

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-149-10)
13.09.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №Р-149-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по собственной инициативе материалы, а именно рекламу: «БАР EXTREME БИЛЬЯРД» коктейли, ПИВО БОЧКОВОЕ, кухня, КАЛЬЯН, трансляции спортивных событий до 18 %, скидки всем!!!», размещенную на здании жилого дома, у входа в "БАР EXTREME" по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская, д.9,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "БАР EXTREME БИЛЬЯРД " коктейли, ПИВО БОЧКОВОЕ, кухня, КАЛЬЯН, трансляции спортивных событий до 18 %, скидки всем!!!" размещенная на здании жилого дома, у входа в "БАР EXTREME" по адресу: РБ г Уфа ул. Первомайская д.9, имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того что:

«Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании,- не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами,- не менее чем десять процентов рекламной площади(пространства)».

В данной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона " О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных части 3 статьи 22 указанного закона возложена, как на рекламодателя так и на рекламораспространителя.

Реклама: "БАР EXTREME БИЛЬЯРД " коктейли, ПИВО БОЧКОВОЕ, кухня, КАЛЬЯН, трансляции спортивных событий до 18 %, скидки всем!!!" размещенная на здании жилого дома, у входа в "БАР EXTREME", по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская д.9, имеет признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона " О рекламе", в части того что:

«Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их».

Данная реклама размещена на стене жилого здания.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований установленных пункта 4, части 2, статьи 23 указанного закона возложена на рекламораспространителя.

13.09.2010г. поступила информация от ООО "Экстрим - АЮ": свидетельство о регистрации в торговом реестре, сертификат соответствия, решение №4 от 14.04.2010г., устав за 2006г., выписку из Единого государственного реестра юридических лиц от 23.03.2010г., договор аренды №20658.1 от 16.07.2009г. с приложением, акт приема-передачи от 02.04.2009г. (вх. №8248 от 13.09.2010г.).

В ходе рассмотрения дела № Р-149-10 представитель ООО "Экстрим - АЮ" <...> пояснил, что купили помещение по адресу: РБ г Уфа ул. Первомайская д.9 в апреле 2009 года с уже готовой и вывешенной наружной рекламой, в связи с этим документов по изготовлению вывески не осталось. В настоящее время данная реклама демонтирована.

Доказательств демонтажа рекламы ООО "Экстрим - АЮ" на заседании комиссии представлено не было.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006г. N 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Анализ представленной информации и материалов показал, что реклама: "БАР EXTREME БИЛЬЯРД" коктейли, ПИВО БОЧКОВОЕ, кухня, КАЛЬЯН, трансляции спортивных событий до 18 %, скидки всем!!!" на здании жилого дома, у входа в "БАР EXTREME" по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская, д.9 размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22 и пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на здании жилого дома, у входа в "БАР EXTREME" по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская, д.9: "БАР EXTREME БИЛЬЯРД" коктейли, ПИВО БОЧКОВОЕ, кухня, КАЛЬЯН, трансляции спортивных событий до 18 %, скидки всем!!!", рекламодатель и рекламораспространитель ООО " Экстрим-АЮ", так как в ней нарушены требования части 3 статьи 22 и пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".
2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "Экстрим - АЮ" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной на здании жилого дома, у входа в "БАР EXTREME" по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская, д.9: "БАР EXTREME БИЛЬЯРД" коктейли, ПИВО БОЧКОВОЕ, кухня, КАЛЬЯН, трансляции спортивных событий до 18 %, скидки всем!!!", в части нарушения части 3 статьи 22 и пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 23.09.2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-149-10)
13.09.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 13.09.2010г. по делу №Р-149-10 по поводу рекламы, размещенной на здании жилого дома, у входа в "БАР EXTREME" по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская, д.9: "БАР EXTREME БИЛЬЯРД" коктейли, ПИВО БОЧКОВОЕ, кухня, КАЛБЯН, трансляции спортивных событий до 18 %, скидки всем!!! и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Экстрим - АЮ" (РБ, г. Уфа, ул. Первомайская д.9, литер А, юридический адрес: 450064, РБ, г. Уфа, ул. Кольцевая, 29) в срок до 25 сентября 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, размещенная на здании жилого дома, у входа в "БАР EXTREME" по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская, д.9: "БАР EXTREME БИЛЬЯРД" коктейли, ПИВО БОЧКОВОЕ, кухня, КАЛБЯН, трансляции спортивных событий до 18 %, скидки всем!!!, рекламодатель и рекламораспространитель ООО "Экстрим-АЮ", должна соответствовать требованиям части 3 статьи 22 и пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".

2. ООО "Экстрим - АЮ" (РБ, г. Уфа, ул. Первомайская д.9, литер А, юридический адрес: 450064, РБ, г. Уфа, ул. Кольцевая, 29) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 октября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.