекламодатель, рекламопроизводитель*);
- сторона по делу № 03-05/01-17 – ИП Меджидова М.М.;
- сторона по делу № 03-05/01-17 - ООО «Неовижн».

**4. Назначить дело № 03-05/01-17 к рассмотрению на «17» февраля 2017 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, зал 109.

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/01-17 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

**5. ООО «Солнечный ветер» в срок до «13» февраля 2017 года представить** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- копию договора на распространение указанной рекламы;
- макет или информацию, представленную для создания и/или распространения рассматриваемой рекламы *(распечатку рекламных материалов, представленных в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте)*;
- документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение указанной рекламы *(копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.)*;
- сведения о количестве распространения рассматриваемой рекламы;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о регистрации ООО;
- надлежащим образом заверенную копию Устава;
- надлежащим образом заверенную копию выписки из ЕГРЮЛ;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- банковские реквизиты;
- надлежащим образом заверенную копию документа о назначении генеральным директором ООО «Солнечный ветер»;
- *иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.*

**6. ООО «Неовижн» в срок до «13» февраля 2017 года** представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- дополнения при наличии с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- копию договора с ИП Гордейчук А.В. на право использования товарного знака «Оптика «Счастливый взгляд»;
- *иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения*

дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

**Доводим до Вашего сведения**, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ *непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)* влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

1. С материалами дела № 03-05/01-17 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (*исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 207-007*).
2. Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/01-17 для оформления пропусков по

телефону: 20-70-07.

3. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
4. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/01-17 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
5. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/01-17 обязательна!**

**Председатель Комиссии**

**Ю.Г. Цакулов**

**Члены Комиссии:**

**Н.М. Шестакова**

**Л.И. Синебрюхова**

**Т.Н. Повещенко**