

РЕШЕНИЕ № 02-123р
03 апреля 2013 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>; члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 02-123р по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «СЗ» (394036, г. Воронеж, ул. Фридриха Энгельса, д. 25 б, оф. 232, ИНН 3662164655, ОГРН 1113668019167, далее – ООО «СЗ»), индивидуальным предпринимателем <...> части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии заявителя <...>, представителя ООО «СЗ» по доверенности <...>, представителя ИП <...> по доверенности <...>, **установила:**

В Воронежское УФАС России поступило заявление гражданина (вх. № 01-10/196 от 15.11.2012 г.) в отношении ООО «СЗ» о нарушении законодательства о рекламе. В ходе рассмотрения заявления и иных материалов установлено следующее.

На рекламных конструкциях, расположенных по адресу ФАД М-4 «Дон» км. 521+350 Право и ФАД М-4 «Дон» км. 524+250 Право размещены баннеры с информацией следующего содержания: «Строительная компания «СЗ», Квартиры от 600 тыс. руб., 22-99-170».

Указанная информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются строительная компания «СЗ», квартиры.

14.01.2013 г. в отношении ООО «СЗ» вынесено определение о возбуждении дела № 02-123р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 30 мин. (мск) 17.01.2013 г.

Рассмотрение дела отлагалось 17.01.2013 г., 05.03.2013 г., 21.03.2013 г. в связи с неявкой на заседание Комиссии представителей ООО «СЗ», необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, а также для привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ИП <...>.

03.04.2013 г. в ходе рассмотрения дела заявитель <...> поддержал заявленные требования, просил признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, ООО «СЗ» нарушившим законодательство РФ о рекламе. Представитель ООО «СЗ» по доверенности <...> возражал по основаниям, изложенным в предоставленных письменных объяснениях по делу, представитель ИП <...> по доверенности <...> изложил правовую позицию по делу, имеющуюся в материалах дела.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ ООО «СЗ» осуществляет следующие виды деятельности: подготовка строительного участка, строительство зданий и

сооружений, производство общестроительных работ, производство прочих строительных работ, монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений, производство отделочных работ. Аналогичные виды деятельности указаны в Уставе ООО «СЗ».

В соответствии со ст. 2 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ застройщик - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, имеющее в собственности или на праве аренды, на праве субаренды либо в предусмотренных ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» от 24.07.2008 года № 161-ФЗ случаях на праве безвозмездного срочного пользования земельный участок и привлекающее денежные средства участников долевого строительства в соответствии с настоящим Федеральным законом для строительства (создания) на этом земельном участке многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, за исключением объектов производственного назначения, на основании полученного разрешения на строительство.

Как следует из заявления гражданина и акта осмотра Интернет сайта <http://www.s3dom.ru/> от 11.01.2013 г. в соответствии с проектной декларацией на строительство многоквартирного жилого дома ООО «СЗ» является застройщиком на земельном участке по адресу: Воронежская обл., с. Новая Усмань, ул. Ростовская, 4Б/1 (кадастровый номер <...> :16:0102012:172), осуществляет привлечение денежных средств участников долевого строительства.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно ст. 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что не допускается частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», кроме того, реклама «Строительная компания «СЗ», Квартиры от 600 тыс. руб., 22-99-170» не содержит указания на способ приобретения квартир – возникновение права собственности у граждан на жилые помещения в многоквартирном доме на основании договора участия в долевом строительстве, что искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребителя рекламы, в том числе, в части возможности приобретения готовых квартир на основании договоров купли-продажи, тем самым рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

вина ИП <...> в нарушении требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» вследствие ненадлежащего исполнения договора подряда № 01 от 29.05.2012 г. на печать и изготовление рекламного баннера для ООО «СЗ» в отклонение от согласованного оригинал-макета в соответствии с требованиями к рекламе привлечения денежных средств граждан для участия в долевом строительстве.

Комиссия находит основания для выдачи предписания рекламодателю и рекламопроизводителю ИП <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия, **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Строительная компания «СЗ», Квартиры от 600 тыс. руб., 22-99-170», размещенную на рекламных конструкциях, расположенных по адресу ФАД М-4 «Дон» км. 521+350 Право и ФАД М-4 «Дон» км. 524+250 Право, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в рекламу информации о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, информации о способе приобретения квартир – возникновение права собственности у граждан на жилые помещения в многоквартирном доме на основании договора участия в долевом строительстве.

Решение изготовлено в полном объеме 15 апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии